Российская Федерация
Кемеровская область – Кузбасс
Междуреченский муниципальный округ

СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ МЕЖДУРЕЧЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА VII СОЗЫВА

Р Е Ш Е Н И Е

от 27.10.2026 № 263
принято Советом народных депутатов Междуреченского муниципального округа 27 октября 2026 года

Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования Междуреченский муниципальный округ Кемеровской области - Кузбасса

Руководствуясь Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Приказом Минстроя России от 29.12.2021 №1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», Законом Кемеровской области-Кузбасса от 12.07.2006 № 98-ОЗ «О градостроительстве, комплексном развитии территории и благоустройстве Кузбасса», Уставом муниципального образования Междуреченский муниципальный округ Кемеровской области – Кузбасса, Совет народных депутатов Междуреченского муниципального округа

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила благоустройства территории муниципального образования Междуреченский муниципальный округ Кемеровской области - Кузбасса согласно приложению к настоящему решению.

2. Признать утратившими силу:

- решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 03.10.2022 № 252 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Междуреченский городской округ

Кемеровской области – Кузбасса», за исключением пункта 2;

- решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 27.06.2024 № 67 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета народных депутатов Междуреченского городского округа от 03.10.2022 № 252 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Междуреченский городской округ Кемеровской области-Кузбасса».

3. Настоящее решение направить главе Междуреченского муниципального округа для подписания и обнародования в установленном порядке.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Совета народных депутатов Междуреченского муниципального округа по развитию городского хозяйства (Мегис Н.Н.).

Председатель Совета народных депутатов
Междуреченского муниципального округа Ю.А. Баранов

Глава Междуреченского муниципального округа П.И. Камбалин

Приложение
к решению Совета народных депутатов
Междуреченского муниципального округа
от 27.10.2026 № 263

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

Статья 1. Общие положения

1. Правила благоустройства территории муниципального образования Междуреченский муниципальный округ Кемеровской области – Кузбасса (далее - Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Методическими рекомендациями по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, утвержденными приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29.12.2021 №1042/пр, Законом Кемеровской области-Кузбасса от 12.07.2006 № 98-ОЗ «О градостроительстве, комплексном развитии территории и благоустройстве Кузбасса», Уставом муниципального образования Междуреченский муниципальный округ Кемеровской области – Кузбасса (далее Междуреченский муниципальный округ, муниципальное образование), иными нормативными правовыми актами.

2. Правила являются муниципальным нормативным правовым актом в сфере благоустройства, направленным на формирование комфортной, современной, безопасной и привлекательной городской среды, повышение уровня комфортности условий проживания горожан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния, а также установление единого порядка содержания и уборки территории Междуреченского муниципального округа.

3. Правила регулируют отношения по поводу:

1) содержания территорий общего пользования и порядка пользования такими территориями;

2) внешнего вида фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений;

3) проектирования, размещения, содержания и восстановления объектов и элементов благоустройства, в том числе после проведения земляных работ;

4) организации освещения территории города, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений;

5) организации озеленения территории города, включая порядок создания, содержания, восстановления и охраны расположенных в границах города газонов, цветников и иных территорий, занятых травянистыми растениями;

6) размещения информации на территории города, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок;

7) размещения и содержания детских игровых и спортивных площадок, в том числе инклюзивных детских игровых площадок и инклюзивных детских спортивных площадок, предусматривающих возможность для игр, в том числе совместных, детей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные детские площадки), площадок для выгула животных, парковок (парковочных мест), малых архитектурных форм;

8) организации пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок, велопешеходных и велосипедных дорожек, полос для движения велосипедного транспорта;

9) обустройства территории города в целях обеспечения беспрепятственного передвижения по указанной территории инвалидов и других маломобильных групп населения;

10) уборки территории города, в том числе в зимний период;

11) организации стоков ливневых вод;

12) порядка проведения земляных работ;

13) участия, в том числе финансового, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам домов) в содержании прилегающих территорий;

14) определения границ прилегающих территорий в соответствии с порядком, установленным законом Кемеровской области – Кузбасса;

15) праздничного оформления территории города;

16) требований к содержанию домашних животных;

17) содержания зон отдыха у воды, лодочных и ледовых переправ;

18) содержания универсальных рынков, ярмарок, социальных рядов и лечебных учреждений;

19) порядка участия граждан и организаций в мероприятиях по благоустройству территории Междуреченского муниципального округа;

20) требований к размещению средств индивидуальной мобильности.

4. Настоящие Правила обязательны для исполнения всеми физическими и юридическими лицами при осуществлении деятельности по благоустройству, включая разработку проектной документации по благоустройству территорий, выполнение мероприятий по благоустройству территорий и содержание объектов благоустройства.

5. Для целей настоящих Правил к объектам благоустройства относятся территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству, в том числе:

1) районы, микрорайоны, кварталы и иные элементы планировочной структуры населенного пункта;

2) территории общего пользования (в том числе площади, улицы, проезды, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары, парки и другие территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц) (далее - общественные территории);

3) территории, прилегающие к многоквартирным домам, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства этих территорий, в том числе парковками (парковочными местами), тротуарами и автомобильными дорогами, включая автомобильные дороги, образующие проезды к территориям, прилегающим к многоквартирным домам (далее - дворовые территории);

4) территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, земельным участкам с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства этих территорий, в том числе парковками (парковочными местами), тротуарами и автомобильными дорогами, включая автомобильные дороги, образующие проезды к территориям, прилегающим к зданиям, строениям, сооружениям, земельным участкам;

5) детские игровые и детские спортивные площадки;

6) инклюзивные детские игровые площадки и инклюзивные детские спортивные площадки, предусматривающие возможность для игр, в том числе совместных, детей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные детские площадки);

7) спортивные площадки, спортивные комплексы для занятий активными видами спорта, площадки, предназначенные для спортивных игр на открытом воздухе, спортивно-общественные кластеры (далее - спортивные площадки);

8) инклюзивные спортивные площадки, предусматривающие возможность для занятий физкультурой и спортом взрослыми людьми с ограниченными возможностями здоровья (далее - инклюзивные спортивные площадки);

9) велокоммуникации (в том числе велопешеходные и велосипедные дорожки, тропы, аллеи, полосы для движения велосипедного транспорта);

10) пешеходные коммуникации (в том числе пешеходные тротуары, дорожки, тропы, аллеи, эспланады, мосты, пешеходные улицы и зоны);

11) места размещения нестационарных торговых объектов;

12) проезды, не являющиеся элементами поперечного профиля улиц и дорог (в том числе местные, внутридворовые и внутриквартальные проезды, проезды хозяйственные для посадки и высадки пассажиров, для автомобилей скорой помощи, пожарных, аварийных служб, проезды на площадках, а также проезды, обеспечивающие возможность въезда-съезда транспортных средств на улицу или дорогу с пересекаемых или примыкающих улиц или дорог и с прилегающих территорий);

13) кладбища;

14) площадки, предназначенные для хранения транспортных средств (в том числе плоскостные открытые стоянки автомобилей и других мототранспортных средств, коллективные автостоянки (далее - автостоянки), парковки (парковочные места);

15) площадки для выгула и дрессировки животных;

16) контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов;

17) другие территории муниципального образования.

6. К элементам благоустройства относятся декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы (далее - МАФ), некапитальные нестационарные строения и сооруже9ния, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории. Также к элементам благоустройства относятся:

1) внешние поверхности зданий, строений, сооружений (в том числе декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, различные виды оборудования и оформления, изображения, архитектурно-строительные изделия и иной декор, оконные и дверные проемы, витражи, витрины, козырьки, навесы, тамбуры, входные площадки, лестницы, пандусы, ограждения и перила, балконы, лоджии, входные группы, цоколи, террасы, веранды и иные элементы, иные внешние поверхности фасадов, крыш);

2) покрытия объектов благоустройства (в том числе резиновое, синтетическое, песчаное, грунтовое, гравийное, деревянное, тротуарная плитка, асфальтобетонное, асфальтовое, щебеночное, газон, искусственный газон, экоплитки, газонные решетки), направляющие дорожные устройства, стационарные искусственные неровности, стационарные шумовые полосы, вертикальная и горизонтальная разметки, рельеф и элементы организации рельефа, иные неотделимые улучшения объектов благоустройства;

3) элементы сопряжения покрытий (в том числе бортовые камни, бордюры, линейные разделители, садовые борта, подпорные стенки, мостики, лестницы, пандусы);

4) сборные искусственные неровности, сборные шумовые полосы:

- элементы сохранения и защиты корневой системы элементов озеленения (в том числе прикопы, приствольные лунки, приствольные решетки, защитные приствольные ограждения);

5) ограждения, ограждающие устройства, ограждающие элементы, придорожные экраны;

6) въездные группы;

7) система наружного освещения (в том числе утилитарное наружное освещение, архитектурно-художественное освещение, праздничное освещение (иллюминация), элементы освещения (в том числе источники света, осветительные приборы и установки наружного освещения всех видов, включая уличные, архитектурные, рекламные, витринные, опоры освещения, тросы, кронштейны, включая оборудование для управления наружным освещением);

8) лодочные станции, объекты, предназначенные для обеспечения безопасности людей на водных объектах, сооружения водно-спасательных станций и постов в береговой и прибрежной защитных полосах водных объектов, пирсы, парковые павильоны, общественные туалеты, иные сооружения, благоустраиваемые на общественных территориях;

9) водные устройства (в том числе питьевые фонтанчики, фонтаны, искусственные декоративные водопады);

10) уличное коммунально-бытовое и техническое оборудование (в том числе урны, люки смотровых колодцев, подъемные платформы);

11) детское игровое, спортивно-развивающее и спортивное оборудование, в том числе инклюзивное спортивно-развивающее и инклюзивное спортивное оборудование;

12) остановочные павильоны;

13) сезонные (летние) кафе;

14) городская мебель;

15) рекламные конструкции;

16) праздничное оформление.

Статья 2. Содержание территорий общего пользования и порядок пользования такими территориями

1. Содержание территорий общего пользования включает в себя комплекс мероприятий по поддержанию в надлежащем техническом, физическом, эстетическом состоянии объектов благоустройства территорий общего пользования, их отдельных элементов в соответствии с эксплуатационными требованиями и настоящими Правилами.

2. Содержание территорий общего пользования заключается в проведении мероприятий, обеспечивающих:

1) полив, уборку, в том числе подметание указанных территорий города, а в зимний период - уборку и вывоз снега, сколов льда, обработку объектов улично-дорожной сети противогололедными материалами;

2) очистку от мусора (растительных отходов, смета, отходов от уборки, не относящихся к твердым коммунальным отходам) канав, лотков, ливневой канализации и других водоотводных сооружений;

3) организацию сбора твердых коммунальных отходов на территориях общего пользования, установку урн, их очистку, ремонт и покраску, соблюдение режимов уборки, мытья и дезинфекции данных объектов;

4) предотвращение загрязнения территории города жидкими, сыпучими и иными веществами при их транспортировке, выноса грязи на улицы машинами, механизмами, иной техникой с территории производства работ и грунтовых дорог, организацию мойки транспортных средств в специально оборудованных для этого местах;

5) проведение мероприятий по благоустройству улично-дорожной сети, инженерных сооружений и коммуникаций, мостов, дамб, путепроводов, объектов уличного освещения, малых архитектурных форм и других объектов и элементов благоустройства, предусмотренных Правилами;

6) озеленение территорий, а также содержание озелененных территорий, в том числе покос травы, обрезку деревьев и кустарников, установку вазонов.

3. Руководители предприятий торговли, общественного питания, сферы быта и услуг независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности, обязаны обеспечивать уборку прилегающей территории своих объектов.

4. Собственники помещений в многоквартирном жилом доме несут бремя содержания придомовой (прилегающей) территории самостоятельно, в случае выбора способа управления многоквартирным домом управляющей организацией, товариществом собственников жилья либо товариществом собственников недвижимости – организации, управляющие жилищным фондом за счет собственных средств.

Придомовая территория включает - земельный участок, на котором расположен дом со всеми объектами и элементами благоустройства, необходимыми для эксплуатации этого дома.

Территория общего пользования делится между собственниками либо пользователями жилых и нежилых помещений, находящихся в многоэтажных зданиях в следующем порядке:

1) на первых и цокольных этажах - с главного и бокового фасадов здания в границах капитальных стен занимаемого помещения, выходящих на улично-дорожную сеть (далее – УДС), на остальных этажах - со стороны дворовой территории;

2) в случае если в одном здании располагаются несколько пользователей (арендаторов), ответственность за содержание территорий общего пользования возлагается на собственника здания.

5. Собственники помещений многоквартирного дома несут затраты на благоустройство, озеленение, содержание, а также реконструкцию территорий общего пользования в границах прилегающей территории жилого дома, включая обустройство проездов, хозяйственных и иных площадок, автостоянок, площадок для выгула домашних животных.

6. Владельцы УДС или лица, заключившие соответствующий контракт (договор) на содержание и ремонт дорог, поддерживают их надлежащее санитарное состояние, производят текущий ремонт, замену бордюрного и иного ограждения, водоотводных открытых и закрытых сооружений и устройств, осуществляют постоянный контроль за санитарным и техническим состоянием автомобильных дорог, включая обочины и кюветы.

7. Содержание сетей инженерной инфраструктуры.

Собственники или иные владельцы сетей инженерной инфраструктуры:

1) обеспечивают благоустройство и содержание территории надземных сетей инженерной инфраструктуры шириной по 5 м с каждой стороны на всем их протяжении;

2) производят в ходе текущей технической эксплуатации надземных сетей инженерной инфраструктуры ремонт, окраску опорных конструкций и восстановление разрушенной тепловой изоляции;

3) осуществляют своевременное восстановление разрушенных, засыпанных, заглубленных или поврежденных горловин, люков, колодцев сетей инженерной инфраструктуры, в том числе находящихся на проезжей и пешеходной частях транспортной сети согласно нормативным требованиям.

8. Содержание строительных площадок и прилегающих к ним территорий общего пользования возлагается на строительные организации на весь период строительства. Они должны организовать очистку машин и механизмов, выезжающих со строительной площадки, и содержать в исправном состоянии и чистоте подъездные пути и выезды на улицы Междуреченского муниципального округа.

9. Поддержание санитарного состояния территории индивидуальной застройки и прилегающей территории, вывоз твердых коммунальных отходов и крупногабаритного мусора обеспечивается собственником либо пользователем земельного участка.

10. Содержание территорий и вывоз отходов с территорий гаражного назначения, садоводческих или огороднических некоммерческих товариществ возлагается на собственников гаражей и председателей соответствующих товариществ, если другое не определено договорными обязательствами.

Под территорией гаражного назначения понимается территория, в границах которой расположены земельные участки, на которых размещены гаражи, использование которых осуществляется для собственных нужд граждан, и (или) земельные участки, предоставленные или иным образом выделенные, приобретенные для размещения таких гаражей, а также земельные участки общего назначения.

11. Разборка зданий, строений, подлежащих сносу, осуществляется собственником. Места сноса зданий, строений должны быть огорожены забором, очищены от строительного и прочего мусора.

12. На территориях общего пользования Междуреченского муниципального округа запрещается:

1) оставление отходов производства и потребления вне контейнеров и бункеров, предназначенных для их сбора, в том числе на улицах, площадях, дворовых территориях, в парках, скверах и на иных территориях общего пользования;

2) размещение, складирование и хранение строительных материалов, изделий и конструкций, грунта, мусора, различной специальной техники и оборудования, машин и механизмов на не оборудованной для этих целей территории, а также вне специально отведенных для этих целей мест;

3) складирование и хранение дров, угля, опилок, кормов для животных, навоза на территории общего пользования, прилегающей к земельному участку правообладателя, более 7 дней;

4) мойка транспортных средств вне мест, специально оборудованных для этих целей;

5) устройство выгребных ям;

6) организация несанкционированных свалок;

7) сброс и поступление иным способом загрязняющих веществ/отходов на рельеф местности;

8) размещение афиш, плакатов, объявлений, листовок и иных информационных материалов в неустановленных местах;

9) нанесение надписей и графических изображений вне установленных мест;

10) размещение транспортных средств на детских и спортивных площадках, газонах, озелененных территориях;

11) размещение транспортных средств в местах, препятствующих проведению работ по ручной или механизированной уборке территорий;

12) размещение транспортных средств (прицепов к ним) способом, исключающим возможность подъезда к месту (площадке) накопления твердых коммунальных (в том числе крупногабаритных) отходов специализированной техники (мусоровоза) для сбора и вывоза твердых коммунальных (в том числе крупногабаритных) отходов;

13) размещение брошенных (бесхозяйных), разукомплектованных транспортных средств вне мест, предназначенных для ремонта, технического обслуживания и утилизации транспортных средств, или огороженных специализированных стоянок для транспортных средств. Порядок выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа установлен в приложении 6 к настоящим Правилам.

Статья 3. Определение границ прилегающих территорий в соответствии с порядком, установленным законом Кемеровской области – Кузбасса

1. Границы прилегающих территорий определяются в соответствии со статьей 32 Закона Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2006 N 98-ОЗ "О градостроительстве, комплексном развитии территорий и благоустройстве Кузбасса" и настоящими Правилами для определения участия, в том числе финансового, собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) в содержании прилегающих территорий.

Для целей настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1) границы прилегающей территории - местоположение прилегающей территории, отображенное на карте-схеме границ прилегающей территории, либо условная линия, образованная путем определения в метрах расстояния от внутренней части до внешней части границ прилегающей территории, определяющая местоположение прилегающей территории;

2) внутренняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, непосредственно примыкающая к границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть являющаяся их общей границей;

3) внешняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, не примыкающая непосредственно к зданию, строению, сооружению, земельному участку, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть не являющаяся их общей границей;

4) площадь прилегающей территории - площадь геометрической фигуры, образованной проекцией границ прилегающей территории на горизонтальную плоскость.

2. Правилами устанавливается максимальная и минимальная площадь прилегающей территории. Максимальная площадь прилегающей территории не превышает минимальную площадь прилегающей территории более чем на тридцать процентов.

3. Границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые прилегают (то есть имеют общую границу) к зданию, строению, сооружению, земельному участку.

4. Границы прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, земельным участкам территорий определяются с учетом следующих дифференцированных показателей минимальной и максимальной площади прилегающей территории: 8 - 10 метров по периметру от границ земельного участка на основании сведений о государственном кадастровом учете соответствующих земельных участков, а при отсутствии границ земельного участка 25 - 30 метров по периметру от границ здания, строения, сооружения, за исключением следующих категорий зданий, строений, сооружений и земельных участков:

1) для жилых домов (объектов индивидуального жилищного строительства), жилых домов блокированной застройки - 4 - 5 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен жилой дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру от жилого дома, но не далее границы проезжей части, если земельный участок не образован, а со стороны въезда (входа) – до проезжей части дороги с находящимися на них водоотводными канавами;

2) для встроенных (встроенно-пристроенных) нежилых помещений многоквартирных домов границы прилегающей территории определяются в длину на протяжении всей длины нежилого помещения, в ширину на расстоянии 12 - 15 метров от границы земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, но не далее границы проезжей части;

3) для отдельно стоящих нежилых зданий, строений, сооружений (делового, административного, социального и коммерческого назначения) - 12 - 15 метров по периметру от границы земельного участка, на котором расположено здание, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо если земельный участок не образован на расстоянии 2 - 3 метра по периметру от ограждения при его наличии или на расстоянии 25 - 30 метров по периметру от здания (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части;

4) для объектов дорожного сервиса (автозаправочные станции, автостанции, автовокзалы, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания, станции технического обслуживания, подобные объекты, а также необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств) 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо если земельный участок не образован на расстоянии 2 - 3 метра по периметру ограждения при его наличии или на расстоянии 25 - 30 метров по периметру объекта дорожного сервиса (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части;

5) для отдельно стоящих некапитальных нестационарных сооружений мелкорозничной торговли, общественного питания, бытовых и иных услуг (киосков, торговых остановочных комплексов, павильонов и подобных сооружений) 5 - 6 метров по периметру от фасада сооружения;

6) для гаражных и гаражно-строительных кооперативов 5 - 6 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположено строение, сооружение, и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо если земельный

участок не образован на расстоянии 2 - 3 метра по периметру от ограждения при его наличии либо на расстоянии 25 - 30 метров по периметру от здания, строения, сооружения (при отсутствии ограждения), но не далее границы проезжей части;

7) для садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ 25 - 30 метров по периметру от границ земельного участка, на котором расположен объект и который образован в соответствии с требованиями земельного законодательства, либо на расстоянии 15 - 20 метров по периметру от ограждения при его наличии;

8) для строительных площадок 8 - 10 метров по периметру от ограждения строительной площадки, включая подъездные пути;

9) для мест производства земляных работ 1,5 - 2 метра по периметру от ограждения места производства работ;

10) для надземных трубопроводов 1,5 - 2 метра в обе стороны по всей протяженности линейного объекта;

11) для наземных рекламных конструкций 2 - 3 метра по периметру от конструкции;

12) для контейнерных площадок - 7 - 10 метров по периметру контейнерной площадки;

13) для многоквартирных домов - в границах придомовой территории.

5. Содержание подъездных путей (автомобильных), пешеходных дорожек, переходов, проездов к объектам на всем протяжении от основной дороги, улицы, тротуара до объекта возлагается на собственников, владельцев, пользователей этих объектов.

6. В границах прилегающих территорий могут располагаться следующие территории общего пользования или их части:

1) пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, аллеи, дорожки, тропинки;

2) палисадники, клумбы;

3) парковочные места, примыкающие к проезжей части и (или) тротуару, кюветы, иные территории общего пользования, установленные правилами благоустройства, за исключением дорог, проездов и других транспортных коммуникаций, парков, скверов, бульваров, береговых полос, а также иных территорий, содержание которых является обязанностью правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. При определении размера прилегающей территории не допускается:

1) пересечение границ прилегающих территорий;

2) использование прилегающих территорий в целях осуществления хозяйственной деятельности, в том числе обустройства мест складирования, размещения инженерного оборудования, загрузочных площадок, автостоянок и парковок, экспозиции товаров;

3) огораживание (устройство ограждения) прилегающей территории;

4) установление размера прилегающей территории, превышающего размер охранной зоны линейного объекта.

8. Границы прилегающей территории устанавливаются на карте-схеме границ прилегающей территории, представляющей собой изображение границ прилегающей территории.

9. Утверждение карт-схем границ прилегающей территории осуществляется путем подписания главой Междуреченского муниципального округа постановления.

10. Порядок подготовки и утверждения карт-схем границ прилегающей территории устанавливается муниципальным нормативным правовым актом администрации Междуреченского муниципального округа.

11. До установления границ прилегающей территории на карте-схеме границы прилегающей территории определяются на расстоянии не более 30 метров без учета искусственных и естественных преград от границы здания, строения, сооружения, земельного участка.

Статья 4. Правила проведения уборочных работ

1. Уборка территории города состоит из комплекса мероприятий, связанных с регулярной очисткой территории от грязи, мусора, снега, льда, смета, сбором, вывозом в специально отведенные места отходов производства и потребления, других отходов, снега, и

иных мероприятий, направленных на обеспечение экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия населения и охрану окружающей среды.

2. Уборка территории города осуществляется физическими, юридическими лицами, являющимися собственниками зданий (помещений в них), строений, сооружений, включая временные сооружения, и (или) владеющими земельными участками на праве собственности, ином законном праве, самостоятельно либо путем заключения договоров.

3. Уборка территории муниципального округа в зимний период:

1) период зимней уборки на территории муниципального округа устанавливается с 01 ноября по 31 марта. Зимняя уборка предусматривает дополнительные требования по уборке в установленный период времени и не снимает с хозяйствующих субъектов обязанности производить уборку территорий объектов от мусора, иных загрязнений;

2) в зимний период уборка снега, снежно – ледяных образований организуется немедленно с начала снегопада и во избежание образования снежного наката продолжается до его окончания;

3) вывоз снега производится по мере его накопления в специально отведенные органами местного самоуправления места;

4) при проведении уборочных работ должен соблюдаться нормативный срок ликвидации зимней скользкости и окончания снегоочистки в соответствии с «ГОСТ Р 50597-2017 Национальный стандарт Российской Федерации. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля":

а) для дорог группы Д – 5 часов;

б) для группы Е – 6 часов с момента окончания снегопада или метели;

5) утренняя уборка снега должна заканчиваться до 8 часов утра;

6) дороги, пешеходные дорожки, тротуары, лестничные сходы, площадки перед входами в здания, остановки пассажирского транспорта, спуски, подъемы и другие, опасные для проезда транспорта и прохода пешеходов места, очищаются от снега в первую очередь и посыпаются антигололедными материалами и реагентами, имеющими заключение по гигиенической оценке опасности не утилизированного отхода;

7) при уборке внутриквартальных территорий в первую очередь должны быть расчищены въезды и выезды, дорожки для пешеходов, проезды во дворах и подъезды к контейнерным площадкам;

8) снег, счищаемый с дворовых территорий и внутриквартальных дорог, разрешается складировать на территориях дворов в местах, не препятствующих свободному проезду транспорта и движению пешеходов, не допускается повреждение зелёных насаждений при складировании снега.

Складирование снега на дворовых территориях должно предусматривать отвод талых вод;

9) при уборке дорог в парках, лесопарках, скверах, бульварах и других зеленых зонах допускается временное складирование снега, не содержащего химических реагентов, на участках с зелеными насаждениями при условии сохранности зеленых насаждений и обеспечения оттока талых вод;

10) в зимний период дорожки, лавки, скамейки, урны и прочие МАФ, а также пространство перед ними и с боков, подходы к ним должны быть очищены от снега и наледи;

11) формирование снежных валов не допускается:

а) на пересечениях всех дорог и улиц в одном уровне и вблизи железнодорожных переездов в зоне треугольника видимости;

б) ближе 10 метров от пешеходного перехода;

в) ближе 20 метров от остановочного пункта общественного транспорта;

г) на тротуарах;

12) предприятия торговли, бытового обслуживания, общественного питания обязаны производить вывоз снега после очистки прилегающей территории без складирования его на зеленой зоне внешнего благоустройства;

13) при уборке улиц, проездов, площадей специализированными организациями от снега, собственники зданий (помещений в них), строений, сооружений, включая временные сооружения, и (или) владеющими земельными участками на праве собственности, ином законном праве, владельцы индивидуальных жилых домов после прохождения снегоочистительной техники самостоятельно обеспечивают расчистку въездов и выездов со стороны строений;

14) очистка кровель зданий, сооружений, многоквартирных жилых домов от снега, удаление снежных и ледяных наростов на карнизах, крышах, козырьках, балконах и водосточных трубах производится собственниками, владельцами, пользователями зданий и сооружений своевременно, по мере возникновения угрозы пешеходам, зданиям с вывозом сброшенного снега, ледяных наростов с пешеходных дорожек в течение суток в специально отведенные органами местного самоуправления для этих целей места;

15) не допускается накопление снега на кровлях более 30 сантиметров;

16) вывоз снежных валов и куч с территорий общего пользования, образовавшихся в результате сбрасывания снега с крыш, сгребания снега с придомовых территорий, осуществляется лицами, проводившими работы по сбрасыванию, сгребанию снега;

17) очистка крыш зданий от снега, наледи со сбросом его на тротуары допускается только в светлое время суток с поверхности ската кровли, обращенного в сторону улицы, сброс снега с остальных скатов кровли, а также плоских кровель должен производиться на внутренние дворовые

территории, перед сбросом снега необходимо провести охранные мероприятия, обеспечивающие безопасность движения транспортных средств и прохода пешеходов;

18) при сбрасывании снега с крыш должны быть приняты меры, обеспечивающие полную сохранность деревьев, кустарников, воздушных линий уличного электроосвещения, растяжек, средств размещения информации, светофорных объектов, дорожных знаков, линий связи и др.;

19) восстановление воздушных линий электропередач, связи, зеленых насаждений, поврежденных во время сброса снега с крыши, производится за счет лица, причинившего повреждение: линий электропередач, связи – в течение суток, зеленых насаждений – в сроки, установленные их владельцами;

20) в зимний период времени уборка дорог осуществляется в соответствии с утвержденными технологическими схемами или маршрутными графиками для водительского состава спецмашин и выполнением следующих видов работ:

а) подметание проезжей части, посыпка противогололедными материалами в местах торможения на спусках, подъемах, перед обозначенными пешеходными переходами, остановками пассажирского транспорта и перекрестками;

б) удаление снежного наката, обеспечение водоотвода, расчистка подходов к пешеходным переходам, въездов на внутриквартальные дороги, карманов остановочных пунктов;

в) вывоз сформированных снежных валов и куч осуществляется лицами, проводившими работы по укладыванию снега, для улиц групп Д в течение 9 дней и групп Е в течение 12 дней с момента окончания снегопада;

г) снежный накат и остатки снега не допускаются;

д) установка предупреждающих знаков в случае аварий или отсутствия крышек колодцев подземных коммуникаций, расположенных на проезжей части;

21) в зимний период времени уборка придомовой территории осуществляется с выполнением следующих видов работ:

а) механическая и (или) ручная уборка дворовых и внутриквартальных проездов, тротуаров, пешеходных дорожек, въездов и выездов, проходов для выхода пешеходов на проезжую часть дорог по разработанным технологическим картам;

б) соблюдение сроков уборки территории: с интенсивностью движения пешеходов свыше 250 чел./час - не более 1 часа с момента окончания снегопада, с интенсивностью движения от 100 до 250 чел./час - не более 2 часов с момента окончания снегопада, с интенсивностью движения до 100 чел./час – не более 3 часов;

в) уборка тротуаров и дорожек до асфальта;

г) посыпка в местах образования скользкости чистым сухим песком и другими материалами;

д) наличие гололеда, снежно – ледяных образований не допускается.

22) при производстве уборки в зимний период запрещается:

а) складирование снега к стенам зданий, сооружений и на трассах тепловых сетей, на детских игровых и спортивных площадках, в зонах рекреационного назначения, на поверхности ледяного покрова водоемов и водосборных территориях, а также в радиусе 50 метров от источников нецентрализованного водоснабжения;

б) складирование скола льда на газонах;

в) выдвигать или перемещать на проезжую часть улиц, проездов и зеленую зону внешнего благоустройства снег, счищаемый с внутриквартальных проездов, придомовых территорий, территорий предприятий, организаций, строительных площадок, торговых объектов и территорий гаражного назначения;

г) в осенне-зимний период не допускается откачивание воды на проезжую часть при выполнении работ и ликвидации аварий на сетях инженерно-технического обеспечения, за исключением случаев, когда откачивание воды на иные территории невозможно. В этом случае организация, обеспечивающая выполнение работ и ликвидацию аварий, обязана обеспечить безопасность дорожного движения для пешеходов и транспортных средств на участках проезжей части, на которые была откачена вода, в соответствии с действующими нормативными документами;

д) размещение транспортных средств в местах, препятствующих проведению работ по ручной или механизированной уборке территорий.

4. Ответственность за надлежащее содержание территорий общего пользования закреплена за органами местного самоуправления в рамках заключенных контрактов.

5. Ответственность за содержание прилегающих территорий, зданий, сооружений, строений, земельных участков, нестационарных объектов, многоквартирных и жилых домов закреплена за собственниками (правообладателями) объектов недвижимости, за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы.

Собственники (правообладатели) обязаны:

1) очищать прилегающие территории от твердых коммунальных отходов и иного мусора, в том числе от опавшей листвы, сухой травянистой растительности, сорной растительности, коры деревьев, порубочных остатков деревьев и кустарников;

2) очищать прилегающие территории за исключением цветников и газонов, от снега и наледи для обеспечения свободного и безопасного прохода граждан;

3) своевременно ликвидировать скользкость как на пешеходных дорожках, так и на прилегающих территориях;

4) осуществлять удаление самопроизвольно выросшей поросли, в том числе на пешеходных тротуарах и дорожках, отмостке, козырьках и кровлях домов, зданий и сооружений;

5) самостоятельно обслуживать места накопления твердых коммунальных отходов, находящиеся в зоне их ответственности;

6) собственники зданий, сооружений, строений, земельных участков, нестационарных объектов, многоквартирных и жилых домов и (или) иные правообладатели, в период снеготаяния обязаны очищать от накопленного снега водоотводную канаву в границах прилегающей территории, обеспечивать прочистку от накопленного снега, грязи и постороннего мусора водопропускную трубу, уложенную под въездом (съездом) к земельному участку собственника (правообладателя) с дороги общего пользования.

6. Собственники (правообладатели), ответственные за содержание общественных и прилегающих территорий (в рамках своих компетенций) должны предпринять все возможные меры по ворошению накопленных снежных масс с целью их скорейшего таяния, обеспечив при этом водоотведение в систему ливневой канализации.

7. Собственникам зданий, строений, сооружений, земельных участков, нестационарных объектов, многоквартирных и жилых домов и (или) иным правообладателям запрещается:

1) выдвигать или перемещать на проезжую часть дорог общего пользования местного значения (улиц, проездов) снег, счищаемый с внутриквартальных проездов, придомовых территорий, дворовых территорий, находящихся в собственности (владении), а также с прилегающих территорий, создавая помеху для движения транспортных средств и пешеходов;

2) осуществлять роторную переброску и (или) перемещение иным способом загрязненного снега, а также осколков льда на газоны, цветники, кустарники и другие многолетние зеленые насаждения, в водоотводную канаву, на проезжую часть дорог общего пользования местного значения (улиц, проездов), внутриквартальные и внутридворовые проезды, пешеходные тротуары и дорожки, иные места прохода пешеходов и проезда автомобилей;

3) организовывать накопление, сдвиг и (или) хранение снега, наледи вдоль стен многоквартирных домов, зданий, сооружений и (или) жилых домов, на детских игровых и спортивных площадках, вдоль сетей инженерно-технического обеспечения, на полосах отвода и на проезжей части автомобильных дорог.

8. Уборка территории муниципального округа в летний период с 01 апреля по 31 октября.

В летний период уборки производятся следующие виды работ:

1) очистка газонов, цветников от мусора, веток, листьев, выкос сорной и сухой травы, отцветших соцветий и песка, выкос травы на закрепленных, прилегающих внутриквартальных и дворовых территориях;

2) уборка берегов рек и ручьев, пустырей, канав, кюветов;

3) подметание, мойка и полив проезжей части улиц, дорог, тротуаров, дворовых и внутриквартальных территорий;

4) очистка от грязи, мойка и покраска ограждений;

5) уборка мусора с дворовых и внутриквартальных, закрепленных территорий, включая территории, прилегающие к участкам частной застройки;

6) установка аншлагов, контейнеров в местах отдыха горожан;

7) посадка и содержание цветочной рассады, посадка деревьев и кустарников;

8) уборка контейнерных площадок от мусора, металлического лома, веток, крупногабаритных, строительных, растительных (огороднических) отходов;

9) покраска урн и контейнеров;

10) ремонт и покраска ограждений контейнерных площадок;

11) установка и замена урн;

12) ремонт остановочных павильонов;

13) нанесение разметки на проезжую часть, автостоянки, окрашивание бордюрного камня;

14) мойка и очистка фасадов зданий и сооружений;

15) формовочная обрезка кустарников;

16) полив зеленых насаждений.

Газоны должны быть очищены от мусора и регулярно скашиваться с периодичностью, которая обеспечивает высоту травяного покрова не выше 15 сантиметров. Высота оставляемого травостоя должна составлять 3 - 5 сантиметров. Скошенная трава подлежит обязательной уборке после скашивания.

В период листопада организации, предприятия, торговые объекты, учебные учреждения, ответственные за уборку закрепленной территории, производят уборку и вывоз опавшей листвы на прилегающих, закрепленных, дворовых территориях.

На территории Междуреченского муниципального округа в период действия особого противопожарного режима запрещается разведение костров, сжигание листвы, травы, кустарников и других остатков растительности.

Уборка дворовых и внутриквартальных территорий от смета осуществляется организациями, управляющими компаниями, а при непосредственном управлении многоквартирным домом - собственниками помещений.

Уборку и содержание автобусных остановок обеспечивают лица, уполномоченные на уборку, (в том числе по договору).

Уборку прилегающей территории до проезжей части улиц индивидуальной жилой застройки осуществляют собственники домовладений.

Содержание и уборку садов, скверов, парков, газонов, кладбищ, зеленых насаждений осуществляют организации уполномоченные на уборку (в том числе по договору).

Содержание и уборку в пределах закрепленной территории осуществляют юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, объекты торговли самостоятельно или согласно заключенных договоров.

9. На всех общественных территориях Междуреченского муниципального округа запрещается:

1) складировать смет, мусор и другие загрязнения на газоны, проезжую часть автодорог, тротуары, смотровые колодцы инженерных сетей, в реки и водоемы;

2) выбивать струей воды при мойке проезжей части смет, мусор на газоны и тротуары;

3) складировать дрова, уголь, корма для животных, строительные отходы, ветки на территории общего пользования;

4) оставлять бытовые отходы, оберточную бумагу, упаковочный материал, окурки и иной мусор вне мусорных контейнеров и иных емкостей, предназначенных для их сбора;

5) сбрасывать, откачивать или сливать воды на автодороги, газоны, тротуары и дворовые территории;

6) сжигать мусор, опавшие листья, сухую траву на улицах и других не установленных для этих целей местах;

7) засорять ливневую канализацию, засыпать водоотводные сооружения (канавы), использовать их для прокладки кабелей и других инженерных устройств;

8) производить самовольное разрытие территории, осуществлять самовольное строительство, реконструкцию, установку гаражей, погребов, ограждений и других сооружений;

9) мыть автомашины и иные транспортные средства, сливать бензин, масла на территориях общего пользования;

10) складировать и/или размещать брошенные и (или) разукомплектованные транспортные средства на территории общего пользования;

11) проезд машин по газонам и стоянка на них;

12) размещать транспортные средства в местах, препятствующих проведению работ по ручной или механизированной уборке территорий;

13) складировать на газонах или участках с зелеными насаждениями отходы асфальтобетона, образующиеся при проведении дорожно-ремонтных работ на проезжей части дорог, извлеченные загрязнения при очистке колодцев на инженерных сетях;

14) сбрасывать загрязняющие вещества, отходы на рельеф местности;

15) вынос грязи на проезжую часть дорог, проездов с территорий предприятий, организаций, строительных площадок;

16) производить расклейку афиш, объявлений на фасадах зданий, столбах, деревьях, остановочных павильонах и других объектах, внешнего благоустройства, не предназначенных для этой цели;

17) складировать около торговых точек тару, запасы товаров;

18) ограждать строительные площадки с уменьшением пешеходных дорожек (тротуаров);

19) производить вырубку зеленых насаждений без учета разграничения прав собственности;

20) захламлять придомовые, дворовые территории, территории общего пользования металлическим ломом, строительным, бытовым мусором и другими материалами;

21) самовольно изменять устройства водопропускных сооружений и водосборных каналов, а также загромождать данные сооружения всеми видами отходов, землей и строительными материалами;

22) складировать и выбрасывать отходы содержания животных на улицу, проезжую часть, возле дворов, за исключением специально отведенных для этих целей мест;

23) выпас сельскохозяйственных животных на территориях общего пользования, в границах полосы отвода автомобильной дороги;

24) осуществлять выгул животных без надзора. При выгуле домашнего животного, за исключением собаки-проводника, сопровождающей инвалида по зрению, необходимо исключить возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного вне мест, разрешенных решением органа местного самоуправления для выгула животных, и соблюдать иные требования к их выгулу;

25) устройство сливных ям за границей земельного участка частного домовладения (на земельных участках общего пользования, занятых улицами, проездами, тротуарами, автомобильными дорогами и на участках проложенных коммуникаций) за исключением случаев, не противоречащих законодательству;

26) организовывать клумбы за границей земельного участка частного домовладения (на земельных участках общего пользования, занятых улицами, проездами, тротуарами, автомобильными дорогами и на участках проложенных коммуникаций;

27) осуществлять посадку деревьев, кустарников с нарушением требований настоящих Правил;

28) перевозка с открытыми люками, бортами, без покрытия брезентом или другим материалом сыпучих, летучих и распыляющихся материалов (грунта, отходов, листвы, веток, опилок).

10. Собственники, владельцы, пользователи автодорог, тротуаров, пешеходных дорожек, дворовых и внутриквартальных проездов, въездов, выездов и элементов их обустройства обязаны:

1) производить уборку в соответствии с зимней и летней технологиями;

2) производить капитальный и текущий ремонт;

3) производить срезку, подсыпку и планировку обочин;

4) производить скашивание травы, вырубку кустарника и (или) поросли на обочинах и откосах;

5) ликвидировать съезды в неустановленных местах;

6) содержать в чистоте и порядке элементы дорожного благоустройства (остановочные павильоны, урны, скамьи, доски объявлений, дорожные знаки, направляющие устройства, металлические ограждения и т.д.);

7) производить замену и установку недостающих дорожных знаков;

8) производить восстановление или нанесение вновь дорожной разметки;

9) содержать ливневую, дренажную канализации и системы в рабочем состоянии:

а) люки смотровых колодцев и дождеприемники ливнесточных колодцев должны соответствовать требованиям ГОСТ 3634-2019 межгосударственный стандарт «Люки смотровых колодцев и дождеприемники ливнесточных колодцев. Технические условия»;

б) не допускается отклонение по вертикали крышки люка и решетки дождеприемника относительно уровня покрытия более 1,0 см.;

в) устранение указанных недостатков следует осуществлять для крышки люка в течение не более суток с момента их обнаружения, для решетки дождеприемника в течение не более двух суток;

г) не допускается разрушение крышек люков и решеток дождеприемников, разрушенные крышки и решетки должны быть заменены в течение 3-х часов с момента обнаружения;

д) запрещается наличие незакрытых люков, камер.

11. Каждый владелец индивидуального жилого дома обязан:

1) своевременно производить капитальный и текущий ремонт, окрашивание жилых домов, хозяйственных построек, ограждений;

2) производить регулярную уборку от мусора и покос травы, обрезку деревьев и кустарника на прилегающей к домовладению территории, своевременную уборку от снега подходов и подъездов к дому и на прилегающей территории;

3) производить очистку водоотводных канав, дренажей, водопропускных труб;

4) поддерживать в исправном состоянии и чистоте домовые знаки и информационные таблички, расположенные на фасадах домовладений;

5) не допускать длительного (свыше 7 дней) хранения топлива, удобрений, строительных и других материалов на прилегающей к домовладению территории;

6) не допускать хранения техники, механизмов, автомобилей, в том числе разукомплектованных, на прилегающей территории;

7) не допускать производства ремонта или мойки автомобилей, смены масла или технических жидкостей на прилегающей территории.

12. Садоводческие некоммерческие товарищества и огороднические некоммерческие товариществ несут ответственность за создание благоприятных условий для ведения гражданами садоводства и огородничества (теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, обращение с твердыми коммунальными отходами, благоустройство и охрана территории садоводства или огородничества, обеспечение пожарной безопасности территории садоводства или огородничества и иные условия).

Статья 5. Требования к сбору твердых коммунальных отходов (в том числе раздельное накопление), жидких бытовых отходов

1.В настоящей статье применяются следующие понятия:

1) «твёрдые коммунальные отходы» (далее – ТКО) - это отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд. К ТКО также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, эпидемиологически безопасные медицинские отходы, приближенные по составу к твердым коммунальным отходам;

2) "крупногабаритные отходы" - твердые коммунальные отходы (мебель, бытовая техника, отходы от текущего ремонта жилых помещений), размер которых не позволяет осуществить их складирование в контейнерах.

Отходы от текущего ремонта жилых помещений (отходы линолеума, дверные коробки и др.) классифицируются как крупногабаритные отходы и подлежат вывозу региональным оператором в рамках установленного единого тарифа на услугу по обращению с ТКО;

3) "бункер" - мусоросборник, предназначенный для складирования крупногабаритных отходов;

4) "контейнер" - мусоросборник, предназначенный для складирования твердых коммунальных отходов, за исключением крупногабаритных отходов;

5) "контейнерная площадка" - место (площадка) накопления твердых коммунальных отходов, соответствующее требованиям законодательства в области охраны окружающей среды, законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и правил благоустройства территории муниципального образования, расположенное вне зданий с установленными на нем контейнерами и (или) бункерами;

6) "содержание контейнерной площадки" - комплекс работ по поддержанию надлежащего технического и санитарного состояния контейнерной площадки лицом, ответственным за ее содержание, в том числе уборка твердых коммунальных отходов в контейнеры и (или) бункеры в границах контейнерной площадки, включающая перемещение в контейнеры и (или) бункеры складированных на контейнерной площадке твердых коммунальных отходов, оборудование контейнерной площадки контейнерами и (или) бункерами, а также ремонт контейнерной площадки, размещение на ней информации в соответствии с установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и правилами благоустройства территории муниципального образования;

7) "потребитель" - собственник твердых коммунальных отходов, заключивший или обязанный заключить с региональным оператором договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;

8) "уборка мест погрузки твердых коммунальных отходов" - действия по подбору оброненных (просыпавшихся) при погрузке твердых коммунальных отходов и перемещению их в мусоровоз;

9) раздельное накопление ТКО - раздельное складирование ТКО по видам отходов, группам отходов, группам однородных отходов (раздельное накопление).

2. Обращение с твердыми коммунальными отходами на территории Междуреченского муниципального округа обеспечивается региональным оператором самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

3. Региональный оператор несет ответственность за обращение с ТКО с момента их погрузки в мусоровоз или иное транспортное средство. За состав ТКО, находящихся в контейнерах и (или) бункерах или иных накопителях, в случае нарушения потребителями требований к накоплению ТКО региональный оператор ответственность не несет.

4. Региональный оператор заключает договоры на оказание услуг по обращению с ТКО в отношении ТКО, образующихся:

1) в жилых помещениях в многоквартирных домах (кроме случаев заключения договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с собственником жилого помещения в многоквартирном доме в соответствии с жилищным законодательством) - с лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом в соответствии с жилищным законодательством;

2) в жилых домах (кроме случаев заключения договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с собственником жилого дома в соответствии с жилищным законодательством) - с организацией (в том числе некоммерческой организацией), действующей от своего имени и в интересах собственника жилого дома;

3) на территории ведения гражданами садоводства или огородничества для собственных нужд (кроме случаев заключения договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с собственником садового земельного участка или огородного земельного участка) - с юридическим лицом, уполномоченным в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим отношения, связанные с ведением гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд, представлять интересы членов товарищества;

4) в иных зданиях, строениях, сооружениях, нежилых помещениях и на земельных участках, на которых происходит образование твердых коммунальных отходов, - с лицами, владеющими зданиями, строениями, сооружениями, нежилыми помещениями и указанными земельными участками на праве собственности или ином законном основании, или с пользователями таких зданий, строений, сооружений, нежилых помещений и земельных участков, если это предусмотрено договорами, заключенными с такими пользователями лицами, владеющими этими зданиями, строениями, сооружениями, нежилыми помещениями и земельными участками на праве собственности или ином законном основании.

5. Складирование ТКО осуществляется потребителями в соответствии с договором на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами следующими способами и в следующих местах (площадках) накопления ТКО:

1) накопление отходов в многоквартирных домах в мусоропроводы и мусоросборные камеры (при наличии соответствующей внутридомовой инженерной системы);

2) накопление отходов в контейнеры и (или) бункеры, расположенные на контейнерных площадках;

3) в контейнеры, расположенные на территории домовладений;

4) в контейнеры, расположенные в техническом помещении (за исключением многоквартирных домов);

5) в контейнеры, расположенные на территориях садоводческих, огороднических, дачных некоммерческих объединений.

6. Складирование крупногабаритных отходов осуществляется потребителями в соответствии с договором на оказание услуг по обращению с ТКО следующими способами и в следующих местах (площадках) накопления ТКО:

а) в бункеры, расположенные на контейнерных площадках;

б) в бункеры, расположенные на специальных площадках для складирования крупногабаритных отходов;

в) навалом в специально отведенном для складирования крупногабаритных отходов месте контейнерной площадки;

г) навалом на специальных площадках для складирования крупногабаритных отходов.

Потребители самостоятельно доставляют крупногабаритные отходы на контейнерные площадки или специальные площадки для складирования крупногабаритных отходов, если вывоз таких отходов не осуществляется на иных условиях, предусмотренных договором на оказание услуг по обращению с ТКО.

7. На территориях малоэтажной застройки, а также на иных территориях, определенных порядком накопления (в том числе раздельного накопления) ТКО, утвержденным исполнительным органом субъекта Российской Федерации, допускается погрузка твердых коммунальных отходов непосредственно в мусоровоз или иное транспортное средство без организации мест (площадок) накопления ТКО по графику, соответствующему требованиям законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения к периодичности вывоза ТКО, согласованному с органами местного самоуправления и региональным оператором.

Места погрузки твердых коммунальных отходов без организации мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов определяются органами местного самоуправления.

8. Накопление ТКО посредством мусоропроводов и мусоросборных камер в многоквартирных домах:

1) накопление ТКО посредством мусоропроводов осуществляется в многоквартирных жилых домах, где такая система накопления ТКО предусмотрена проектом строительства многоквартирных домов;

2) мусоропровод, мусоросборные камеры и контейнеры для накопления ТКО должны содержаться в соответствии с требованиями действующих санитарных норм и правил;

3) отходы из мусоросборных камер должны удаляться ежедневно;

4) сбрасывать в мусоропровод горящие, тлеющие предметы, взрывоопасные вещества, а также выливать жидкость не допускается;

5) складирование ТКО, их разбор и отбор вторичного сырья в мусоросборной камере запрещаются;

6) сбрасывание ТКО в загрузочный клапан должно производиться небольшими порциями, крупные части должны быть измельчены для свободного прохождения через загрузочный клапан, мелкие и пылевидные фракции перед сбрасыванием в мусоропровод рекомендуется завернуть в пакеты, свободно размещающиеся в ковше клапана, отходы, не поддающиеся измельчению, должны быть вынесены в сборник (контейнер) для дворового смета, сбрасывать в мусоропровод крупногабаритные предметы, требующие усилий при их загрузке в ковш клапана, не допускается;

7) в жилых домах, имеющих мусоропроводы, должны быть обеспечены условия для еженедельной чистки, дезинфекции и дезинсекции ствола мусоропровода.

9. Накопление ТКО в контейнеры:

1) для накопления ТКО используются контейнеры, соответствующие типам серийно выпускаемого мусоровозного транспорта, в том числе следующего объема накапливаемых в них отходов: 0,12 куб. м, 0,24 куб. м, 0,36 куб. м, 0,77 куб. м, 1,1 куб. м, 7,8 куб. м.;

2) контейнеры должны быть изготовлены из пластика или металла, оборудованы крышкой, предотвращающей попадание в контейнер атмосферных осадков, за исключением случаев, когда контейнерная площадка, на которой расположен контейнер, оборудована крышей;

3) контейнеры должны быть промаркированы с указанием информации об организации, осуществляющей транспортирование ТКО;

4) контейнеры должны устанавливаться на специально оборудованных контейнерных площадках, на твердое водонепроницаемое бетонное или асфальтовое покрытие с уклоном в сторону проезжей части, удобным для выкатывания контейнеров к мусоровозам, а также для удобства подъезда к контейнерным площадкам маломобильных групп населения и для отведения талых и сточных вод, также необходимо наличие подъездного пути с твердым покрытием (асфальт, бетон, асфальтная крошка) для автотранспорта;

5) рекомендованное расстояние от контейнерных площадок до жилых зданий, границы индивидуальных земельных участков под индивидуальную жилую застройку, территорий детских и спортивных площадок, дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций и мест массового отдыха населения не менее 20 м, но не более 100 м; до территорий медицинских организаций - не менее 25 м;

6) допускается уменьшение не более чем на 25% указанных в настоящем пункте Правил расстояний на основании результатов оценки заявки на создание места (площадки) накопления ТКО на предмет ее соответствия санитарно-эпидемиологическим требованиям;

7) выбор места размещения контейнерной и (или) специальной площадки на территориях ведения гражданами садоводства и огородничества осуществляется владельцами контейнерной площадки в соответствии со схемой размещения контейнерных площадок, определяемой органами местного самоуправления;

8) необходимое количество контейнеров на контейнерной площадке и их вместимость определяются исходя из количества жителей, проживающих в многоквартирных и жилых домах, для накопления ТКО которых предназначены эти контейнеры, из установленных нормативов накопления ТКО с учетом санитарно-эпидемиологических требований;

9) количество и объем контейнеров могут быть изменены по заявлению собственников помещений в многоквартирном доме и частных домовладельцев либо уполномоченным собственниками лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, при этом уменьшение количества контейнеров для несортированных ТКО допускается только при условии осуществления такими лицами раздельного накопления ТКО;

10) контейнер может заполняться только до объема, пока может закрываться его крышка (не выше верхней кромки контейнера). Запрещается прессовать или уплотнять ТКО в контейнере таким образом, что становится невозможным высыпание его содержимого при загрузке в мусоровоз. Переполнение контейнеров не допускается;

11) накопление золошлаковых отходов, образуемых в результате сжигания угля, торфа и их смесей в энергетических целях, по решению органов местного самоуправления осуществляется отдельно в предназначенные для этих целей контейнеры. После накопления золошлаковые отходы используются в качестве вторичного сырья и направляются на переработку;

12) контейнеры должны быть в технически исправном состоянии, покрашены.

Окраска всех металлических мусоросборников должна производиться собственником не менее 1 раза в год;

13) запрещается установка контейнеров и оборудование контейнерных площадок на газонах, проезжей части, тротуарах, стоянках автотранспорта и в проходных арках домов;

14) запрещается размещение транспортных средств (прицепов к ним) способом, исключающим возможность подъезда к месту (площадке) накопления твердых коммунальных (в том числе крупногабаритных) отходов специализированной техники (мусоровоза) для сбора и вывоза твердых коммунальных (в том числе крупногабаритных) отходов.

10. Содержание контейнерных площадок осуществляют собственники контейнерных площадок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации в области обращения с отходами производства и потребления.

В целях оценки состояния мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, а также количества вывозимых твердых коммунальных отходов могут использоваться средства фото- и (или) видеофиксации, программно-аппаратные средства.

Собственники мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов обязаны

обеспечить на местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов размещение данных о собственнике места (площадки) накопления твердых коммунальных отходов, графике вывоза твердых коммунальных отходов и правилах раздельного накопления твердых коммунальных отходов, установленных порядком накопления (в том числе раздельного накопления) твердых коммунальных отходов, утвержденным исполнительным органом субъекта Российской Федерации.

11. Обязанность по содержанию мест накопления ТКО, предназначенных для нужд собственников помещений в многоквартирном доме, и территории, прилегающей к месту погрузки ТКО, несут лица, осуществляющие управление этим домом, в том числе если из-за невозможности соблюсти установленные требования место накопления ТКО организовано на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности.

12.Специализированные предприятия, осуществляющие уборку улиц на территории Междуреченского муниципального округа, обязаны обеспечить места погрузки мусора подъездами к ним в состоянии, пригодном для работы мусоровозов (в осенне-зимний период: очистка от вала из снега и льда, подсыпка подъездных путей противогололедными материалами; в весенне-летний период: засыпка ям щебенкой).

13. Запрещается складирование:

1) в контейнерах и (или) бункерах или иных накопителях горящих, раскаленных или горячих отходов, снега и льда, осветительных приборов и электрических ламп, содержащих ртуть, батарей и аккумуляторов, медицинских отходов, отходов строительства и ремонта (за исключением текущего), а также иных отходов, которые могут повредить контейнеры, мусоровозы или или нарушить режим работы объектов по обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению ТКО.

Отходы при капитальном ремонте жилых помещений (это работы по замене и восстановлению несущих, ограждающих и коммуникационных конструкций, пришедших в негодность в результате эксплуатации) не относятся к ТКО и не входят в зону ответственности регионального оператора. К таким отходам относится строительный мусор, бетон, рамы, бревна, доски и др., собственник таких отходов самостоятельно заключает договор на оказание услуг по обращению с отходами со специализированными организациями, имеющими соответствующую лицензию на вывоз указанного мусора;

2)твердых коммунальных отходов вне контейнеров и (или) бункеров или иных накопителей, в контейнеры и (или) бункеры или иные накопители, не предназначенные для таких видов отходов, а также на территории, прилегающей к месту (площадке) накопления твердых коммунальных отходов;

3) отходов, образовавшихся при уходе за древесно-кустарниковыми посадками, в местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов.

14. При осуществлении раздельного накопления смешанных (несортированных) отходов и смешанных вторичных ресурсов в составе твердых коммунальных отходов складирование отходов осуществляется в соответствии с Правилами обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 293 «О порядке обращения с твердыми коммунальными отходами».

15. Лица, владеющие местами (площадками) накопления твердых коммунальных отходов на праве собственности, обязаны выполнить требования о включении сведений о таких площадках в реестр в порядке, установленном Правилами обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов и ведения их реестра, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2018 г. N 1039.

16. В случае если в реестре отсутствует информация о местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов, региональный оператор направляет информацию о выявленных местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов в уполномоченный орган, для включения сведений о таких местах (площадках) накопления твердых коммунальных отходов в реестр.

17. Сбор уличного мусора:

1) сбор уличного мусора осуществляется с использованием уличных урн, расположенных в местах, определяемых органами местного самоуправления, запрещается размещение в уличных урнах ТКО, образовавшихся в многоквартирных и жилых домах, зданиях и сооружениях, условия обращения с которыми определены в договорах оказания услуг по обращению с ТКО;

2) сбор уличного мусора на придомовой территории осуществляется с использованием, в том числе контейнеров, предназначенных для сбора ТКО;

3) на вокзалах, в зонах отдыха, в учреждениях образования, здравоохранения и других местах массового посещения населения, на улицах, на остановках общественного пассажирского транспорта, у входа в объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания должны быть установлены урны собственниками названных объектов;

4) урны на вокзалах и в других местах массового посещения населения, на улицах, во дворах, парках, аллеях, скверах, садах и на других территориях устанавливают на расстоянии 40-100 метров одна от другой, в зависимости от интенсивности использования территории;

5) очистка урн производится по мере их заполнения, но не реже одного раза в день, переполнение урн не допускается;

6) мойка урн производится по мере загрязнения;

7) покраска урн осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

18. Требования к сбору жидких отходов:

1) сбор жидких бытовых отходов (далее – ЖБО) в неканализованных домовладениях должен осуществляться с соблюдением требований санитарно-эпидемиологических норм;

2) для сбора ЖБО в неканализованных домовладениях устраиваются дворовые помойницы (выгребные ямы), которые должны иметь водонепроницаемый выгреб и наземную часть с крышкой и решеткой для отделения твердых фракций, при наличии дворовых уборных выгреб может быть общим;

3) дворовые уборные должны иметь водонепроницаемый выгреб и должны быть удалены от жилых зданий, детских учреждений, школ, площадок для игр детей и отдыха населения на расстояние не менее 20 и не более 100м;

4) на территории частных домовладений расстояние от дворовых уборных до домовладений определяется самими домовладельцами и может быть сокращено до 10 метров;

5) в условиях децентрализованного водоснабжения дворовые уборные должны быть удалены от колодцев и каптажей родников на расстояние не менее 50 м.;

6) хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие выгребы, дворовые уборные и помойницы, должны обеспечивать их дезинфекцию и ремонт;

7) выгреб и помойницы должны иметь подземную водонепроницаемую емкостную часть для накопления ЖБО, объем выгребов и помойниц определяется их владельцами с учетом количества образующихся ЖБО.

8) не допускается наполнение выгреба выше, чем 0,35 метров до поверхности земли. Выгреб следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в 6 месяцев;

9) удаление ЖБО должно проводиться хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по сбору и транспортированию ЖБО, в период с 7 до 23 часов с использованием транспортных средств, специально оборудованных для забора, слива и транспортирования ЖБО, в централизованные системы водоотведения или иные сооружения, предназначенные для приема и (или) очистки ЖБО;

10) не допускается вывоз ЖБО в места, не предназначенные для приема и (или) очистки ЖБО;

11) хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие мобильные туалетные кабины без подключения к сетям водоснабжения и канализации, должны вывозить жидкие отходы при заполнении резервуара не более чем на 2/3 объема, но не реже 1 раза в сутки при температуре наружного воздуха плюс 5°С и выше, и не реже 1 раза в 3 суток при температуре ниже плюс 4°С., после вывоза ЖБО хозяйствующим субъектом должна осуществляться дезинфекция резервуара, используемого для транспортирования ЖБО;

12) хозяйствующие субъекты, эксплуатирующие общественные туалеты и мобильные туалетные кабины, обязаны обеспечить их содержание и эксплуатацию в соответствии с

требованиями санитарных правил и санитарно-эпидемиологических требований по профилактике инфекционных и паразитарных болезней, а также к организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

Статья 6. Требования к внешнему виду фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений

1. Владельцы, пользователи зданий, строений и сооружений обязаны поддерживать в исправном состоянии фасады и ограждающие конструкции зданий, строений и сооружений в соответствии с требованиями, указанными в приложении 1 к настоящим Правилам, которые установлены в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-художественного облика фасадов зданий, строений, сооружений на территории Междуреченского муниципального округа, а также обязаны:

1) осуществлять ежегодно технические осмотры несущих и ограждающих конструкций зданий и сооружений;

2) производить капитальный ремонт по мере необходимости; текущий ремонт и окраску фасадов зданий, жилых домов, балконов, крыш в зависимости от их технического состояния;

3) согласовывать с Управлением архитектуры и градостроительства администрации Междуреченского муниципального округа (далее УАиГ) выполнение работ по ремонту и окраске фасадов зданий, жилых домов, крыш, заборов, ограждений, установке указателей улиц и номерных знаков, малых архитектурных форм;

4) устанавливать на каждом здании, жилом доме номерной знак и указатель наименования улицы, а на зданиях, выходящих на пересечение улиц, переулков - указатели наименования улиц и номерной знак со стороны каждой улицы, переулка;

5) входные группы зданий, строений, сооружений оснащать осветительным оборудованием, элементами сопряжения поверхностей (ступенями), устройствами и приспособлениями для перемещения маломобильных групп населения (пандусами, перилами, подъемными устройствами), навесом (козырьком) (при необходимости);

6) содержать в исправности электрическое освещение во дворах у подъездов, следить за его включением с наступлением темноты и своевременным выключением при достаточной видимости;

7) содержать в исправном состоянии и чистоте двери, лифты, окна подъездов, обеспечивать ежедневную уборку;

8) закрывать щитами или накидкой крупногабаритные вещи, выставленные на открытые балконы.

2. Любые изменения фасадов зданий, связанные с ликвидацией или изменением отдельных деталей, а также устройством новых и реконструкцией существующих оконных и дверных проемов производится по согласованию с УАиГ.

3. Местные разрушения облицовки зданий (фасада зданий), штукатурки, фактурного и окрасочного слоев, трещины в штукатурке, повреждение или износ металлических покрытий на выступающих частях стен, разрушение водосточных труб, мокрые и ржавые пятна, потеки и высолы, общее загрязнение поверхности, разрушение парапетов и иные подобные разрушения должны устраняться собственниками, владельцами, пользователями зданий, не допуская их дальнейшего развития.

4. В случае, если в собственности юридических или физических лиц, хозяйственном ведении или оперативном управлении юридических лиц находятся отдельные нежилые помещения в нежилых или жилых зданиях, такие лица несут обязательства по долевому участию в ремонте фасадов названных зданий пропорционально занимаемым площадям.

5. Собственникам, пользователям, владельцам жилых и общественных зданий, квартир запрещается:

1) изменять цвет и внешние формы фасада зданий, многоэтажных домов или отдельных их частей без согласования УАиГ;

2) загромождать балконы, лоджии;

3) при ремонте зданий сбрасывать с крыш, из окон строительный мусор без применения закрытых лотков и бункеров-накопителей, засорять прилегающие территории обломками, создавать шум, угрозу травмирования людей.

6. Собственники (или арендаторы в зависимости от условий договора аренды) объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обязаны:

1) производить капитальный ремонт зданий по мере необходимости, окраску фасадов зданий, павильонов, киосков;

2) устанавливать у входа в объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания урны.

7. Установка временных ограждений, киосков, павильонов, ларьков, рекламных щитов и стендов для объявлений и других устройств и сооружений на улицах, внутриквартальных территориях допускается после согласования их проектов и мест установки с собственниками, владельцами, пользователями территорий.

8. Владельцы гаражей, садовых домов обязаны производить капитальный ремонт и окраску фасадов по мере необходимости, обеспечить нумерацию и установку номерного знака.

9. Собственники автобусных остановок несут ответственность за установку, эксплуатацию и ремонт оборудования автобусных остановок.

10. В состав обязательного оборудования и благоустройства остановок должно входить:

1) павильоны для ожидания транспорта со скамьями, установленные в освещенных местах либо с локальным освещением павильона;

2) урны;

3) доски для объявлений;

4) информационная табличка с названием остановки.

11. Лица, в собственности, владении, пользовании которых находятся скульптуры, садово–парковое оборудование, садово-парковая мебель, малые архитектурные формы обязаны содержать их в чистоте и исправном состоянии, производить работы по реставрации, ремонту и покраске.

12. Размещение объявлений, афиш, плакатов, листовок и иных информационных материалов разрешается только на досках объявлений.

Размещение объявлений, афиш, плакатов, информационных материалов, нанесение надписей и графических изображений на фасадах зданий, строений, сооружений, жилых домов, ограждений, опор контактной сети и уличного освещения и т.п. не допускается.

13. Обязанность по удалению самовольно размещенных объявлений, афиш, плакатов, иных информационных материалов, графических надписей и изображений с фасадов зданий, строений, сооружений, жилых домов, ограждений, опор контактной сети и уличного освещения и т.п. возлагается на собственников, владельцев, пользователей указанных объектов, если не установлено лицо, произведшее это размещение. Удаление графических надписей и изображений может быть осуществлено посредством полной очистки поверхности или путем восстановления/перекраски участка фасада в соответствии с его цветовым решением.

Статья 7. Проектирование, размещение, содержание и восстановление элементов благоустройства, в том числе после проведения земляных работ

1. В проектной документации на создание, реконструкцию объектов благоустройства территории муниципального образования рекомендуется предусматривать наличие различных элементов благоустройства территории, являющихся неотъемлемыми компонентами благоустраиваемых территорий, которые могут быть как типовыми, так и выполненными по специально разработанным проектам.

2. При разработке проектов благоустройства должны быть обеспечены следующие условия:

1) открытость и доступность территорий общего пользования, в том числе отсутствие глухих ограждений;

2) использование прочных, ремонтопригодных, антискользящих, экологических покрытий;

3) применение различных видов покрытий (монолитные или сборные покрытия, выполняемые в том числе из асфальтобетона, цементобетона, природного камня, покрытия, выполняемые из природных или искусственных сыпучих материалов, газонные покрытия, комбинированные покрытия);

4) беспрепятственное передвижение населения города (включая маломобильные группы населения, в том числе инвалидов);

5) сохранение структуры и масштаба исторически сложившейся застройки и стилевого единства элементов и объектов благоустройства на территории города.

3. При благоустройстве следует предусматривать мероприятия по повышению микрок лиматического комфорта территории.

Повышение микроклиматического комфорта следует предусматривать при формировании различных функциональных зон, выборе материалов и цветов покрытий, малых архитектурных форм и т.д., подборе и размещении элементов озеленения, решений, влияющих на уровень микроклиматического комфорта территорий.

4. Элементы благоустройства: рельеф, придорожные экраны, ограды площадок, полосы озеленения с посадками деревьев и кустарников, малые архитектурные формы - должны обеспечивать возможность снижения внешнего шума на участках жилой застройки, образовательных организаций, детских игровых площадок и площадок для отдыха взрослого населения и пр.

5. Для благоустройства территории пешеходных улиц, площадей и тротуаров следует применять декоративное мощение, малые архитектурные формы, декоративные стелы и скульптуры (и их композиции), цветочницы, оборудование уличной мебелью, урны, туалеты, стенды самообслуживания по продаже газет и журналов, вендинговые аппараты, различные ограждения путей передвижения и зеленых насаждений и другое.

6. Размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территории Междуреченского муниципального округа осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

7. Нестационарные объекты, размещаемые на территориях пешеходных зон, бульварах, в парках, должны устанавливаться на твердые виды покрытия, оборудоваться освещением, урнами. Обязанность по проведению благоустройства территории для установки НТО возлагается на лицо, заключившее договор на размещение НТО.

При благоустройстве территорий, на которых расположены нестационарные объекты, необходимо учитывать обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения.

Требования к содержанию нестационарных объектов и их конструктивным особенностям отражены в приложении 2 к настоящим Правилам.

8. Установка временных ограждений, киосков, павильонов, ларьков, рекламных щитов и стендов для объявлений и других устройств и сооружений на улицах, внутриквартальных территориях допускается после согласования их проектов и мест установки с собственниками, владельцами, пользователями территорий.

9. Элементы благоустройства должны быть надежно укрепленными, безопасными для пользователей и окружающей среды, эргономичными, устойчивыми к вандализму, долговечными.

10. При сопряжении покрытия пешеходных коммуникаций с газоном (грунтом, мягкими покрытиями) рекомендуется предусматривать установку бортовых камней различных видов.

Бортовые камни рекомендуется устанавливать на одном уровне с пешеходными коммуникациями.

11. При благоустройстве территорий в качестве дополнительного элемента благоустройства предусматривается устройство ограждения, основной целью установки которого является обеспечение безопасности граждан.

12. Ограждения участков, расположенных по фасадной части улиц, размещаются в пределах красных линий улиц. Ограждения участков, расположенных внутри квартала или микрорайона, размещаются согласно градостроительным нормам по границам земельных участков, определенных в государственном кадастре недвижимости.

13. Владелец ограждения, а в случае если владелец ограждения не известен, - правообладатель земельного участка, на котором расположено ограждение, обязан обеспечить постоянный уход за внешним видом ограждения, в том числе содержать в чистоте, производить окраску (в зависимости от материала ограждения), устранять повреждения конструктивных элементов ограждения.

14. Мойка ограждения производится по мере загрязнения. Ремонт, окрашивание ограждения и его элементов производится по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

15. На ограждении не допускается размещение объявлений, листовок, плакатов и иной печатной продукции, наклеек, надписей, графических изображений, рисунков, рекламных конструкций, информационных конструкций (за исключением информационных конструкций, согласованных с УАиГ в соответствии с приложением 3 к настоящему проекту решения).

16. Владелец ограждения обеспечивает удаление с него размещенных надписей, графических изображений, информационно-агитационного печатного материала и информационных конструкций в течение суток с момента обнаружения.

Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии ст. 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2016 № 38 – ФЗ.

17. Ограждение земельного участка должно быть выполнено в едином стиле.

18. Строительные площадки, в том числе места сноса зданий, строений, сооружений, должны быть огорожены по всему периметру. Ограждение не должно иметь проемов, кроме ворот для проезда и прохода.

19. Рекомендуется избегать установки глухих и железобетонных ограждений на общественных территориях, территориях жилой застройки и территориях рекреационного назначения.

20. На участках, где существует возможность заезда автотранспорта на тротуары, пешеходные дорожки, грунт, мягкие покрытия, газоны и озелененные территории, рекомендуется устанавливать устройства, препятствующие заезду автотранспорта, в том числе парковочные ограждения.

21. Ограждение территорий объектов культурного наследия рекомендуется выполнять в соответствии с градостроительными регламентами, установленными для данных территорий.

22. Установка ограждения территорий зданий и сооружений, а также установка шлагбаумов допускается в границах сформированного в установленном порядке земельного участка по решению собственников, владельцев указанного земельного участка, принятому на общем собрании таких собственников.

23. Порядок согласования установки ограждающих устройств на придомовых территориях:

1) установка и эксплуатация ограждающих устройств допускается в границах земельного участка, занятого многоквартирным домом и иными входящими в состав такого дома объектами недвижимого имущества, при наличии в Едином государственном реестре недвижимости сведений о местоположении таких границ, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) установка ограждающих устройств осуществляется по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников помещений в многоквартирном доме;

3) в случае если ограждающее устройство устанавливается для регулирования въезда и (или) выезда транспортных средств на придомовые территории двух и более многоквартирных домов, то установка таких устройств осуществляется на основании принятых на общих собраниях решений собственников помещений всех таких многоквартирных домов при условии, что проголосовали за установку ограждающего устройства не менее двух третей от общего числа собственников помещений в каждом многоквартирном доме;

4) в решении общего собрания указываются сведения о лице, уполномоченном на представление интересов собственников помещений в многоквартирном доме по вопросам, связанным с установкой ограждающих устройств и их демонтажем (далее – уполномоченное собственниками лицо);

5) въезд на придомовую территорию транспортных средств собственников помещений в многоквартирном доме и иных лиц осуществляется в порядке, установленном общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме, с учетом положений законодательства Российской Федерации о градостроительной деятельности;

6) проект размещения ограждающего устройства, в котором указывается место размещения ограждающего устройства на придомовой территории, а также тип, размер, внешний вид ограждающего устройства согласовывается со следующими организациями:

а) 9-ый пожарно-спасательный отряд ФПС ГПС Главного управления МЧС России по Кемеровской области-Кузбассу;

б) государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Междуреченская городская больница»;

в) Отдел Госавтоинспекции Отдела МВД России «Междуреченский» (далее – ОГАИ);

г) Муниципальное казенное учреждение «Управление по благоустройству, транспорту и связи» (далее – МКУ «УБТС»);

д) ресурсоснабжающие и телекоммуникационные организации по принадлежности;

е) Управление архитектуры и градостроительства администрации Междуреченского муниципального округа;

7) решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, согласованное с организациями, указанными в п. 6, с приложением проекта размещения ограждающего устройства, в котором указывается место размещения ограждающего устройства на придомовой территории, а также тип, размер, внешний вид ограждающего устройства, направляется уполномоченным собственниками лицом для окончательного согласования установки ограждающего устройства в Муниципальное казенное учреждение «Управление развития жилищно-коммунального комплекса»;

8) основаниями для отказа в согласовании установки ограждающего устройства являются:

а) несоблюдение требований по обеспечению круглосуточного и беспрепятственного проезда на придомовую территорию пожарной техники, транспортных средств правоохранительных органов, скорой медицинской помощи, служб Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, организаций коммунальных служб;

б) создание ограждающим устройством препятствий или ограничений проходу пешеходов и (или) проезду транспортных средств на территории общего пользования, определяемые в соответствии с законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности;

9) установка и содержание ограждающих устройств осуществляется за счет собственных средств собственников помещений в многоквартирном доме;

10) собственники помещений в многоквартирном доме при установке и последующей эксплуатации ограждающих устройств на придомовых территориях обеспечивают круглосуточный и беспрепятственный проезд на придомовую территорию пожарной техники, транспортных средств правоохранительных органов, скорой медицинской помощи, служб Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, организаций коммунальных служб;

11) запрещается установка и эксплуатация ограждающих устройств, препятствующих или ограничивающих проход пешеходов и проезд транспортных средств на территории общего пользования;

12) в случае нарушения требований настоящего порядка, при установке ограждающих устройств, ограждающие устройства подлежат демонтажу;

13) ограждающие устройства демонтируются в случае, если они препятствуют проведению работ по благоустройству территории, строительству (реконструкции) и (или) капитальному ремонту объектов капитального строительства, проводимых за счет средств федерального, регионального, муниципального бюджетов, средств НО «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Кузбасса».

24. На время проведения земляных, строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, в том числе работ по благоустройству, рекомендуется предусматривать установку информационных стендов и иных видов информационных конструкций в целях обеспечения безопасности населения и информирования о проводимых работах;

25. Восстановление объектов и элементов благоустройства после проведения земляных работ осуществляется в порядке и сроки, установленными статьей 21 Правил.

Статья 8. Организация освещения территории города, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений

1. При создании и благоустройстве освещения, осветительного оборудования на объектах благоустройства необходимо учитывать принципы комфортной организации пешеходной среды, в том числе необходимость создания привлекательных и безопасных пешеходных и велосипедных маршрутов, а также обеспечение комфортной среды для общения на территории центров притяжения.

2. При проектировании освещения и осветительного оборудования следует обеспечивать:

1) экономичность и энергоэффективность применяемых осветительных установок, рациональное распределение и использование электроэнергии;

2) эстетику элементов осветительных установок, их дизайн, качество материалов и изделий с учетом восприятия в дневное и ночное время;

3) удобство обслуживания и управления при разных режимах работы установок.

3. При проектировании освещения пешеходных улиц, площадей и тротуаров и размещении элементов освещения следует обеспечивать видимость в ночное и дневное время суток и безопасность движения пешеходов, велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности.

4. Необходимо предусматривать следующие виды освещения пешеходных улиц, площадей, тротуаров, а также других объектов благоустройства:

1) освещение, ориентированное на основные пешеходные и велосипедные пути, площади;

2) дополнительное освещение вблизи транспортных пересечений, в местах пересечения путей движения транспорта и пешеходов, на остановках общественного транспорта, в затененных местах и др.;

3) декоративное освещение - архитектурная подсветка фасадов зданий, подсветка малых архитектурных форм и других элементов благоустройства (мощение, зеленые насаждения, рекламные конструкции и пр.).

Функциональное освещение осуществляется обычными, высокомачтовыми, парапетными, газонными и встроенными в ступени, подпорные стенки, ограждения, цоколи зданий и сооружений, малые архитектурные формы стационарными установками освещения дорожных покрытий и пространств в транспортных и пешеходных зонах.

Архитектурное освещение - освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности. Осуществляется стационарными или

временными установками освещения объектов, главным образом наружного освещения их фасадных поверхностей, в том числе праздничным освещением.

Праздничное освещение - световые гирлянды, сетки, контурные обтяжки, светографические элементы, панно и объемные композиции из ламп накаливания, разрядных, светодиодов, световые проекции, лазерные рисунки, размещаемые в период, предусмотренный концепцией праздничного оформления территории города.

Ландшафтное освещение - декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных качеств.

5. Придомовые территории, арки, территории промышленных и коммунальных предприятий, а также прилегающие территории освещаются в вечернее и ночное время суток собственниками (иными законными владельцами) зданий, строений, сооружений или уполномоченными ими лицами.

6. Системы наружного освещения должны быть настроены способом, исключающим возможность засветки окон жилых помещений.

Опоры стационарного электрического освещения (далее - опоры) должны соответствовать требованиям ГОСТ 32947-2014 Межгосударственный стандарт «Дороги автомобильные общего пользования. Опоры стационарного электрического освещения. Технические требования».

Опоры устанавливают за бровкой земляного полотна на расстоянии от нее не менее 0,5 м. В населенных пунктах, где дорога имеет профиль муниципального типа, опоры устанавливают на газоне за бортовым камнем на расстоянии от него до цокольной части опоры не менее 1,0 м.

7. Требования к устройству архитектурного освещения:

1) требования к подсветке зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов и освещению территорий общего пользования в вечернее и ночное время установлены в приложении 4 к настоящим Правилам;

2) монтаж и эксплуатация установок архитектурного освещения и праздничной подсветки зданий, строений и сооружений осуществляется их собственниками (иными законными владельцами) или уполномоченными ими лицами;

3) в целях рационального использования электроэнергии и обеспечения визуального разнообразия территорий муниципального образования в темное время суток при проектировании порядка использования осветительного оборудования следует предусматривать различные режимы работы в вечернее будничное время, ночное время, праздники, а также сезонный режим.

8. Организации, эксплуатирующие объекты наружного освещения, обязаны:

1) следить за надлежащим освещением улиц, дорог, качеством опор и светильников, осветительных установок; при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;

2) следить за включением и отключением уличного освещения в соответствии с графиком, составленным и утвержденным МКУ «УБТС»;

3) соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации наружного освещения и оформления;

4) своевременно производить замену фонарей дорожного, уличного и иного наружного освещения в установленных местах.

9. Содержание и эксплуатация светового оборудования:

1) содержание, ремонт и эксплуатация светового оборудования, предназначенного для освещения территории Междуреченского муниципального округа и наружного освещения объектов (далее - световое оборудование), осуществляется собственниками (владельцами) указанного светового оборудования с соблюдением требований законодательства и настоящих Правил;

2) повреждения светового оборудования или его элементов при дорожно-транспортных происшествиях устраняются за счет виновных лиц;

3) организации и граждане обязаны содержать в исправном состоянии осветительное оборудование, расположенное на прилегающих территориях объектов, находящихся в их собственности (владении, пользовании), и дворовых (внутриквартальных) территориях;

4) нарушения в работе светового оборудования всех видов освещения, связанные с обрывом электрических проводов или повреждением опор, устраняются собственниками (владельцами) светового оборудования;

5) в установках функционального освещения транспортных и пешеходных зон применяются осветительные приборы направленного в нижнюю полусферу прямого, рассеянного или отраженного света.

10. Наружные осветительные установки включают в вечерние сумерки при естественной освещенности менее 20 лк, а отключают - в утренние сумерки при естественной освещенности более 10 лк.

11. В темное время суток при интенсивности движения пешеходов менее 40 чел./ч и транспортных средств в обоих направлениях менее 50 ед./ч допускается снижение уровня наружного освещения путем отключения 50% светильников или при помощи регулятора светового потока.

12. В темное время суток не допускается отключение наружного освещения или снижение освещенности поверхности проезжей части в местах пешеходных переходов, расположенных в населенных пунктах, за исключением случаев аварийного нарушения электроснабжения.

13. Срок восстановления работы светильников стационарного электрического освещения пешеходных переходов для всех категорий дорог и групп улиц не более одних суток.

14. Количество неработающих светильников на улицах не должно превышать 5 процентов от их общего количества, при этом не допускается два и более неработающих светильника, расположенных один за другим.

Статья 9. Организации озеленения территории города, включая порядок создания, содержания, восстановления и охраны, расположенных в границах города газонов, цветников и иных территорий, занятых травянистыми растениями

1. Зеленый фонд города является составной частью природного комплекса города и включает в себя озелененные и лесные территории всех категорий и видов, образующие систему городского озеленения в пределах городской черты.

2. Организацию озеленения, создание, содержание, восстановление и охрану элементов озеленения существующих и (или) создаваемых природных территорий следует планировать в комплексе и в контексте общего "зеленого каркаса».

3. При проектировании озелененных территорий необходимо создавать проекты "зеленых каркасов", направленные на улучшение визуальных и экологических характеристик муниципального образования, обеспечение биоразнообразия и непрерывности озелененных элементов городской среды, а также на обеспечение для жителей доступа к озелененным территориям с возможностью пешеходных и велосипедных прогулок, занятий физкультурой и спортом, общения, прогулок и игр с детьми на свежем воздухе, комфортного отдыха старшего поколения (далее - "зеленый каркас").

4. Выделяются три основных категории озелененных территорий:

1) озелененные территории общего пользования - территории, используемые для рекреации всего населения города. Расчет потребности в них рассчитывается на все городское население или население планировочного или жилого района плюс так называемое "временное население" - приезжие, туристы, иногородние торговцы и т.д.;

2) озелененные территории ограниченного пользования. Это территории в пределах жилой, гражданской, промышленной застройки, территорий и организаций обслуживания населения и здравоохранения, науки, образования, рассчитанные на пользование определенными группами населения;

3) озелененные территории специального назначения: санитарно-защитные, водоохранные, защитно-мелиоративные зоны, кладбища, насаждения вдоль автомобильных и железных дорог, питомники, цветочно-оранжерейные хозяйства, территории, подпадающие под действие Федерального закона "Об особо охраняемых территориях". Расчет потребности в озелененных территориях данной категории ведется с учетом их функционального назначения.

5. На стадии разработки проекта благоустройства необходимо определить количество деревьев и кустарников, попадающих в зону строительства, определить объемы вырубок и пересадок зеленых насаждений, осуществить расчет компенсационной стоимости данного вида работ.

6. Рабочая проектная документация должна содержать необходимую информацию по производству работ по подготовке и вертикальной планировке территории, устройству дорожно-тропиночной сети, площадок разного назначения на озеленяемой территории, местами посадок деревьев и кустарников, посеву газонов, устройству цветников, расстановке малых форм архитектуры.

7. При разработке проектной документации на строительство, капитальный ремонт и (или) реконструкцию объектов благоустройства, в том числе объектов озеленения, необходимо составлять дендроплан. (Дендроплан – это чертеж или топографическая карта территории, на которой с нумерацией отмечают существующие и планируемые зеленые насаждения. В дополнение к дендроплану составляют перечетную ведомость, в которой перечислены деревья и кустарники с присвоенными им номерами.)

8. При организации стройплощадки следует принять меры по сбережению и минимальному повреждению всех растений, отмеченных в проекте как сохраняемые: огораживание, частичная обрезка низких и широких крон, охранительная обвязка стволов, связывание кроны кустарников. При наличии на территории хорошего травостоя следует нарезать дернину, складировать и принимать меры по ее сохранению (полив, притенение) для последующего использования при устройстве газона.

9. Для озеленения следует использовать преимущественно многолетние виды и сорта растений, произрастающие на территории региона и не нуждающиеся в специальном укрытии в зимний период.

10. Соблюдение правил содержания зеленых насаждений является необходимым условием создания устойчивых долговечных и высоко декоративных насаждений на территории муниципального образования.

11. Выполнение работ по содержанию, обеспечению сохранности и уходу за озелененными территориями осуществляется:

1) на озелененных территориях, имеющих собственников (правообладателей), землепользователей и прилегающих территориях, - собственниками (правообладателями), землепользователями земельных участков;

2) на территориях общего пользования, не имеющих собственников (правообладателей) и не отнесенных к их зоне ответственности, - специализированными организациями в рамках заключенных контрактов;

3) на озелененных территориях ограниченного пользования, в том числе на придомовых территориях многоквартирных домов - собственниками помещений в многоквартирных домах, путем заключения договоров управления (обслуживания) с управляющими организациями с учетом выбранного и реализованного способа управления и(или) обслуживающими организациями (при непосредственном способе управления);

4) на территориях гражданской, промышленной застройки, территориях и организациях обслуживания населения, здравоохранения, образования, предназначенных для использования определенными группами населения, - руководителями данных организаций;

5) на территориях садоводческих и(или) огороднических не коммерческих кооперативах – членами таких кооперативов и(или) собственниками (правообладателями) и пользователями земельных участков;

6) на озелененных территориях специального назначения - руководителями организаций, имеющих санитарно-защитные, водоохранные, охранные, защитно-

мелиоративные зоны, на озелененных территориях специального назначения вдоль автомобильных и железных дорог, кладбищ, питомников, цветочно-оранжерейных хозяйств - руководителями организаций, обеспечивающих эксплуатацию либо содержание данных территорий;

7) на озелененных территориях, отведенных под застройку, - руководителями организаций, которым отведены земельные участки, а со дня начала работ - и руководителями подрядных организаций.

12. Землепользователи озелененных территорий обязаны:

1) обеспечить сохранность насаждений;

2) обеспечить квалифицированный уход за насаждениями, не допускать складирования строительных отходов, материалов, крупногабаритных отходов и т.д.;

3) принимать меры борьбы с вредителями и болезнями согласно указаниям специалистов, обеспечивать уборку сухостоя, вырезку сухих и поломанных сучьев и лечение ран, дупел на деревьях;

4) в летнее время и в сухую погоду поливать газоны, цветники, деревья и кустарники;

5) не допускать вытаптывания газонов и складирования на них материалов, песка, мусора, снега, сколов льда и т.д.;

6) производить санитарную очистку, удаление сорняков, скашивать траву с периодичностью, которая обеспечивает высоту травяного покрова не выше 15 сантиметров, высота оставляемого травостоя должна составлять 3 - 5 сантиметров.

13. Оценку состояния озелененных территорий на территории Междуреченского муниципального округа осуществляет Муниципальное Казенное Учреждение «Междуреченский комитет по охране окружающей среды и природопользованию» (далее по тексту – МКООСиП).

Оценка состояния озелененных территории осуществляется:

1) долгосрочная оценка - один раз в 10 лет;

2) ежегодная (плановая) оценка - два раза в год;

3) оперативная оценка - по специальному распоряжению.

Обследование проводится по единым утвержденным методикам, показатели состояния фиксируются в установленном порядке.

14. Снос, реконструкция и пересадка древесной и кустарниковой растительности, произрастающей на территории Междуреченского муниципального округа, осуществляется по согласованию с МКООСиП.

Порядок сноса и выполнения компенсационных посадок зеленых насаждений предусматривается отдельным нормативным актом, который разрабатывается МКООСиП и утверждается постановлением администрации Междуреченского муниципального округа.

15. Посадка кустарников и деревьев проводится только по согласованию с УАиГ, хозяйствующим субъектом, во владении или пользовании которого находится территория, и эксплуатирующими инженерные коммуникации организациями с соблюдением агротехнических условий и охранных зон коммуникаций.

16. Уборка отходов от вырубки (обрезки) зеленых насаждений осуществляется организациями, выполняющими работы по вырубке (обрезке) данных зеленых насаждений. Вывоз отходов от вырубки (обрезки) зеленых насаждений производится в течение 1 рабочего дня - с территорий, расположенных вдоль основных улиц населенного пункта, и в течение 2 календарных дней - с улиц второстепенного значения и придомовых территорий. Не допускается складирование спила, упавших деревьев (их фрагментов), листвы и смета в объектах накопления отходов.

На благоустроенных территориях спил стволов деревьев должен производиться на уровне земли.

17. павшие и представляющие угрозу безопасности деревья удаляются собственником (пользователем) соответствующей территории (в том числе и прилегающей) с проезжей части дорог, тротуаров, от токонесущих проводов, фасадов жилых и производственных зданий немедленно с момента обнаружения. Усохшие и представляющие угрозу безопасности деревья, а также пни, оставшиеся от спиленных деревьев, должны быть удалены

собственниками, владельцами, пользователями территорий (в том числе и прилегающих) в течение суток с момента обнаружения.

18. Охрана насаждений озелененных территории - это система административно-правовых, организационно-хозяйственных, экономических, архитектурно-планировочных и агротехнических мероприятий, направленных на сохранение, восстановление или улучшение выполнения насаждениями определенных функций.

19. На озелененных территориях запрещается:

1) складировать любые материалы;

2) устраивать свалки мусора, снега и льда, за исключением чистого снега, полученного от расчистки садово-парковых дорожек;

3) использовать роторные снегоочистительные машины для перекидки снега на насаждения, использование роторных машин на уборке озелененных улиц и площадей допускается лишь при наличии на машине специальных направляющих устройств, предотвращающих попадание снега на насаждения;

4) сбрасывать снег с крыш на участки, занятые насаждениями, без принятия мер, обеспечивающих сохранность деревьев и кустарников;

5) сжигать листья, сметать листья в лотки в период массового листопада, засыпать ими стволы деревьев и кустарников (целесообразно их собирать в кучи, не допуская разносов по улицам, удалять в специально отведенные места для компостирования, вывозить на свалку или использовать при устройстве дренажа);

6) посыпать солью и другими химическими препаратами тротуары, проезжие и прогулочные дороги;

7) сбрасывать смет и другие загрязнения на газоны;

8) проезд и стоянка автомашин, мотоциклов, других видов транспорта (кроме транзитных дорог общего пользования и дорог, предназначенных для эксплуатации объекта);

9) разжигать костры и нарушать правила противопожарной охраны;

10) забивать в стволы деревьев гвозди, прикреплять рекламные щиты, электропровода, электрогирлянды из лампочек, колючую проволоку и другие ограждения, которые могут повредить деревьям;

11) добывать из деревьев сок, смолу, делать надрезы, надписи и наносить другие механические повреждения;

12) рвать цветы и ломать ветви деревьев и кустарников.

Статья 10. Размещение информации, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, информационных и рекламных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа

1. Требования к размещению информации на территории города:

1) расклейка объявлений, афиш, плакатов должна осуществляться только в специально предназначенных для этого местах (на щитах объявлений, афишных тумбах);

2) на фасаде каждого здания независимо от назначения и формы собственности должны быть установлены указатели с наименованиями улиц и номерами домов (зданий);

3) у входа в подъезды многоквартирных жилых домов устанавливаются таблички с указанием номеров подъездов и квартир, расположенных в данном подъезде;

4) порядок размещения указателей с наименованиями улиц и номерами домов (зданий) на территории Междуреченского муниципального округа установлен в приложении 1 к настоящим Правилам.

2. Требования к размещению информационных конструкций:

1) размещение информационных конструкций на фасадах, архитектурно-конструктивных элементах зданий, строений, сооружений должно соответствовать требованиям, установленным в приложении 3 к настоящим Правилам;

2) размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, являющихся памятниками культурного наследия, должно осуществляться в

соответствии с действующим законодательством об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

3. Правила по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Междуреченского муниципального округа, в том числе требования к внешнему виду, проектированию и содержанию рекламных конструкций, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки установлены в приложении 5 к настоящим Правилам.

Статья 11. Размещение и содержание детских и спортивных площадок

1. Объекты с использованием открытой плоскостной детской игровой и спортивной инфраструктуры (далее - площадки) целесообразно размещать на территориях легко доступных для большого количества граждан, позволяющие использовать их с максимальной эффективностью, круглогодично.

В качестве приоритетных объектов для благоустройства территорий Междуреченского муниципального округа рекомендуется выбирать массово посещаемые и (или) востребованные у населения территории общего пользования, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары) (далее - общественные территории), и прилегающие к многоквартирным домам территории, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства (далее - дворовые территории) города, с учетом объективной потребности в их развитии, экономической эффективности реализации, планов развития, синхронизации с мероприятиями, предусмотренными иными федеральными проектами, реализация которых запланирована на территории Междуреченского муниципального округа.

Концепцию благоустройства для каждой территории целесообразно создавать с учетом потребностей жителей, а также с учетом стратегических задач развития муниципальный среды.

2. Проектирование, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, содержание и эксплуатацию площадок различного функционального назначения необходимо осуществлять в соответствии с требованиями по охране и поддержанию здоровья человека, охраны исторической и природной среды.

3. На общественных и дворовых территориях могут размещаться площадки следующих видов:

1) детские игровые площадки;

2) детские спортивные площадки;

3) спортивные площадки;

4) инклюзивные детские игровые площадки;

5) инклюзивные спортивные площадки;

6) площадки для занятий активными видами спорта.

4. На общественных и дворовых территориях могут размещаться детские игровые площадки, предназначенные для использования детьми в возрасте до 3 лет, от 3 до 7 лет, от 7 до 12 лет, подростками от 12 до 14 лет.

Детские площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для различных возрастных групп детей, инклюзивных спортивно-игровых площадок или в виде комплексных площадок, предусматривающих выделение функциональных зон для различных возрастных групп детей, функциональных зон для детей с ограниченными возможностями здоровья, функциональных зон, предназначенных для занятий детьми физкультурой и спортом (далее - комплексные площадки).

5. На общественных и дворовых территориях могут размещаться детские спортивные площадки с использованием спортивного и спортивно-развивающего оборудования (совмещающего игровые, развивающие и физкультурные элементы), предназначенные для использования детьми в возрасте от 7 до 12 лет, также могут размещаться спортивные площадки, предназначенные для занятий физкультурой и спортом населением старше 14 лет,

а также инклюзивные спортивные площадки, предусматривающие возможность для занятий физкультурой и спортом, в том числе совместных, людей, у которых отсутствуют ограничения здоровья, препятствующие физической активности, и людей с ограниченными возможностями здоровья старше 14 лет.

Детские спортивные площадки могут быть организованы в виде отдельных спортивных площадок или в составе комплексных площадок, предназначенных для использования детьми в возрасте от 3 до 14 лет.

6. Детские игровые площадки для детей в возрасте до 3 лет могут иметь незначительные размеры (50 - 75 м2), размещаться отдельно или совмещаться с площадками для отдыха взрослых (в этом случае рекомендуется устанавливать общую площадь площадки не менее 80 м2 и разделять функциональные зоны).

Детские игровые площадки для детей в возрасте от 3 до 7 лет, инклюзивные спортивно-игровые площадки рекомендуется проектировать из расчета 70 - 150 м2 общей площади.

Детские спортивные площадки и комплексные площадки рекомендуется проектировать из расчета 100 - 300 м2 общей площади.

7. Размещение детских игровых площадок и детских спортивных площадок при осуществлении планирования и застройки новых территорий целесообразно предусматривать на расстоянии не менее 20 м от окон зданий до границы площадки, инклюзивных спортивно-игровых площадок и комплексных площадок - на расстоянии не менее 40 м.

Размещение спортивных площадок, инклюзивных спортивных площадок при осуществлении планирования и застройки новых территорий целесообразно предусматривать на расстоянии от 20 м до 40 м от окон зданий до границы площадки в зависимости от шумовых характеристик площадки.

8. Детские игровые площадки, инклюзивные спортивно-игровые, детские спортивные площадки рекомендуется изолировать от транзитного пешеходного движения. Не рекомендуется организовывать подходы к площадкам с проездов и улиц.

В условиях существующей застройки на проездах и улицах, с которых осуществляется подход к детским игровым площадкам, инклюзивным спортивно-игровым, детским спортивным площадкам рекомендуется устанавливать искусственные неровности, предназначенные для принудительного снижения скорости водителями.

9. Расстояние от границ детских игровых площадок, инклюзивных спортивно-игровых площадок, детских спортивных площадок до гостевых стоянок и участков постоянного и временного хранения автотранспортных средств рекомендуется принимать до площадок мусоросборников - не менее 15 м, до отстойно-разворотных площадок на конечных остановках маршрутов муниципального пассажирского транспорта - не менее 50 м согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 "Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов".

При этом детские игровые площадки, инклюзивные спортивно-игровые, детские спортивные площадки рекомендуется изолировать от указанных объектов с помощью зеленых насаждений.

10. Входную группу площадок рекомендуется оснащать стендами, содержащими информацию о функциональных зонах площадки, расположении инфраструктуры и оборудования, телефонов экстренных служб, а также организациях, обеспечивающих эксплуатацию площадки (балансодержатель, поставщик оборудования, спортивные общественные организации, организующие тренировки и эксплуатацию оборудования), с указанием контактной информации указанных организаций.

11. При содержании и эксплуатации площадок и оборудования рекомендуется учитывать требования и ограничения по использованию площадок и оборудования, изложенные в технических регламентах, национальных стандартах Российской Федерации, технических условиях, требованиях по видам спорта.

12. Содержание оборудования, установленного на площадках, целесообразно проводить в виде:

1) проверки оборудования, позволяющей обнаружить очевидные опасные дефекты, вызванные актами вандализма, неправильной эксплуатацией и климатическими условиями (регулярный визуальный осмотр);

2) детальной проверки оборудования с целью оценки рабочего состояния, степени изношенности, прочности и устойчивости оборудования (функциональный осмотр);

3) ежегодной проверки с целью оценки соответствия технического состояния оборудования требованиям безопасности (основной осмотр);

4) в течение всего периода службы оборудования рекомендуется проводить его техническое освидетельствование;

5) в случае выявления неисправности оборудования необходимо установить ограждение и разместить информацию о запрете использования данного оборудования;

6) ремонт оборудования и (или) его элементов целесообразно производить, если это установлено производителем данного оборудования, в иных случаях такое оборудование необходимо заменять;

7) в случае если оборудование по результатам осмотра признано не подлежащим дальнейшей эксплуатации, его необходимо демонтировать в кратчайшие сроки, до демонтажа данного оборудования его необходимо оградить и разместить на нем или возле него информацию о недопустимости его использования;

8) оборудование по истечении срока службы, заявленного в паспорте изделия, рекомендуется демонтировать.

13. При эксплуатации площадок ответственность за содержание объекта возлагается на балансодержателя площадки в соответствии с существующими требованиями санитарно-гигиенических норм и правил.

14. Необходимо следить за чистотой площадок, не допускать расположения на них посторонних предметов, опавших веток, зарастание травой.

15. При выявлении образования ям на площадке следует установить заграждение и ликвидировать ямы.

16. При реконструкции площадок во избежание травматизма необходимо предотвращать наличие на территории площадки выступающих корней, нависающих низких веток, остатков старого, срезанного оборудования (стойки, фундаменты), находящихся над поверхностью земли, не заглубленных в землю металлических перемычек (как правило, у турников и качелей).

17. При реконструкции прилегающих территорий рекомендуется изолировать площадки от мест ведения работ и складирования строительных материалов.

18. При эксплуатации ударопоглощающего покрытия необходимо регулярно, в зависимости от интенсивности эксплуатации, проводить:

1) проверку достаточности толщины насыпного ударопоглощающего покрытия;

2) проверку поверхности площадки на предмет отсутствия выступающих над поверхностью ударопоглощающего покрытия частей оборудования и/или иных посторонних предметов.

Статья 12. Организация площадок для выгула и дрессировки животных

1. Места для выгула и дрессировки животных на территории Междуреченского муниципального округа определяются постановлением администрации Междуреченского муниципального округа.

2. Покрытие площадки для выгула и дрессировки животных рекомендуется предусматривать имеющим ровную поверхность, обеспечивающую хороший дренаж, не травмирующую конечности животных (газонное, песчаное, песчано-земляное), а также удобным для регулярной уборки и обновления.

Поверхность части площадки, предназначенной для владельцев животных, рекомендуется проектировать с твердым или комбинированным видом покрытия (плитка, утопленная в газон и др.).

Подход к площадке рекомендуется оборудовать твердым видом покрытия.

3. На территории площадки рекомендуется предусматривать информационный стенд с правилами пользования площадкой.

4. В перечень элементов благоустройства площадок для выгула животных рекомендуется включать покрытие, ограждение, специальное тренировочное оборудование, навес в части площадки, предназначенной для владельцев собак, скамьи, урны, ящик для одноразовых пакетов с фекальной урной, осветительное оборудование, информационный стенд.

5. В перечень элементов благоустройства площадок для дрессировки животных рекомендуется включать покрытие, ограждение, специальное тренировочное оборудование, в том числе учебные, тренировочные, спортивные снаряды и сооружения, навес от дождя, утепленное бытовое помещение отдыха инструкторов и для хранения оборудования и инвентаря, скамьи, урны, ящик для одноразовых пакетов с фекальной урной, осветительное оборудование, информационный стенд.

6. Уборку и содержание площадки для выгула и дрессировки животных осуществляет собственник (владелец) земельного участка или объекта благоустройства, на территории которого она расположена.

7. Работы по содержанию площадок для выгула и дрессировки животных включают в себя:

1) содержание покрытия в летний и зимний периоды, в том числе:

а) очистку и подметание территории площадки;

б) мойку территории площадки;

в) обработку территории площадки противогололедными средствами, безопасными для животных (например, песок и мелкая гравийная крошка);

г) текущий ремонт;

2) содержание элементов благоустройства площадки для выгула и дрессировки животных, в том числе:

а) наполнение ящика для одноразовых пакетов;

б) очистку урн;

в) текущий ремонт.

8. При выгуле домашнего животного владельцам животных необходимо обеспечивать уборку продуктов жизнедеятельности животного.

9. Владельцы собак, имеющие в пользовании земельный участок, могут содержать собак:

1) в свободном выгуле только на огороженной территории. В целях обеспечения безопасности граждан ограждение не должно допускать выход собак за пределы огороженной территории;

2) в изолированном помещении;

3) на привязи.

10. О наличии собак должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на участок.

Статья 13. Размещение парковок (парковочных мест), размещение и хранение транспортных средств, в том числе брошенных и (или) разукомплектованных на территории Междуреченского муниципального округа

1. На общественных и дворовых территориях могут размещаться площадки автостоянок и парковок следующих видов:

1) автомобильные стоянки (остановки), предназначенные для кратковременного и длительного хранения автотранспорта населения, в том числе приобъектные автомобильные стоянки (остановки), располагаемые на территориях, прилегающих к зданиям, строениям и сооружениям социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры муниципального образования (жилым, общественным и производственным зданиям, строениям и сооружениям, включая те, в которых расположены физкультурно-спортивные организации, организации культуры и другие организации), объектам рекреации;

2) парковки (парковочные места), обозначенные разметкой, при необходимости обустроенные и оборудованные, являющиеся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающие к проезжей части и (или) тротуару, обочине, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенные для организованной стоянки транспортных средств;

3) прочие автомобильные стоянки в специально выделенных и обозначенных знаками и (или) разметкой местах.

2. В перечень элементов благоустройства на площадках автостоянок и парковок необходимо включать: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, разделительные элементы, осветительное и информационное оборудование, подъездные пути с твердым покрытием, а также навесы, легкие ограждения боксов, смотровые эстакады (в отношении площадок, предназначенных для длительного хранения автотранспорта).

3. Размещение и хранение личного легкового автотранспорта на дворовых и внутриквартальных территориях допускаются в один ряд в отведенных для этой цели местах, при этом собственники (правообладатели) транспортных средств должны размещать свои транспортные средства способом, обеспечивающим беспрепятственное продвижение уборочной и специальной техники по указанным территориям.

4. Не допускается:

1) создание препятствий вывозу твердых коммунальных отходов путем размещения транспортного средства на территории, прилегающей к месту накопления твердых коммунальных отходов, способом, исключающим возможность загрузки мусоровозом твердых коммунальных отходов из бункеров и контейнеров, а также создание помех для уборки дворовых территорий в периоды, установленные графиками выполнения соответствующих работ;

2) размещение (за исключением погрузки или разгрузки) и хранение транспортных средств, предназначенных для перевозки грузов (за исключением прицепов к легковым пассажирским транспортным средствам), а также транспортных средств, препятствующих проезду аварийно-спасательных служб и формирований, пожарной охраны, скорой медицинской помощи, на дворовых и внутриквартальных территориях;

3) самовольное размещение и (или) использование самовольно размещенных устройств на площадках автостоянок, расположенных на дворовых и внутриквартальных территориях и иных местах общего пользования, если такие устройства препятствуют или ограничивают проход пешеходов и проезд транспортных средств;

4) самовольное обустройство автомобильных стоянок и автомобильных парковок, огораживание территории общего пользования любыми видами ограждений (шлагбаумами, столбами, проволокой, тросами, использованными автопокрышками и т.д., а также засыпка газонов под площадки с использованием строительных материалов);

5) размещение транспортных средств, в том числе брошенных и (или) разукомплектованных, на дворовых внутриквартальных территориях, иных местах общего пользования, на участках с зелеными насаждениями, на газонах и цветниках.

Порядок выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (разукомплектованных), бесхозяйных транспортных средств, частей разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа установлен в приложении 6 к настоящим Правилам.

5. Уборка и вывоз коммунальных отходов, снега с территорий парковок, (парковочных мест), осуществляется собственниками или иными владельцами автомобильной дороги, собственниками земельных участков либо собственниками соответствующей части здания, строения, сооружения, по решению которых были организованы парковки (парковочные места), в порядке, установленном статьей 4 Правил.

Статья 14. Требования к размещению малых архитектурных форм

1. К малым архитектурным формам относятся элементы монументально-декоративного оформления, малые формы садово-парковой архитектуры, устройства для оформления

различных видов озеленения, водные устройства, детское игровое, спортивно-развивающее, спортивное оборудование, а также инклюзивное спортивно-развивающее оборудование и инклюзивное спортивное оборудование площадок, оборудование для отдыха взрослого населения, коммунально-бытовое и техническое оборудование, осветительное оборудование, ограждения, городскую уличную, в том числе садово-парковую мебель (далее - уличная мебель), иные элементы, дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки муниципального образования.

2. Малые архитектурные формы изготавливаются из любых материалов, обеспечивающих их безопасную эксплуатацию, соответствие климату и назначению.

3. Малая архитектурная форма должна постоянно находиться в исправном состоянии, все ее составляющие части должны быть соединены таким образом, чтобы их невозможно было разъединить без использования инструмента.

4. При проектировании и выборе малой архитектурной формы необходимо учитывать:

1) возможность ремонта или замены деталей малой архитектурной формы;

2) возможность защиты от образования наледи и снежных заносов, обеспечение стока воды;

3) удобство обслуживания, а также механизированной и ручной очистки территории рядом с малой архитектурной формой и под конструкцией;

4) эргономичность конструкций (высота и наклон спинки, высота урн);

5) применение расцветки, не диссонирующей с окружением;

6) безопасность для потенциальных пользователей;

7) стилистическое сочетание с другими малыми архитектурными формами и окружающей архитектурой.

5. Требования к установке малой архитектурной формы:

1) расположение, не создающее препятствий для пешеходов;

2) компактная установка на минимальной площади в местах большого скопления людей;

3) устойчивость конструкции;

4) надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения.

6. Запрещается повреждать малые архитектурные формы и использовать их не по назначению.

Малые архитектурные формы, имеющие повреждения, препятствующие их дальнейшей эксплуатации, демонтируются и вывозятся лицами их разместившими, в случае отсутствия лица (либо сведений о нем), разместившего малую архитектурную форму, - правообладателем земельного участка, на котором размещена малая архитектурная форма.

7. Установка уличной мебели осуществляется на твердые виды покрытия или фундамент. В зонах отдыха, парках, скверах, на детских игровых площадках может допускаться установка скамеек на мягкие виды покрытия. При наличии фундамента, части фундамента необходимо выполнять не выступающими над поверхностью земли.

8. На территории парков возможно выполнять скамейки и столы из древесных пней-срубов, бревен и плах, не имеющих сколов и острых углов.

9. Количество размещаемой уличной мебели на территории города зависит от функционального назначения территории и количества посетителей на этой территории.

10. На территории общественных пространств урны устанавливаются высотой от 50 до 100 см в зависимости от места расположения, расстояние между урнами должно составлять не более 100 метров.

11. Урны устанавливаются на территориях общего пользования, в том числе на площадях и улицах, остановках общественного транспорта, парках, зон отдыха у воды, на территориях рынков и ярмарок, у нестационарных объектов, у каждого подъезда многоквартирного жилого дома, при входе в торговые, административные и общественные здания, на иных территориях (объектах) с массовым пребыванием людей.

12. В парках, скверах, на бульварах и площадях урны устанавливаются около каждой скамейки (лавки, садово-паркового дивана), а при их отсутствии - вдоль пешеходных дорожек.

13. При наличии нескольких входов в торговое, административное и общественное здание урнами оборудуется каждый вход.

14. Расстановка урн не должна мешать передвижению пешеходов, проезду инвалидных и детских колясок.

15. Очистка урн осуществляется лицами, ответственными за уборку соответствующих территорий, по мере их заполнения, но не реже одного раза в день. Промывка урн производится по мере загрязнения, но не реже одного раза в неделю.

При установке урн необходимо предусматривать возможность использования вставных ведер и мусорных мешков или использовать урны с опрокидывающимся механизмом.

16. Покраска (побелка) урн, в случае если они изготовлены из окрашиваемых материалов, осуществляется не реже одного раза в год в период проведения на основании постановления Междуреченского муниципального округа месячника весенней санитарной очистки и благоустройства, а также по мере необходимости в случае повреждения или загрязнения покрытия урн.

17. В весенний период диваны и скамейки тщательно осматривают, заменяют сломанные рейки и крепления новыми, окрашивают.

18. В летнее время проводится постоянный осмотр всех малых форм архитектуры, находящихся на объекте озеленения, своевременный ремонт или удаление их; неоднократный обмыв с применением моющих средств.

19. Особое внимание должно быть уделено малым архитектурным формам, применяемым для оформления спортивных площадок, детских площадок и т.п. Они должны постоянно находиться в исправном состоянии, все составляющие должны быть крепко и надежно скреплены между собой.

20. Кабели, подающие электроэнергию к светильникам на озелененную территорию, нуждаются в постоянном контроле со стороны специализированной организации.

21. Декоративная парковая скульптура, монументальная скульптура, беседки, навесы, трельяжи на озелененной территории должны быть в исправном и чистом состоянии.

Статья 15. Организация пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок

1. Пешеходные коммуникации – это совокупность путей движения пешеходов, включая тротуары, пешеходные дорожки, пешеходные мосты, пешеходные переходы, посадочные площадки остановочных пунктов маршрутных транспортных средств и пр.

2. Пешеходные коммуникации на территории жилой застройки рекомендуется проектировать с учетом создания основных и второстепенных пешеходных коммуникаций.

К основным относят пешеходные коммуникации, обеспечивающие связь жилых, общественных, производственных и иных зданий и сооружений с остановками общественного транспорта, социально значимыми объектами, учреждениями культуры и спорта, территориями рекреационного назначения, а также связь между основными объектами и функциональными зонами в составе общественных территорий и территорий рекреационного назначения.

К второстепенным относят пешеходные коммуникации, обеспечивающие связь между зданиями, различными объектами и элементами благоустройства в пределах благоустраиваемой территории, а также пешеходные коммуникации на озелененных территориях.

3. Перед проектированием пешеходных коммуникаций следует составить карту фактических пешеходных маршрутов и схем движения пешеходных потоков, соединяющих основные точки притяжения людей, провести осмотр действующих и заброшенных пешеходных маршрутов, инвентаризацию бесхозных объектов, выявить основные проблемы состояния муниципальный среды в местах концентрации пешеходных потоков.

Необходимо учитывать интенсивность пешеходных потоков в различное время суток.

4. При проектировании и благоустройстве системы пешеходных коммуникаций рекомендуется обеспечивать минимальное количество пересечений пешеходных

коммуникаций с транспортными коммуникациями, непрерывность системы пешеходных коммуникаций, возможность безопасного, беспрепятственного и удобного передвижения людей, включая маломобильные группы населения.

При планировочной организации пешеходных тротуаров необходимо предусматривать беспрепятственный доступ к зданиям и сооружениям для маломобильных групп населения, в том числе для инвалидов и иных граждан с ограниченными возможностями передвижения и их сопровождающих в соответствии СП 59.13330.2020 "Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001".

5. При проектировании пешеходных коммуникаций, прилегающих к объектам транспортной инфраструктуры, рекомендуется организовать разделение пешеходных потоков.

6. С учетом общественного мнения, на сложившихся пешеходных маршрутах рекомендуется создавать искусственные препятствия в местах использования пешеходами опасных маршрутов, а также осуществлять перенос пешеходных переходов в целях создания более удобных подходов к объектам транспортной инфраструктуры, социального обслуживания, здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта.

7. К элементам благоустройства пешеходных коммуникаций относятся: покрытие, элементы сопряжения поверхностей, осветительное оборудование, скамьи, малые контейнеры для мусора, урны, информационные указатели.

Количество элементов благоустройства определяется с учетом интенсивности пешеходного движения.

8. Покрытие пешеходных дорожек следует предусматривать удобным при ходьбе и устойчивым к износу.

9. Пешеходные дорожки и тротуары в составе активно используемых общественных территорий в целях избежания скопления людей рекомендуется предусматривать шириной не менее 2 метров.

На тротуарах с активным потоком пешеходов уличную мебель необходимо располагать в порядке, способствующем свободному движению пешеходов.

10. Пешеходные коммуникации в составе общественных территорий должны быть хорошо просматриваемыми и освещенными.

11. Не рекомендуется проектирование и создание прямолинейных пешеходных дорожек. Следует предусматривать возможности для альтернативных пешеходных маршрутов между двумя любыми точками муниципального образования.

12. При планировании пешеходных коммуникаций необходимо создание мест для кратковременного отдыха пешеходов, в том числе маломобильных групп населения (например, скамьи).

13. С целью создания комфортной среды для пешеходов пешеходные коммуникации рекомендуется озеленять путем использования различных видов зеленых насаждений.

14. При создании основных пешеходных коммуникаций необходимо использовать твердые виды покрытия.

Точки пересечения основных пешеходных коммуникаций с транспортными проездами, в том числе некапитальных нестационарных сооружений, следует оснащать бордюрными пандусами.

Лестницы, пандусы, мостики и другие подобные элементы рекомендуется выполнять с соблюдением равновеликой пропускной способности.

15. При создании второстепенных пешеходных коммуникаций следует использовать различные виды покрытия:

1) дорожки скверов, бульваров, садов рекомендуется устраивать с твердыми видами покрытия и элементами сопряжения поверхностей;

2) дорожки крупных озелененных территорий и территорий рекреационного назначения рекомендуется устраивать с различными видами мягкого или комбинированного покрытия, пешеходные тропы - с естественным грунтовым покрытием.

16. При планировании протяженных пешеходных коммуникаций и крупных пешеходных зон рекомендуется оценить возможность сохранения движения автомобильного транспорта с

исключением транзитного движения и длительной парковки (стоянки) автотранспортных средств.

17. При проектировании и (или) благоустройстве пешеходной зоны рекомендуется произвести осмотр территории совместно с представителями жителей планируемого к благоустройству квартала, микрорайона, выявить точки притяжения, с учетом интересов всех групп населения, в том числе молодежи, детей различного возраста и их родителей, пенсионеров и маломобильных групп населения.

18. При создании сети велосипедных и велопешеходных дорожек рекомендуется связывать между собой все части муниципального образования, создавая условия для беспрепятственного передвижения на велосипеде, обеспечения безопасности, связности, прямолинейности, комфортности.

При этом типологию объектов велосипедной инфраструктуры рекомендуется проектировать в зависимости от их функции (транспортная или рекреационная), роли в масштабе муниципального образования и характеристик автомобильного и пешеходного движения на территории, в которую интегрируется велодвижение. В зависимости от этих факторов могут применяться различные решения устройства велодорожек и (или) велополос.

19. В перечень элементов благоустройства велодорожек рекомендуется включать: твердый тип покрытия, элементы сопряжения поверхности велодорожки с прилегающими территориями.

На велодорожках, размещаемых вдоль улиц и дорог, рекомендуется предусматривать освещение, на территориях рекреационного назначения - озеленение.

20. Для эффективного использования велосипедных коммуникаций рекомендуется предусматривать:

1) маршруты велодорожек, интегрированные в единую замкнутую систему;

2) комфортные и безопасные пересечения веломаршрутов на перекрестках с пешеходными и автомобильными коммуникациями;

3) снижение общей скорости движения автомобильного транспорта на территории, в которую интегрируется велодвижение;

4) организацию безбарьерной среды в зонах перепада высот на маршруте;

5) организацию велодорожек на маршрутах, ведущих к зонам транспортно-пересадочных узлов и остановкам внеуличного транспорта;

6) безопасные велопарковки на общественных территориях муниципального образования, в том числе в зонах транспортно-пересадочных узлов и остановок внеуличного транспорта.

21. Содержание тротуаров, дорожек и площадок:

1) содержание тротуаров, дорожек должно заключаться в подметании, сборе мусора, уборке снега, посыпке песком в случае гололеда и других работах, подметание следует проводить утром, когда движение минимальное, садово-парковые дорожки на объектах с повышенной интенсивностью пешеходного движения, а также в мемориальных, исторических и других местах должны подметаться и при необходимости мыться ежедневно по установленному режиму;

2) щебеночные дорожки и площадки в летний сезон необходимо поливать, асфальтовые мыть водой, особенно в жаркую сухую погоду, полив должен производиться после подметания. Количество поливов определяется погодными условиями и интенсивностью ухода, не допускается при поливах застаивание воды на грунтовых и щебеночных дорожках и площадках;

3) зимой при обледенении садовые дорожки и площадки необходимо посыпать песком или другими противоскользящими материалами;

4) на садово-парковых дорожках необходимо производить сгребание снега, снег сгребается рыхлым до слеживания, на дорожках с интенсивным движением снег должен сгребаться после каждого снегопада;

5) края дорожек, не обрамленные бортовым камнем, необходимо два раза за сезон (весной и осенью) обрезать, грунтовые дорожки должны быть очищены от сорняков;

6) в случае необходимости производятся работы по ремонту дорожек;

7) на дорожках из плиточного покрытия следует заменить разрушившуюся плитку с выравниванием и уплотнением основания, удалить травяной покров.

Статья 16. Требования к обустройству территории города в целях обеспечения беспрепятственного передвижения по указанной территории инвалидов и других маломобильных групп населения

1. Объекты инженерной и транспортной инфраструктур, социального и культурно-бытового обслуживания населения должны быть доступными для инвалидов и других маломобильных групп населения (далее по тексту - МГН), то есть быть оснащены элементами и техническими средствами, способствующими передвижению инвалидов и других МГН специально оборудованными пешеходными путями, пандусами, местами на остановках общественного транспорта и автостоянках, поручнями, ограждениями, освещением знаками установленного образца согласно ГОСТ Р 52131-2019 "Национальный стандарт Российской Федерации. Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования".

2. При проектировании объектов благоустройства обеспечивается доступность территории города для МГН, в том числе людей старшей возрастной группы, инвалидов, людей с ограниченными (временно или постоянно) возможностями здоровья, детей младшего возраста, пешеходов с детскими колясками, оснащение этих объектов элементами и техническими средствами, способствующими передвижению МГН.

3. Проектирование, строительство, установка технических средств и оборудования, способствующих передвижению МГН, осуществляется в том числе и при новом строительстве в соответствии с утвержденной проектной документацией.

4. Пути движения МГН, входные группы в здания и сооружения рекомендуется проектировать в соответствии с СП 59.13330.2020 "Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001".

5. При выполнении благоустройства улиц в части организации подходов к зданиям и сооружениям поверхность реконструируемой части тротуаров необходимо выполнять на одном уровне с существующим тротуаром или путем обеспечения плавного перехода между поверхностями тротуаров, выполненными в разных уровнях.

Тротуары, подходы к зданиям, строениям и сооружениям, ступени и пандусы должны выполняться с нескользящей поверхностью.

Поверхности тротуаров, площадок перед входом в здания, строения и сооружения, ступеней и пандусов, имеющие скользкую поверхность в холодный период времени, должны обрабатывать специальными противогололедными средствами или укрывать такие поверхности противоскользящими материалами.

6. Места парковок (парковочные места) транспорта у объектов жилой застройки, предприятий, социальной инфраструктуры должны быть обозначены специальными знаками, символами согласно ГОСТ Р 51256-2018 "Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Классификация. Технические требования".

7. На каждой стоянке (остановке) транспортных средств, в том числе около объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур (жилых, общественных и производственных зданий, строений и сооружений, включая те, в которых расположены физкультурно-спортивные организации, организации культуры и другие организации), мест отдыха, выделяется не менее 10 процентов мест (но не менее одного места) для бесплатной парковки транспортных средств, управляемых инвалидами I, II групп, и транспортных средств, перевозящих таких инвалидов и (или) детей-инвалидов. На граждан из числа инвалидов III группы распространяются нормы настоящей части в порядке, определяемом постановлением Правительства Российской Федерации.

8. Для предупреждения инвалидов по зрению о препятствиях и опасных местах на путях их следования, в том числе на пешеходных коммуникациях общественных территорий, на путях следования в жилых и производственных зданиях, общественных зданиях и сооружениях открытого доступа населения и на прилегающих к ним участках, на объектах

транспортной инфраструктуры, а также для обозначения безопасных путей следования, обозначения мест их начала и изменения направления движения, для обозначения мест посадки в маршрутные транспортные средства, мест получения услуг или информации, рекомендуется применение тактильных наземных указателей.

9. Для информирования инвалидов по зрению на путях их движения, указания направления движения, идентификации мест и возможности получения услуги рекомендуется оборудование общественных территорий, территорий, прилегающих к объектам социальной инфраструктуры, зон транспортно-пересадочных узлов и иных центров притяжения тактильными мнемосхемами (тактильными мнемокартами и рельефными планами) и тактильными указателями (тактильными табличками, пиктограммами, накладками и наклейками), обеспечивающими возможность их эффективного использования инвалидами по зрению и другими категориями МГН, а также людьми без инвалидности.

На тактильных мнемосхемах размещается в том числе тактильная пространственная информация, позволяющая определить фактическое положение объектов в пространстве.

На тактильных указателях размещается тактильная информация, необходима инвалиду по зрению вдоль пути следования и позволяющая получать полноценную информацию для ориентирования в пространстве, предназначенная для считывания посредством осязания лицами, владеющими техникой чтения шрифта Брайля, и не владеющими данными навыками МГН.

Статья 17. Требования к размещению средств индивидуальной мобильности

Средство индивидуальной мобильности - транспортное средство, имеющее одно или несколько колес (роликов), предназначенное для индивидуального передвижения человека посредством использования двигателя (двигателей) (электросамокаты, электроскейтборды, гироскутеры, сигвеи, моноколеса и иные аналогичные средства) (далее также – СИМ).

1. Размещение (стоянка) СИМ, в том числе используемых в предпринимательской деятельности по предоставлению их в аренду (временное пользование, прокат и т.д.), осуществляется на специально обозначенных местах, определяемых постановлением администрации Междуреченского муниципального округа, а также способом, не создающим помехи движущимся по тротуару пешеходам и (или) препятствия для уборки территории общего пользования.

2.Требования к местам размещения (стоянки) СИМ:

1) места размещения (стоянки) СИМ (далее - места стоянки) могут располагаться только на участках с жестким покрытием;

2) места стоянки должны быть удалены от элементов благоустройства (ограждения и др.) на расстояние, позволяющее обеспечить их надлежащее содержание;

3)места стоянки должны быть выделены разметкой;

4)разметка мест стоянки должна быть нанесена таким образом, чтобы:

а) пользователь мог беспрепятственно попасть к СИМ, не создавая помех другим участникам велопешеходного движения и не выходя на участки зеленых насаждений и открытый грунт;

б) ширина доступной (свободной) для пешеходов части составляла не менее 2,5 метров;

5) при определении мест стоянки исключается их размещение:

а) в арках зданий, на газонах, цветниках, иных озелененных территориях общего пользования;

б) на детских площадках, площадках отдыха, спортивных площадках;

в) на проезжей части, парковках и других объектах дорожного сервиса;

г) в местах, где такое размещение может создать препятствия для движения пешеходов и автомобильного транспорта;

д) на остановочных пунктах и ближе 10 метров от остановочных пунктов пассажирского транспорта, а также в границах посадочных площадок;

е) на велосипедных и велопешеходных дорожках;

ж) на тротуарах, пешеходных дорожках, если ширина прохода составляет менее 2,5 метров;

з) на открытом грунте;

и) ближе 10 метров от мест въезда и выезда с прилегающих и дворовых территорий, жилых зон;

к) ближе 10 метров от наземных пешеходных переходов;

л) ближе 10 метров от мест выхода из подземных пешеходных переходов;

м) вдоль трамвайных линий ближе 10 метров;

н) в иных местах, установленных законодательством.

3. СИМ не должны препятствовать нормальному передвижению пешеходов, велосипедистов и других участников дорожного движения.

СИМ должны стоять на подножке, не опираясь на объекты уличной инфраструктуры (дорожные, тротуарные, декоративные ограждения, перила, указатели, телефонные или фонарные столбы) и другие предметы, не предназначенные для парковки СИМ.

4. Размещение СИМ вне специально обозначенных мест, определяемых в соответствии с пунктом 1 настоящего подраздела, а также способом, создающим помехи движущимся по тротуару пешеходам и (или) препятствия для уборки территории общего пользования, влечет административную ответственность, установленную Законом Кемеровской области от 16.06.2006 № 89-ОЗ "Об административных правонарушениях в Кемеровской области". СИМ, размещенное (оставленное) вне специально обозначенного места, подлежит выявлению и перемещению в порядке, установленном постановлением администрации Междуреченского муниципального округа.

5. Постановлением администрации Междуреченского муниципального округа устанавливаются:

1) территории (части территорий) общего пользования, на которых скорость движения СИМ не должна превышать скорость пешеходного потока и иметь максимальное значение не более 15 км/ч ("медленные зоны");

2) территории (части территорий) общего пользования, на которых эксплуатация СИМ запрещена ("зоны запрета эксплуатации СИМ");

3) территории общего пользования, которые не должны включаться в зону проката СИМ на территории Междуреченского муниципального округа.

Непринятие мер по освобождению территории общего пользования, на которой установлен запрет на размещение СИМ и (или) передвижение на них, от СИМ в течение 24 часов с момента выявления их на данной территории влечет административную ответственность, установленную Законом Кемеровской области от 16.06.2006 N 89-ОЗ "Об административных правонарушениях в Кемеровской области".

6. На период осуществления работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог, проведения земляных работ, работ по благоустройству и уборке территории общего пользования, проведения массовых и иных мероприятий, реализация которых невозможна без освобождения территории, занятой местами размещения (стоянки) СИМ, определяемыми в соответствии с пунктом 1 настоящего подраздела, временно приостанавливается возможность размещения (стоянки) СИМ на соответствующей территории, о чем администрация Междуреченского муниципального округа или уполномоченный ею орган уведомляет юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность по предоставлению СИМ в аренду (временное пользование, прокат и т.д.). Направляемое уведомление должно содержать дату и время начала приостановления эксплуатации мест размещения (стоянки) СИМ, а также запланированные исполнителем (организатором) работ (мероприятий) дату и время их окончания. Уведомление об обстоятельствах, указанных в абзаце первом настоящей части и не связанных с проведением работ по предотвращению и ликвидации последствий аварий, стихийных бедствий, иных чрезвычайных ситуаций, осуществляется не позднее 2 рабочих дней до даты начала проведения соответствующих работ (мероприятий) по адресу электронной почты и/или номеру контактного телефона юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность по предоставлению СИМ в аренду (временное

пользование, прокат и т.д.).

Территория, на которой временно приостановлена возможность размещения (стоянки) СИМ, подлежит освобождению от СИМ в течение 24 часов с момента получения уведомления, указанного в настоящем пункте.

При необходимости проведения работ по предотвращению и ликвидации последствий аварий, стихийных бедствий, иных чрезвычайных ситуаций уведомление о временном приостановлении возможности размещения (стоянки) СИМ на соответствующей территории осуществляется незамедлительно. В этом случае территория, на которой временно приостановлена возможность размещения (стоянки) СИМ, подлежит освобождению от СИМ в течение 3 часов с момента получения уведомления, указанного в настоящем пункте.

Непринятие в установленный настоящим пунктом срок мер по освобождению территории общего пользования от СИМ на период проведения работ (мероприятий), осуществление которых без освобождения данной территории невозможно, влечет административную ответственность, установленную Законом Кемеровской области от 16.06.2006 N 89-ОЗ "Об административных правонарушениях в Кемеровской области".

7. Юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность по предоставлению СИМ в аренду (временное пользование, прокат и т.д.), обязаны после получения от администрации Междуреченского муниципального округа или уполномоченного ею органа уведомления о необходимости введения ограничения скорости или запрета движения СИМ в местах проведения массовых мероприятий на период их проведения ввести ограничение скорости или запрет движения СИМ в местах проведения массовых мероприятий на период их проведения.

Администрация Междуреченского муниципального округа или уполномоченный ею орган направляет уведомления, указанные в настоящем пункте, не позднее чем за 1 сутки до начала проведения соответствующих мероприятий.

Статья 18. Организация стоков ливневых вод

1. Организация стоков ливневых и талых вод с территории города осуществляется с учетом существующего рельефа местности, геологических и гидрологических условий, при необходимости защиты территории от скопления дождевых и талых вод.

2. Площадки перед подъездами домов, пешеходные дорожки и проезды на придомовых территориях должны иметь твердые покрытия. При устройстве твердых покрытий должна быть предусмотрена возможность свободного стока талых и дождевых вод.

3. Сток талых и дождевых вод организуется в систему ливневой канализации в случае ее наличия, при отсутствии ливневой канализации - в локальные очистные сооружения или свободным стоком по рельефу местности.

4. В систему ливневой канализации могут быть приняты поверхностные сточные, дренажные воды, которые не вызывают нарушений в работе системы и сооружений ливневой канализации, обеспечивают безопасность их эксплуатации, а также не вызывают ухудшения состояния водных объектов, в которые они сбрасываются.

5. Запрещается сбрасывание в систему ливневой канализации веществ, оказывающих негативное воздействие на элементы системы трубы, железобетонные изделия, из которых строится система, засоряющих линейные участки трубопроводов и колодцы или отлагающихся на их стенках, а именно:

1) окалины;
2) извести;
3) песка;
4) гипса;
5) металлической стружки;
6) грунта;
7) строительных отходов и мусора;
8) осадков с локальных очистных сооружений;

9) нерастворимых масел, смол, мазута;

10) нерастворимых красителей;

11) производственных отходов;

12) не растворимых в воде жидкостей, в том числе коллоидных растворов, уменьшающих поперечное сечение трубопроводов;

13) жиров;

14) производственных сточных, хозяйственно-бытовых вод;

15) всплывающих веществ;

16) жидких бытовых отходов, фекальных вод из подвалов жилых домов, продувочных вод котельных и вод из оборотных систем.

6. Правообладатель земельного участка, а также строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных к системе ливневой канализации зданий, строений, сооружений, должен предусмотреть возможность сбора ливневых и талых вод с земельного участка и здания, строения, сооружения в систему ливневой канализации (при ее наличии).

7. Эксплуатация и функционирование системы ливневой канализации, расположенной на земельном участке и присоединенной к системе ливневой канализации, обеспечивается правообладателем земельного участка и (или) зданий, строений, сооружений самостоятельно либо по договору, заключенному между правообладателями и третьими лицами.

Эксплуатация и функционирование системы ливневой канализации включают в себя:

1) уборку и очистку лотков и систем ливневой канализации;

2) наличие решеток в исправном техническом состоянии.

8. Приемные колодцы системы ливневой канализации должны быть оборудованы крышками. Отсутствие крышек на колодцах системы ливневой канализации не допускается.

9. При очистке смотровых колодцев, подземных коммуникаций мусор складируется в тару с немедленным вывозом силами лиц, производящих очистные работы.

10. Владельцы земельных участков в весенний период обязаны оборудовать и очищать водоотводные канавы и трубы, размещенные на предоставленных земельных участках, обеспечивать пропуск талых и ливневых вод.

11. При использовании и благоустройстве земельных участков запрещается производить действия, препятствующие естественному стоку талых вод через земельный участок.

12. Землевладельцы и землепользователи обеспечивают в весенний период пропуск талых, ливневых и паводковых вод, содержание в надлежащем порядке (очистка) проходящих водотоков, а также водосточных канав в границах участков, на прилегающих улицах и проездах, не допуская подтопления участков, тротуаров, улиц и проездов.

Статья 19. Проведение земляных работ

1. Земляные работы по прокладке, переустройству, ремонту инженерных сетей и сооружений, ямочному ремонту дворовых территорий, выполнением благоустройства, установкой рекламных конструкций, павильонов и опор, а так же другие работы, связанные с нарушением благоустройства территорий города (далее — земляные работы), проводятся на основании разрешения на осуществление земляных работ, выданного Управлением архитектуры и градостроительства (далее – УАиГ), с обязательным выполнением требований, указанных в нем. Разрешение должно находиться у производителя работ и предъявляться по первому требованию контролирующему лицу.

2. Строительство и реконструкция объектов капитального строительства осуществляется на основании выданных разрешений на строительство в границах предоставленного земельного участка без оформления разрешения на осуществление земляных работ по проектам, согласованным и утвержденным в установленном порядке при техническом надзоре заказчика, эксплуатационной организации и авторском надзоре проектных организаций.

Содержание и ограждение строительных площадок, складирование и удаление строительного мусора со строительных площадок производится хозяйствующим субъектом,

осуществляющим строительство, в соответствии с требованиями СП 48.13330.2019 «СНиП 12-01-2004 Организация строительства», СНиП 12-03-2001 «Безопасность труда в строительстве. Часть 1. Общие требования».

Статья 20. Порядок оформления и получения разрешения на осуществление земляных работ

1. Выдача разрешения и оформление разрешения на осуществление земляных работ производится в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Предоставление разрешения на осуществление земляных работ».

2. Документы для продления срока действия разрешения на осуществление земляных работ, представляются заявителем самостоятельно, включают:

1) оригинал выданного разрешения на осуществление земляных работ;

2) новый график производства работ.

3. При производстве земляных работ, затрагивающих несколько улиц, разрешение оформляется на каждую улицу отдельно. При ремонте сетей и улиц протяженностью более 200 метров разрешение может выдаваться на отдельные участки.

4. Срок действия разрешения на осуществление земляных работ устанавливается на срок, определенный графиком производства работ, но не более чем на три месяца.

5. Разрешение на осуществление земляных работ продлевается на основании заявления лица, его получившего, на срок не более чем 1 месяц.

Статья 21. Порядок, сроки проведения земляных работ

1. Порядок и очередность работ, сроки осуществления работ определяются графиком производства работ.

2. Проведение земляных работ за пределами срока, указанного в разрешении на осуществление земляных работ, признается самовольным проведением земляных работ.

3. Земляные работы должны планироваться в соответствии с годовыми и перспективными планами застройки и реконструкции территории города и осуществляться до возведения зданий и сооружений, строительства и ремонта дорог, проведения благоустройства территории. К моменту окончания работ по «нулевому» циклу зданий и сооружений должны быть построены и сданы в эксплуатацию все инженерные сети от мест присоединения до объекта строительства. Исполнительные геодезические съемки зданий, сооружений и построенных инженерных сетей должны быть сданы в управление архитектуры и градостроительства.

4. Прокладка и переустройство инженерных сетей и сооружений может осуществляться открытым и закрытым способом. Целесообразность их применения должна определяться в каждом отдельном случае проектом с учетом местных условий. При необходимости прокладки на одной улице (проезде) нескольких инженерных сетей и сооружений их следует предусматривать (в зависимости от технических возможностей и экономической целесообразности) в специальных проходных коллекторах или совместно в одной траншее.

5. В целях сокращения количества вскрытий проезжей части улиц, при проектировании и строительстве новых и реконструкции существующих проездов необходимо предусматривать в соответствии с соответствующими эксплуатационными службами закладку на пересечении улиц (проездов) необходимого количества труб для прокладки электрических кабелей, линий связи и других инженерных сетей.

6. Организации, ведущие эксплуатацию подземных сооружений, кабельных камер, ливневых и смотровых колодцев, люков (крышек) колодцев, расположенных на проезжей части или тротуарах, обязаны содержать их в соответствии с требованиями к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения, установленными ГОСТ Р 50597-2017.

7. В случае необходимости закрытия проезжей части улиц при осуществлении земляных работ заказчик должен согласовывать производство работ с Муниципальным

казенным учреждением «Управлением по благоустройству, транспорту и связи» (далее – МКУ «УБТС») с обоснованием закрытия уличного движения и сроков производства работ.

8. Место производства земляных работ должно быть ограждено инвентарными щитами установленного образца с устройствами мостиков, проходов и обходов. В темное время суток рабочее место должно быть освещено. Производитель земляных работ обязан на видном месте установить щит с указанием организации, производящей работы, номера телефонов, фамилии лица, ответственного за производство работ, сроков начала и окончания работ.

9. Согласование на работы, связанные со вскрытием дорожных покрытий, может быть выдано при условии, если покрытие прослужило не менее 5 лет после его устройства или капитального ремонта, кроме аварийных ситуаций.

10. При прокладке, ремонте, переустройстве инженерных коммуникаций на благоустроенных территориях в проектах должны закладываться объемы и мероприятия по качественному восстановлению объектов благоустройства и озеленения, которые должны быть согласованы с владельцами этих территорий и осуществлены в сроки, указанные в технических условиях, выданных МКУ «УБТС». Ответственность за восстановление нарушенного благоустройства несет заказчик вышеуказанных работ.

11. При получении сигнала об аварии на инженерных сетях владелец обязан немедленно приступить к ликвидации аварии и ее последствий с последующим оформлением разрешения в трехдневный срок в УАиГ.

12. Организации – производители работ до начала производства работ в зоне зеленых насаждений обязаны:

1) сохранять верхний растительный грунт на всех участках нового строительства, организовать снятие его и буртование по краям строительной площадки. Забуртованный растительный грунт использовать при озеленении этих или новых территорий;

2) отдельно стоящие деревья в зоне производства работ оградить деревянными щитами высотой 2 метра;

3) группы и рядовые посадки деревьев и кустарников оградить сплошным забором на расстоянии не менее 1,5 метра от стволов деревьев;

4) производить рытье траншей вблизи деревьев вручную;

5) при отсыпках или срезках грунта в зонах сохраняемых зеленых насаждений размер лунок и стаканов у деревьев должен быть не менее 0,5 диаметра кроны и не более 30 см по высоте от существующей поверхности земли у ствола дерева;

6) при производстве усовершенствованного покрытия (асфальт, плитка) городских проездов, площадей, дворов, тротуаров и т.п. оставлять вокруг дерева свободные пространства не менее 2 м с последующей установкой железобетонной решетки или другого покрытия;

7) в агротехнические сроки пересадить деревья и кустарники, попадающие в зону работ, под контролем представителя МКУ «УБТС» или высадить равнозначное количество в зоне муниципального благоустройства по согласованным с МКУ «УБТС» срокам и ассортименту.

13. Траншеи для прокладки подземных коммуникаций должны располагаются вне охранной зоны зеленых насаждений в соответствии с нормами и правилами.

14. Всем производителям работ независимо от подчинения, гражданам города запрещается:

1) вынос грязи и мусора за зону производства работ, на проезжую часть дороги;

2) откачивать воду из траншей и котлованов на проезжую часть дорог, тротуары, зеленую зону, придорожные кюветы;

3) засорять обочины остатками стройматериалов, грунтом, мусором, снегом;

4) выпускать на линию транспорт с неисправными кузовами, допускающими выброс на дорогу грунта, мусора, раствора и других материалов;

5) устраивать запруды в водоотводных канавах;

6) ставить леса без специальных прокладок, исключающих продавливание дорожного покрытия;

7) приготавливать бетонные и другие растворы на усовершенствованных покрытиях и зеленой зоне;

8) допускать разлив горючих и смазочных материалов на усовершенствованные покрытия и зеленую зону;

9) устраивать стоянку машин и механизмов вне зоны производства работ, а также на расстоянии менее 2,5 метров от деревьев, кустарников и пунктов государственной геодезической сети;

10) уничтожение и повреждение геодезических пунктов, крышек люков, колодцев, камер, дождеприемников и элементов благоустройства при ремонте, строительстве инженерных коммуникаций;

11) засыпать крышки колодцев и камер, ливнеприемники, зеленые насаждения и производить складирование строительных материалов, конструкций, извлеченных после очистки колодцев загрязнений на газоны, проезжую часть, тротуары, трассы действующих инженерных сооружений и в охранных зонах линий электропередач и связи;

12) открывать крышки люков камер и колодцев на инженерных сооружениях и спускаться в них без разрешения соответствующих эксплуатационных организаций;

13) складировать мусор, грязь и другие отходы, образуемые при очистке и ремонте колодцев, на зеленой зоне, тротуарах или проезжей части.

15. Строительная организация обязана, не позднее чем за три дня, известить заказчика и соответствующие эксплуатирующие организации о начале и окончании работ по строительству инженерных сетей и сооружений, необходимости приемки скрытых работ, готовности к проведению технических испытаний и приемки в эксплуатацию, по акту передачи участка территории в безвозмездное пользование на время выполнения работ, связанных с нарушением благоустройства принять от владельцев территорий во временную эксплуатацию городские дороги, тротуары, внутриквартальные проезды, объекты благоустройства и озеленения, находящиеся в зоне производства работ, а после окончания работ по восстановлению нарушенного благоустройства – сдать по акту приемки выполненных работ по восстановлению нарушенного благоустройства владельцу. Один экземпляр подписанного акта предоставить в МКУ «УБТС».

16. Производители земляных работ обязаны не позднее чем за сутки пригласить представителей организаций, указанных в разрешении, на место производство работ. Производить земляные работы в отсутствии представителей запрещается.

17. Грунт, строительные материалы и конструкции разрешается складировать в пределах огражденных территорий или мест, предусмотренных проектом производства работ.

18. На улицах, площадях, бульварах, тротуарах, имеющих усовершенствованное покрытие, земляные работы должны производиться с вывозом грунта без складирования. Траншеи и котлованы должны засыпаться несжимаемым материалом с уплотнением. Запрещается использовать вынутый грунт для обратной засыпки.

19. На центральных площадях, магистралях города и в местах интенсивного движения транспорта и пешеходов земляные работы должны выполняться в максимально короткие сроки с трехсменным режимом работы. Ответственность за обеспечение безопасности движения, выполнение тех. условий несет производитель работ.

20. На дорогах и тротуарах, имеющих усовершенствованное покрытие, организации, производящие вскрытие дорожных покрытий проезжей части и тротуаров, обязаны после засыпки траншеи содержать ее в состоянии, обеспечивающем безопасный проезд транспорта и переход пешеходов. Дорожное покрытие следует восстанавливать в соответствии с проектом и 42.13330.2016 «Свод правил. Градостроительство.»

21. После производства земляных работ, укладке подземных трубопроводов и других скрытых работ необходимо выполнить исполнительную геодезическую съемку и пригласить на выполнение контрольной геодезической съемки представителя УАиГ. Засыпку траншей и котлованов строительная организация должна производить в присутствии представителей эксплуатирующих организаций с составлением акта на скрытые работы (в соответствии с полученными согласованиями эксплуатирующих организаций). В случае засыпки траншеи и котлованов без выполнения контрольной и исполнительной съемки организации обязаны вскрыть их по требованию УАиГ для проведения геодезических работ и повторно засыпать за свой счет. Исполнительные геодезические схемы инженерных сетей (план М 1:500, профиль,

деталировка колодцев, разрезы) должны быть сданы в УАиГ в установленном порядке не позднее 10 дневного срока после окончания работ.

22. Работы по восстановлению благоустройства и дорожного покрытия необходимо начинать сразу после засыпки траншей и котлованов и заканчивать на улицах, тротуарах, скверах, других местах интенсивного движения транспорта и пешеходов в течение суток, а в иных местах – в течение 3-х суток. После восстановления нарушенного благоустройства предоставить в управление архитектуры и градостроительства исполнительную геодезическую съемку на выполненный объем работ.

23. За качество выполненной исполнительной геодезической съемки отвечает Заказчик. Выполнение исполнительной съемки, составление и оформление чертежей на построенные инженерные сети и сооружения должно производиться специалистом в соответствии с ГОСТ Р 51872-2024 «Документация исполнительная геодезическая. Правила выполнения».

Восстановление объектов благоустройства после проведения земляных работ подтверждается предоставленной исполнительной съемкой в УАиГ. Отсутствие исполнительной съемки приравнивается к невосстановлению объектов (элементов) благоустройства, нарушенных при осуществлении земляных работ.

24. Если земляные работы проводились в зимний период, то работы по восстановлению благоустройства осуществляются в летний период в соответствии со сроками, установленными в гарантийных письмах и согласованными с МКУ «УБТС», управляющими компаниями и другими владельцами территорий.

25. При обнаружении некачественно выполненных работ по восстановлению благоустройства МКУ «УБТС» составляется акт. На основании акта лицо, получившее разрешение на земляные работы, обязано исправить допущенные дефекты.

26. Лица, осуществляющие земляные работы, после окончания земляных работ обязаны в течение суток убрать лишний грунт, строительные материалы, конструкции, мусор.

27. Удаление наледей на дорогах из-за аварий на инженерных сетях производит обслуживающая дороги организация с последующим предъявлением сумм расходов по ликвидации последствий аварий виновным организациям или физическим лицам в течение 3-х суток после ликвидации аварии.

28. Ликвидируемые подземные сооружения должны извлекаться из земли. При значительной трудоемкости, высокой стоимости работ по извлечению или другим причинам по согласованию с УАиГ, МКУ «УБТС» они могут быть оставлены в грунте, но при условии демонтажа запорной арматуры, разработки камер и колодцев на глубину не менее 1 метра, тщательного заполнения всех пустот сооружений грунтом. Концы кабельных линий при ликвидации должны быть закупорены. Демонтаж наземных сооружений должен осуществляться по согласованию с УАиГ с оформлением разрешения на осуществление земляных работ. Все выполненные работы должны быть отражены на исполнительных чертежах, которые передаются в УАиГ не позднее 10-ти дневного срока после окончания работ.

29. При уничтожении или повреждении геодезических пунктов производитель работ обязан восстановить государственную геодезическую сеть силами специализированного предприятия за свой счет, согласовав свои действия с УАиГ.

30. После проведения работ в зимний период лицом, которому выдано разрешение на осуществление земляных работ, проводятся мероприятия по планировке грунта на улицах, дорогах и тротуарах с усовершенствованным покрытием с подсыпкой песка и щебня.

Лицо, получившее разрешение на осуществление земляных работ, обеспечивает условия безопасности движения транспорта и пешеходов до полного восстановления благоустройства территории.

31. Контроль за производством земляных работ осуществляет владелец территории и УАиГ. Контроль за восстановлением нарушенного благоустройства осуществляет МКУ «УБТС».

Статья 22. Требования к восстановлению благоустройства при проведении земляных работ

1. Обязанность по восстановлению благоустройства территории после проведения земляных работ, а также разрушенных подъездных путей вследствие движения строительной техники к месту производства работ, возлагается на лицо, получившее разрешение на проведение земляных работ

2. Восстановление проезжей части автомобильной дороги, тротуара и газона осуществляется на ширину траншеи, с учетом выравнивания кромок нарушенного асфальтобетонного покрытия. Восстановление покрытия проезжей части автомобильных дорог, тротуаров должно осуществляться до конструктива дорожной одежды места производства работ в соответствии с требованиями, установленными строительными нормами, предъявляемыми к дорожному покрытию и покрытию тротуаров.

3. Если ширина траншеи составляет более 50 процентов ширины проезжей части автомобильной дороги либо тротуара, восстановление проезжей части автомобильной дороги либо тротуара осуществляется на их полную ширину, независимо от ширины траншеи.

4. При восстановлении покрытия дорог и тротуаров уровни прежнего и восстановленного покрытия должны быть в одной плоскости, а линия стыка - прямой.

5. При проведении земляных работ под искусственными покрытиями, благоустроенными территориями необходимо предусматривать использование современных технологий (горизонтально-направленное бурение, продавливание), за исключением случаев, не позволяющих использовать данные виды технологий.

6. Восстановление объектов и элементов благоустройства, в том числе газонов, клумб, осуществляется до состояния объектов и элементов благоустройства в соответствие с требованиями, предъявляемыми к объектам и элементам благоустройства.

7. Проведение работ без разрешения на осуществление земляных работ не допускается. При этом, лицо, которое их произвело, не освобождается от обязанности по восстановлению благоустройства территории, а также разрушенных подъездных путей к месту производства работ вследствие движения строительной техники, в полном объеме до их состояния перед началом производства земляных работ в соответствии с требованиями, установленными строительными нормами к дорожному покрытию и покрытию тротуаров.

Статья 23. Праздничное оформление территории муниципального образования

1. В перечень объектов праздничного оформления рекомендуется включать:

1) площади, улицы, бульвары, мостовые сооружения, магистрали;

2) места массовых гуляний, парки, скверы, набережные;

3) фасады зданий;

4) фасады и витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автозаправочных станций, организаций различных форм собственности, в том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, иных зданий и прилегающие к ним территории;

5) наземный общественный пассажирский транспорт, территории и фасады зданий, строений и сооружений транспортной инфраструктуры.

2. К элементам праздничного оформления относятся:

1) текстильные или нетканые изделия, в том числе с нанесенными на их поверхности графическими изображениями;

2) объемно-декоративные сооружения, имеющие несущую конструкцию и внешнее оформление, соответствующее тематике мероприятия;

3) мультимедийное и проекционное оборудование, предназначенное для трансляции текстовой, звуковой, графической и видеоинформации;

4) праздничное освещение (иллюминация) улиц, площадей, фасадов зданий и сооружений, в том числе:

а) праздничная подсветка фасадов зданий (в соответствии с приложением № 4 к настоящим правилам);

б) иллюминационные гирлянды и кронштейны;

в) художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, расположенных между зданиями или опорами наружного муниципального освещения и контактной сети;

г) подсветка зеленых насаждений;

д) праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта;

е) государственные и муниципальные флаги, государственная и муниципальная символика;

ж) декоративные флаги, флажки, стяги;

з) информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях;

и) иные элементы праздничного оформления, в том числе экспериментальные, инновационные элементы с применением новых материалов, оборудования и технологий.

3. Для праздничного оформления муниципального образования необходимо выбирать элементы праздничного и (или) тематического оформления, соответствующие всем требованиям качества и безопасности, нормам и правилам, установленным в нормативной документации для соответствующего вида элемента.

4. При проектировании и установке элементов праздничного и (или) тематического оформления необходимо обеспечивать сохранение средств регулирования дорожного движения, без ухудшения их видимости для всех участников дорожного движения.

5. При проектировании элементов праздничного и (или) тематического оформления необходимо предусматривать меры по их безопасной утилизации по окончании эксплуатации, с исключением причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу.

6. Организаторам проведения праздничных и иных массовых мероприятий необходимо обеспечить уборку места проведения мероприятия и прилегающих к нему территорий, а также восстановить поврежденные элементы благоустройства.

Статья 24. Требования к содержанию домашних животных

1. При содержании домашних животных их владельцам необходимо соблюдать общие требования к содержанию животных, а также права и законные интересы лиц, проживающих в многоквартирном доме, в помещениях которого содержатся домашние животные.

2. Содержание домашних животных собственниками или нанимателями квартир допускается при условии соблюдения санитарно-гигиенических норм и ветеринарно-санитарных правил.

3. Предельное количество домашних животных в местах содержания животных определяется исходя из возможности владельца обеспечивать животным условия, соответствующие ветеринарным нормам и правилам, а также с учетом соблюдения санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

4. Владельцы домашних животных обязаны:

1) гуманно обращаться с животными;

2) не допускать опасного воздействия животных на людей и других животных, имущество физических и юридических лиц;

3) своевременно оказывать животным ветеринарную помощь и своевременно осуществлять обязательные профилактические ветеринарные мероприятия в соответствии с действующим законодательством, регулирующего отношения в области ветеринарии;

4) принимать меры по предотвращению появления нежелательного потомства у животных;

5) предоставлять животных по месту их содержания по требованию должностных лиц органов государственного надзора в области обращения с животными при проведении ими проверок;

6) осуществлять обращение с биологическими отходами в соответствии с законодательством Российской Федерации;

7) соблюдать действующие санитарно-гигиенические и ветеринарные правила;

8) следить за тем, чтобы животные не загрязняли места общего пользования (подъезды, лестничные клетки, лифты, детские, спортивные площадки, тротуары, газоны и т.д.);

9) при осуществлении выгула собаки на улицах, дворах, иных местах общего пользования - иметь необходимый инвентарь (пакет, совок) для устранения экскрементов;

10) обеспечивать надлежащий уход за животными, не оставлять без присмотра, пищи.

5. Отношения, возникающие при перевозке животных, регулируются законодательством в области транспорта, ветеринарным законодательством Российской Федерации и международными договорами с участием Российской Федерации.

6. При выгуле домашнего животного необходимо соблюдать следующие требования:

1) исключать возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного при пересечении проезжей части автомобильной дороги, в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, во дворах таких домов, на детских и спортивных площадках;

2) обеспечивать уборку продуктов жизнедеятельности животного в местах и на территориях общего пользования;

3) не допускать выгул животного вне мест, разрешенных решением органа местного самоуправления для выгула животных.

7. Выгул потенциально опасной собаки без намордника и поводка независимо от места выгула запрещается, за исключением случаев, если потенциально опасная собака находится на огороженной территории, принадлежащей владельцу потенциально опасной собаки на праве собственности или ином законном основании. О наличии этой собаки должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на данную территорию.

Перечень потенциально опасных собак утвержден Постановлением Правительства РФ от 29.07.2019 г. № 974.

8. Владельцам домашних животных запрещается:

1) нарушать правила содержания домашних животных;

2) содержать их в местах общего пользования (подвалах, чердаках, коридорах, лестничных клетках) и на придомовых территориях;

3) допускать животных на детские площадки, в магазины, столовые, кинотеатры, школьные и дошкольные учреждения, и выгуливать в местах культурного отдыха населения (зоны отдыха у воды, скверы, парки, площади, стадионы) и другие места общего пользования;

4) осуществлять выпас сельскохозяйственных животных на территориях общего пользования населенных пунктов, занятых газонами, цветниками и травянистыми растениями;

5) натравливать животных на людей, за исключением случаев необходимой обороны.

9. В случае отказа от права собственности на животное или невозможности его дальнейшего содержания владелец животного обязан передать его новому владельцу или в приют для животных, которые могут обеспечить условия содержания такого животного.

Статья 25. Требования к содержанию зон отдыха у воды, лодочных и ледовых переправ

1. Предприятия, организации, обслуживающие зоны отдыха у воды, обязаны:

1) оборудовать территории зон отдыха у воды туалетами, мусоросборниками, раздевалками, скамейками, урнами;

2) общественные туалеты должны размещаться на расстоянии не менее 50 метров и не более 200 метров от уреза воды и оборудованы в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями;

3) уборка территории, уборка и дезинфекция общественных туалетов, раздевалок в период эксплуатации зоны отдыха у воды должна проводиться хозяйствующими субъектами, владеющими зонами отдыха у воды, 1 раз в день;

4) урны должны размещаться на расстоянии не менее 10 метров от уреза воды, расстояние между установленными урнами не должно превышать 40 метров, урны должны быть установлены из расчета не менее одной урны на 1600 квадратных метров территории;

5) производить днем патрульную уборку территории;

6) установить знаки, запрещающие стирку вещей, купание животных, аншлаги границ зон отдыха у воды; обеспечить безопасный подход к водоему.

2. При пользовании зонами отдыха у воды запрещается:

1) захламлять водоемы, родники мусором, стеклом, деревом и т.д.;

2) засыпать или устанавливать запруды в водоемах, реках;

3) загрязнять водоемы, реки сточными и фекальными водами, минеральными и органическими удобрениями, сливать горюче-смазочные материалы;

4) приводить на территорию собак и других животных, купать собак и других животных в границах зоны отдыха у воды и выше по течению реки на расстоянии 500 метров;

5) производить стирку вещей;

6) заходить на маломерных гребных и моторных лодках в зону купания.

3. Содержание лодочных и ледовых переправ осуществляется их владельцами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Статья 26. Требования к содержание универсальных рынков, ярмарок, социальных рядов и лечебных учреждений

1. Содержание универсальных рынков, ярмарок, социальных рядов осуществляется их собственниками (владельцами, пользователями).

2. Территория универсальных рынков, в том числе хозяйственные площадки, подъездные пути и подходы, должны иметь твердое покрытие с уклоном, обеспечивающим сток ливневых вод, а также водопровод и канализацию.

3. Универсальные рынки, ярмарки, социальные ряды должны быть оборудованы:

1) общественными туалетами;

2) урнами на входах в помещения;

3) контейнерами и контейнерными площадками для сбора отходов.

4. Собственники (владельцы, пользователи) рынков обязаны:

1) производить ремонт и текущее содержание территории рынков в соответствии с летней и зимней технологиями производства работ;

2) не реже одного раза в неделю производить промывание и дезинфекцию урн, контейнеров-мусоросборников;

3) производить ремонт и окраску киосков, кровли рынков, торговых павильонов, прилавков по мере необходимости.

5. Запрещается торговля продовольственными и непродовольственными товарами в не отведенных для этих целей местах.

6. Содержание объектов лечебно-оздоровительного назначения осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Статья 27. Требования к содержанию мест погребения, правила посещения кладбищ

1. Местами погребения на территории Междуреченского муниципального округа (далее - место погребения) являются отведенные в соответствии с этическими, санитарными и экологическими требованиями участки земли с сооружаемыми на них кладбищами для захоронения тел (останков) умерших, стенами скорби для захоронения урн с прахом умерших (пеплом после сожжения тел (останков) умерших), а также иными зданиями и сооружениями, предназначенными для осуществления погребения умерших.

2. Размещение, устройство и содержание мест погребения осуществляется в соответствии с действующими санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами.

3. Требования к содержанию мест погребения:

1) работы по содержанию мест погребения осуществляются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, определяемыми путем размещения соответствующих муниципальных заказов в порядке, определенном законодательством Российской Федерации (далее - уполномоченное лицо в сфере погребения);

2) уполномоченное лицо в сфере погребения при проведении работ на местах погребения обязано:

а) проводить работы способами, обеспечивающими сохранность существующих намогильных сооружений;

б) после окончания работ в течение суток вывезти в установленные места пришедшие в негодность намогильные сооружения, отходы материалов, образовавшиеся в процессе производства работ.

4. Работы по содержанию мест погребения включают:

1) механизированную и ручную уборку дорог и площадок в летний и зимний периоды, включая обработку противогололедными материалами в зимний период;

2) содержание контейнерных площадок для мест накопления отходов;

3) сбор и вывоз отходов, обеспечивающий соблюдение требований санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации;

4) содержание и ремонт контейнеров для сбора отходов, включая их покраску;

5) содержание общественных туалетов;

6) обрезку деревьев и кустарников, кошение травы.

5. Места погребения должны быть оснащены:

1) стендом с планом места погребения, на котором обозначены основные зоны, здания и сооружения, кварталы и секторы захоронений и их нумерация;

2) указателями, обозначающими номер квартала и сектора;

3) общественными туалетами, отвечающими санитарно-эпидемиологическим и экологическим требованиям;

4) контейнерами для накопления отходов, включающих возможность раздельного сбора твердых коммунальных отходов;

5) системами водоснабжения, водоотведения, тепло и электроснабжения;

6) системой дренажа.

6. На территории мест погребения уполномоченным лицом в сфере погребения обеспечивается:

1) выполнение санитарно-экологических требований, правил пожарной безопасности;

2) поддержание порядка;

3) содержание в технически исправном состоянии зданий, строений, сооружений на территории мест погребения;

4) работа общественных туалетов;

5) уборка мест погребения и вывоз отходов;

6) уход за зелеными насаждениями в местах погребения, их обновление;

7) уведомление органов внутренних дел в случаях нарушения общественного порядка в местах погребений, а также осквернения и (или) уничтожения существующих захоронений.

7. На территории мест погребения запрещается:

1) осуществлять погребение умерших, установку намогильных сооружений без согласования с уполномоченным лицом в сфере погребения;

2) повреждать намогильные сооружения, оборудование мест погребений;

3) засорять территорию мест погребения;

4) ломать зеленые насаждения, рвать цветы;

5) осуществлять выгул и выпас домашних животных;

6) разводить костры, добывать песок, глину, гравий и иные общераспространенные полезные ископаемые;

7) устанавливать ограды участков земли под будущее погребение (за исключением семейных (родовых) захоронений);

8) оставлять демонтированные намогильные сооружения при их замене или осуществлении благоустройства на территории мест погребения;

9) осуществлять складирование строительных и других материалов;

10) парковать личный транспорт на территории кладбищ, создавая помехи для проезда специализированного транспорта (катафалков);

11) находиться на территории мест погребения после ее закрытия.

8. Граждане, осуществляющие уход за могилами, должны содержать могилы, намогильные сооружения (оформленный могильный холм, памятник, цоколь, цветник) и зеленые насаждения в надлежащем санитарном состоянии собственными силами или на договорной основе.

9. Участок земли для погребения умершего предоставляется на общественном кладбище в соответствии с планом места погребения, утвержденным уполномоченным лицом в сфере погребения.

10. Ограда захоронения не должна выступать за пределы предоставленного для захоронения участка земли.

11. Ширина разрывов между местами захоронения не должна быть менее 0,5 метра.

12. Участки земли для погребения умерших в одном квартале (секторе) занимаются последовательно до его полного заполнения с учетом прямой очередности обращения лиц, взявших на себя обязанность осуществить погребение умершего.

13. Не допускается устройство захоронений на участке в разрывах между могилами, на обочинах дорог и в пределах защитных зон, в том числе моральной зоны.

Статья 28. Требования к содержанию парков

1. Обязательный перечень элементов благоустройства на территории парка включает: твердые виды покрытия (плиточное мощение) основных дорожек и площадок, элементы сопряжения поверхностей, озеленение, элементы декоративно-прикладного оформления, водные устройства (водоемы, фонтаны), скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, ограждение (парка в целом, зон аттракционов, отдельных площадок или насаждений), оборудование площадок, уличное техническое оборудование (тележки «вода», «мороженое»), осветительное оборудование, оборудование архитектурно-декоративного освещения, носители информации о зоне парка или о парке в целом, административно-хозяйственную зону.

2. Урны устанавливаются около каждой скамейки (лавки, садово-паркового дивана), а при их отсутствии - вдоль пешеходных дорожек.

У каждого ларька, киоска необходимо устанавливать стационарную урну. Запрещается переполнение урн.

3. Для удобства сбора отходов в местах, удаленных от массового скопления отдыхающих, следует устанавливать промежуточные сборники для временного хранения отходов и смета. Запрещается складирование снега, бытовых и строительных отходов, спила деревьев и веток на кустарниках, малых архитектурных формах, тротуарах, ограждениях, местах массового нахождения населения.

4. Общественные туалеты необходимо устраивать на расстоянии не ближе 50 м от мест массового скопления отдыхающих.

5. Уборка территории парка должна проводиться хозяйствующим субъектом, владеющим парком, ежедневно.

Основную уборку следует производить после закрытия парков и в утреннее время до 8 часов утра. Днем необходимо собирать отходы и опавшие листья, производить патрульную уборку, поливать зеленые насаждения, проводить покос травы при ее высоте более 15 см. Скошенная трава с территории удаляется в течение трех суток со дня проведения скашивания. При выявлении и в целях предупреждения чрезвычайных и аварийных ситуаций, в т.ч. когда падение деревьев угрожает жизни и здоровью людей, состоянию зданий, строений, сооружений, функционированию инженерных коммуникаций, а также ликвидации их последствий производить выбраковку и снос сухих и поваленных деревьев немедленно.

6. Ответственность за содержание парков возлагается на его владельцев или подрядчика (исполнителя), с которым заключен муниципальный контракт.

Статья 29. Порядок участия граждан и организаций в реализации мероприятий по благоустройству территории Междуреченского муниципального округа

1. Общие требования к организации участия в мероприятиях по благоустройству города:

1) в целях обеспечения вовлеченности в процесс принятия решений, реализации проектов благоустройства и учета мнения всех участников деятельности по благоустройству, осуществляется открытое обсуждение и гласное принятие решений, касающихся развития территорий, с учетом мнения жителей соответствующих территорий и иных заинтересованных лиц;

2) информирование о задачах и проектах в сфере благоустройства и комплексного развития муниципальный среды осуществляется администрацией Междуреченского муниципального округа посредством размещения соответствующей информации на официальном Интернет-сайте Междуреченского муниципального округа и средствах массовой информации.

2. Участие юридических и физических лиц в благоустройстве территории города обеспечивается посредством:

1) проведения мероприятий по благоустройству территории города юридическими и физическими лицами на принадлежащих им земельных участках и прилегающей территории;

2) размещения юридическими и физическими лицами элементов благоустройства территории города, в том числе малых архитектурных форм, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на основании согласованного проекта благоустройства в порядке, установленном постановлением администрации Междуреченского муниципального округа, или без проекта благоустройства, если это не предусмотрено Правилами и иными муниципальными нормативными правовыми актами Междуреченского муниципального округа;

3) участия в общественном обсуждении проектов благоустройства общественных пространств;

4) разработки проектов благоустройства территории города в порядке, определяемом постановлением администрации Междуреченского муниципального округа;

5) осуществления общественного контроля за реализацией проектов благоустройства территории города и эксплуатацией объектов благоустройства на территории города;

6) участие в благоустройстве территории города может быть обеспечено в том числе в форме финансового участия путем финансирования работ, а также путем трудового участия за счет выполнения жителями города работ, не требующих специальной квалификации, на добровольной безвозмездной основе, предоставления строительных материалов, техники, оборудования на добровольной безвозмездной основе.

Статья 30. Ответственность физических лиц, юридических лиц, должностных лиц за нарушение Правил

Физические лица, юридические лица, должностные лица несут ответственность за нарушение Правил в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и законодательством Кемеровской области - Кузбасса.

Председатель Совета народных депутатов
Междуреченского муниципального округа



Ю.А. Баранов

Приложение 1 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
Междуреченский муниципальный округ
Кемеровской области-Кузбасса

Правила
по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику фасадов зданий, строений, сооружений на территории Междуреченского муниципального округа

Статья 1.Общие положения

1.Настоящие правила устанавливают единые требования по содержанию фасадов зданий, строений, сооружений, ограждающих конструкций в целях обеспечения комплексного решения существующей архитектурной среды, сохранения архитектурно-исторического наследия, формирования целостного архитектурно-художественного облика фасадов зданий, строений, сооружений на территории Междуреченского муниципального округа.

2.Действие данных правил не распространяется на нестационарные торговые объекты.

3.Требования настоящих правил распространяются на все здания, строения и сооружения, ограждающие конструкции, расположенные на территории Междуреченского муниципального округа, независимо от назначения здания, вида собственности, этажности, материалов и годов постройки.

4.Владельцы зданий, строений, сооружений, а также организации, обеспечивающие содержание зданий, строений, сооружений, должны обеспечивать содержание фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями настоящих правил.

Статья 2.Основные цели

1.Целью настоящих правил является формирование основных направлений развития архитектурно-художественного облика Междуреченского муниципального округа путем:

- комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий;
- упорядочения, регулирования и контроля деятельности в данной сфере, в том числе создания необходимой нормативно-правовой базы;
- формирования благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие архитектурной среды населенных пунктов.

Статья 3.Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- архитектурное решение - авторский замысел архитектурного объекта - его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте;

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- дополнительное оборудование - экраны, жалюзи, ограждения витрин, приямки на окнах подвальных, цокольных этажей, наружные блоки систем кондиционирования и вентиляции, маркизы, антенны, видеокамеры, почтовые ящики, часы, банкоматы, электрощиты, кабельные линии, вывески, информационные и рекламные конструкции, решетки, элементы архитектурного освещения, флагштоки.

Статья 4.Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений

1.Основным требованием к фасадам зданий, строений, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

2.Внешний вид фасадов здания, строения, сооружения должен соответствовать архитектурному решению (паспорту фасада), согласованному в порядке, установленном административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Согласование внешнего вида фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов или их частей» (рис. 1-10 приложения 1).

Архитектурное решение на помещения 1 этажа многоквартирного дома

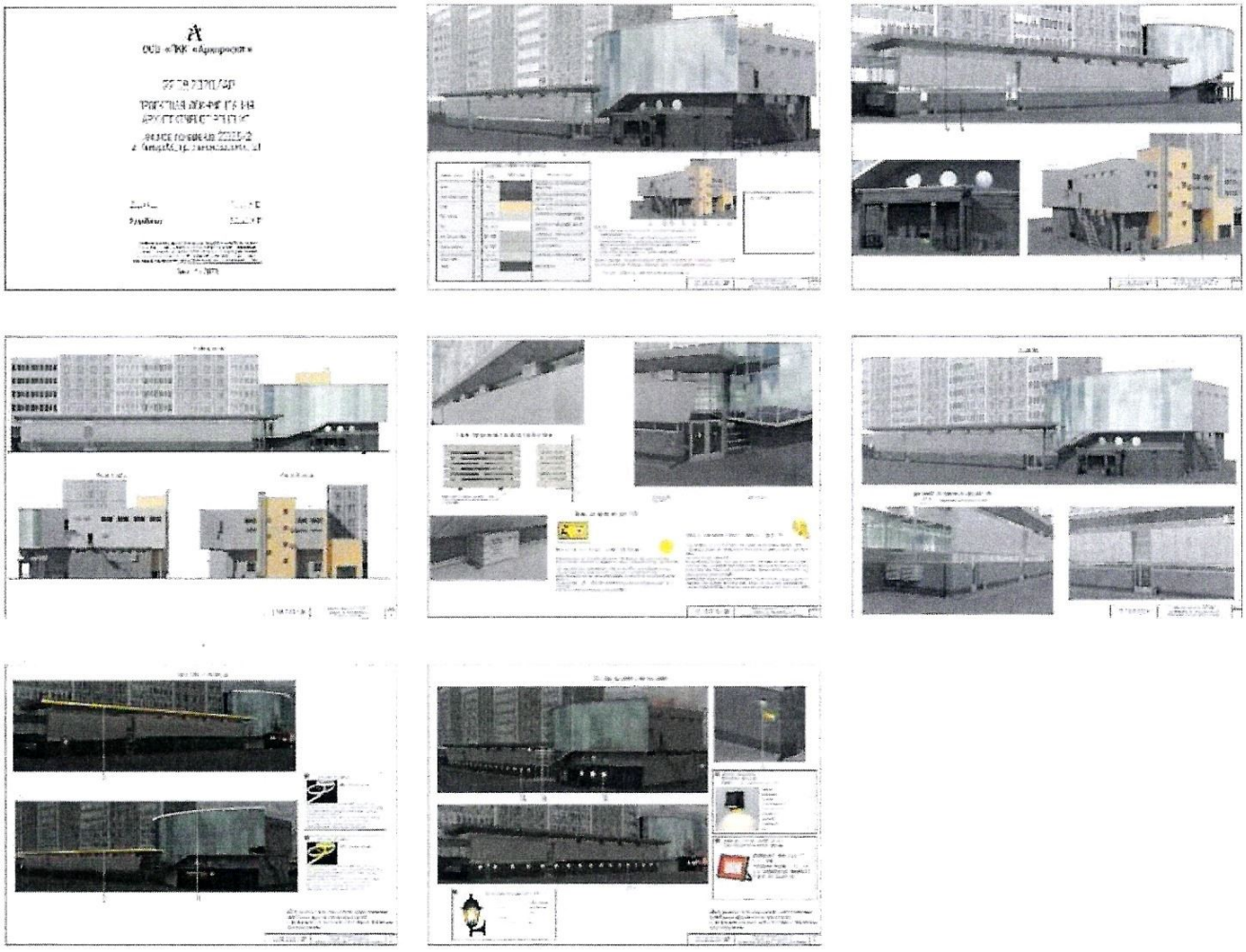


Рис 1.

Архитектурное решение на нежилое здание

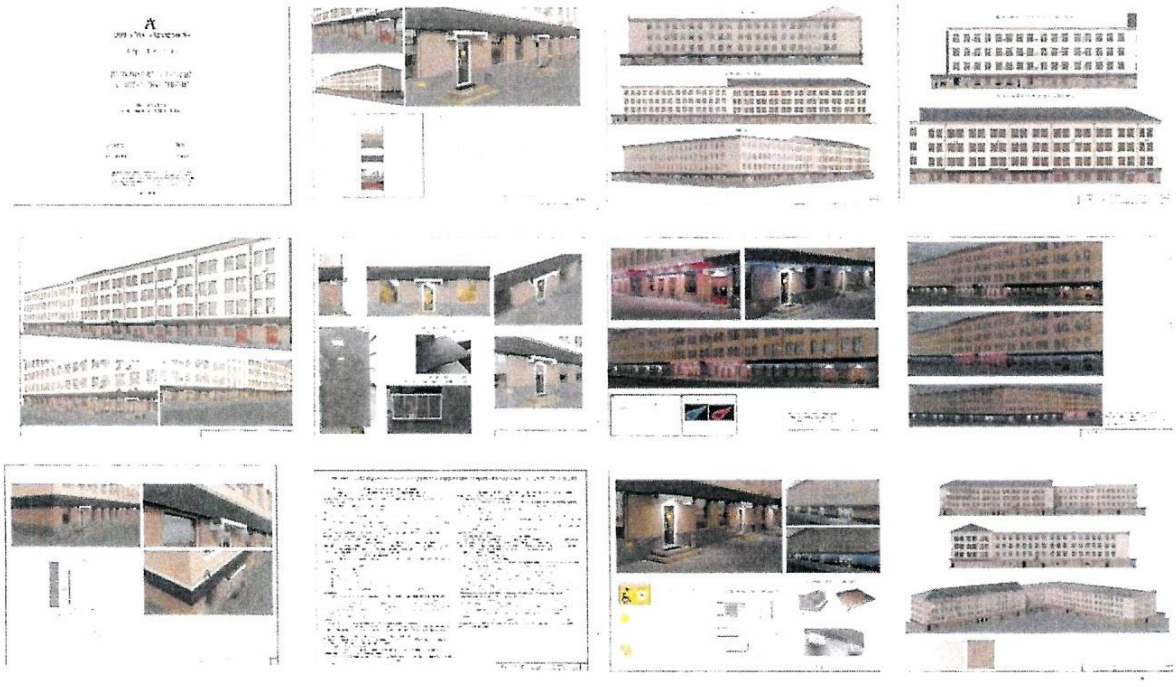


Рис 2.

Архитектурное решение на общественное здание

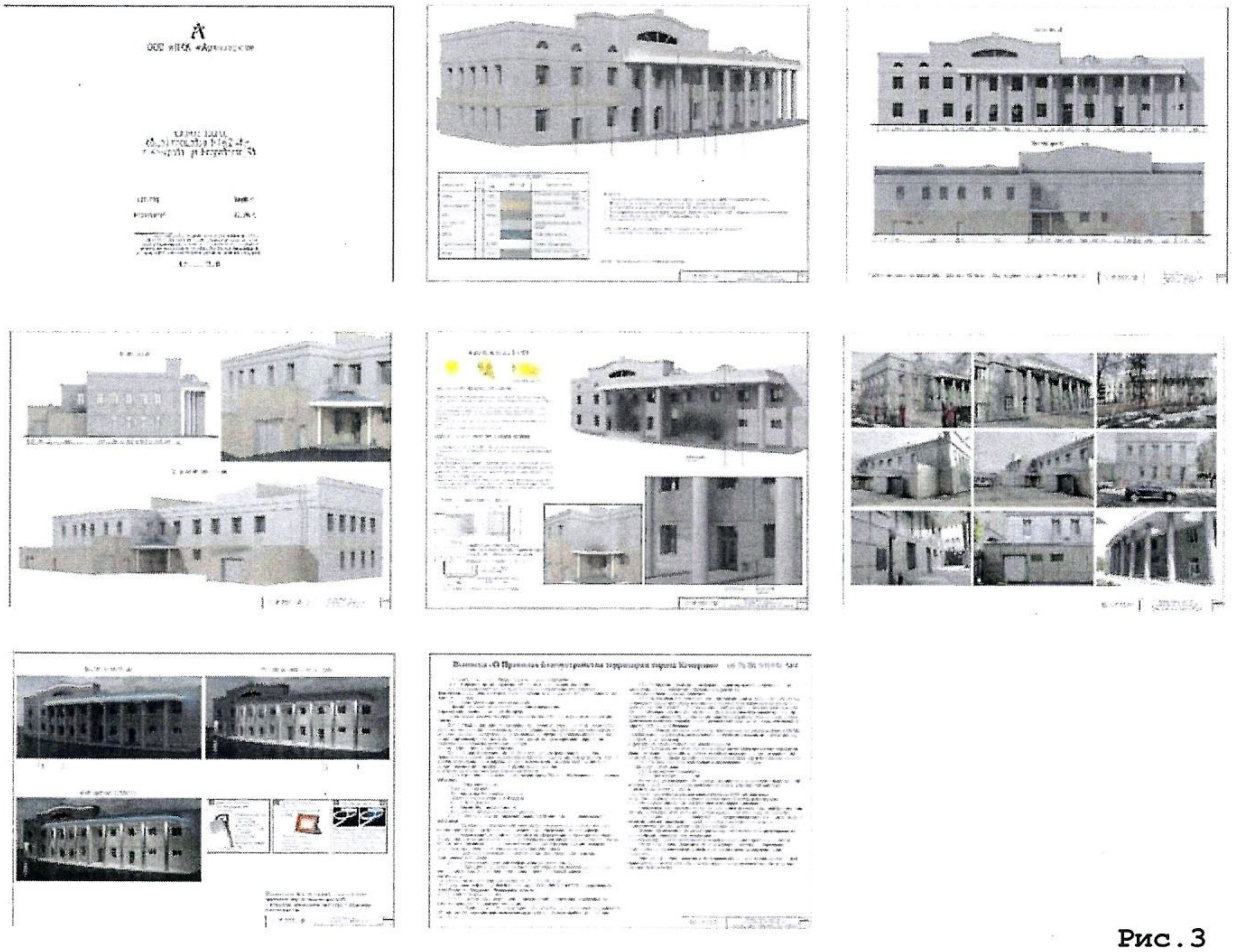


Рис. 3

Архитектурное решение на многоквартирный дом

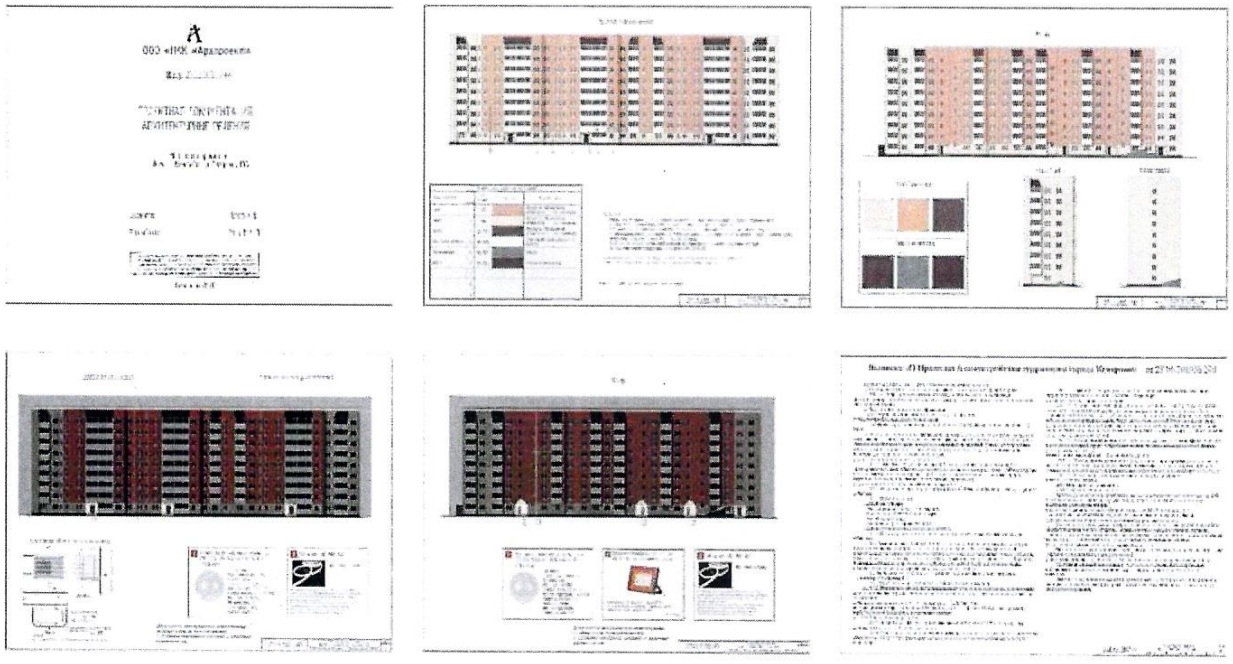


Рис. 4

Аооо т

Архитектурное решение на объект торговли

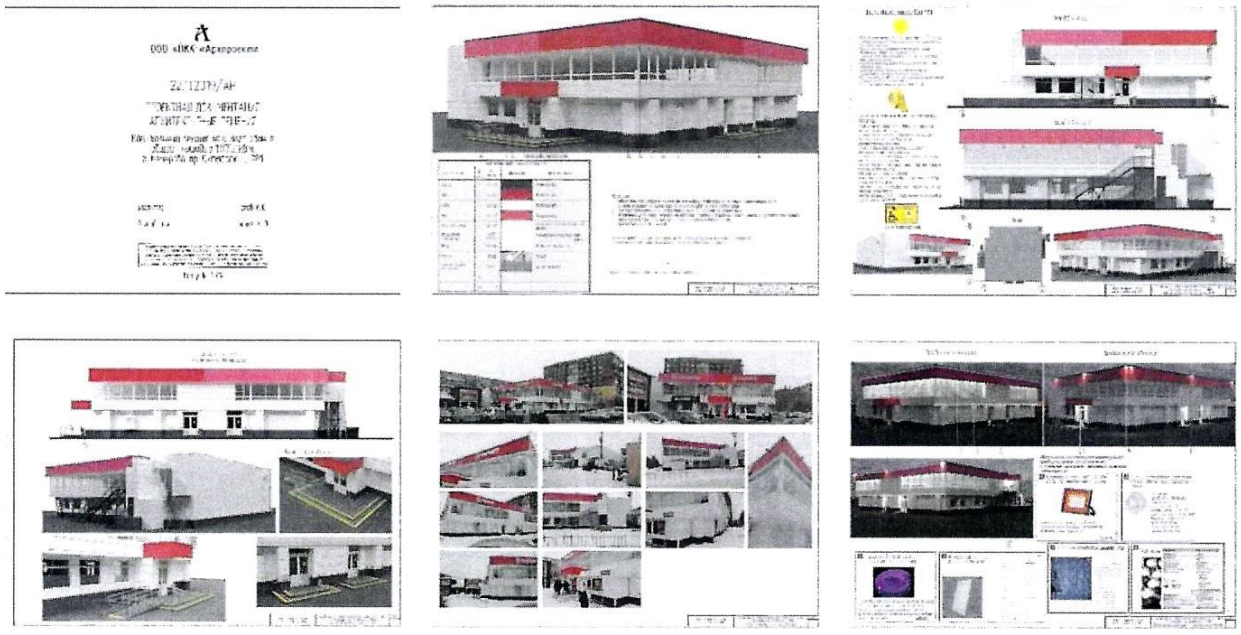


Рис. 5

Архитектурное решение на здание, расположенное в зоне охраны объектов культурного наследия



Рис. 6

Архитектурное решение на торгово-развлекательный центр



Рис. 7

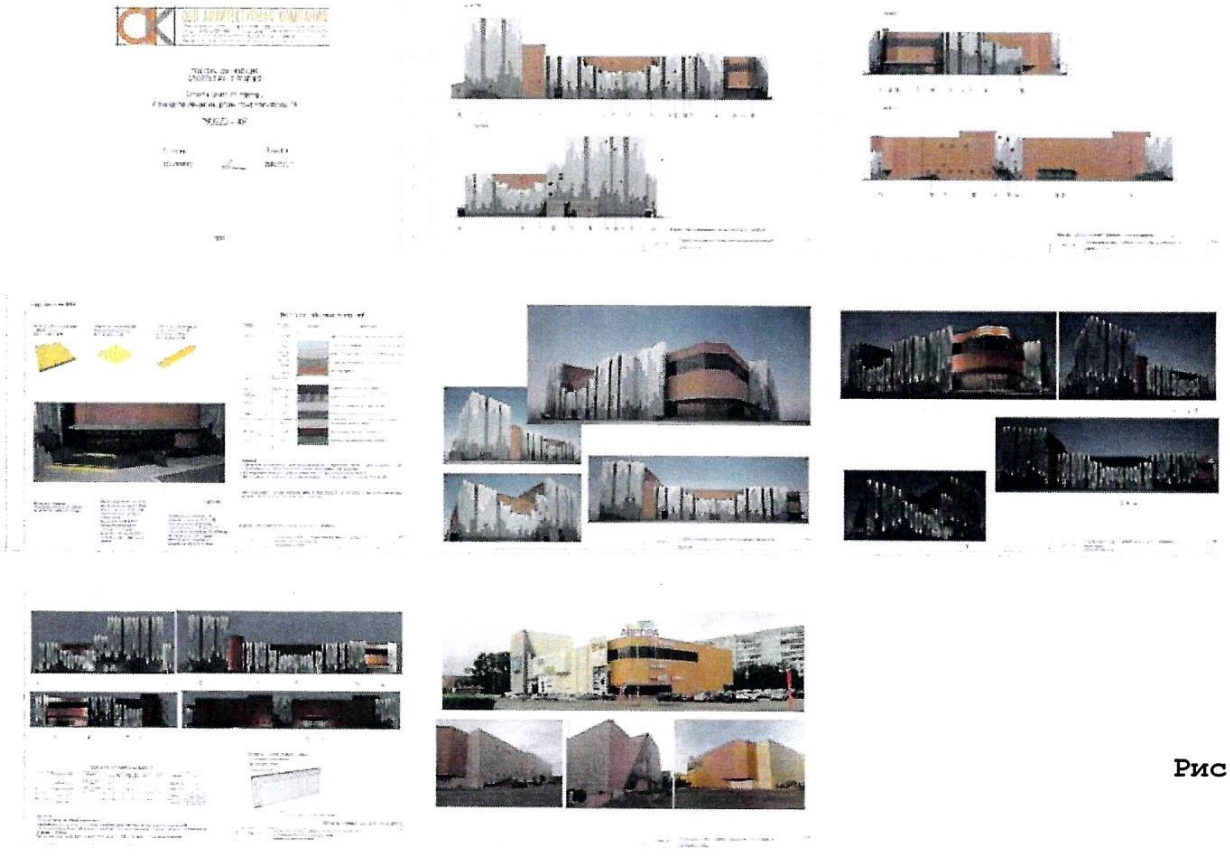
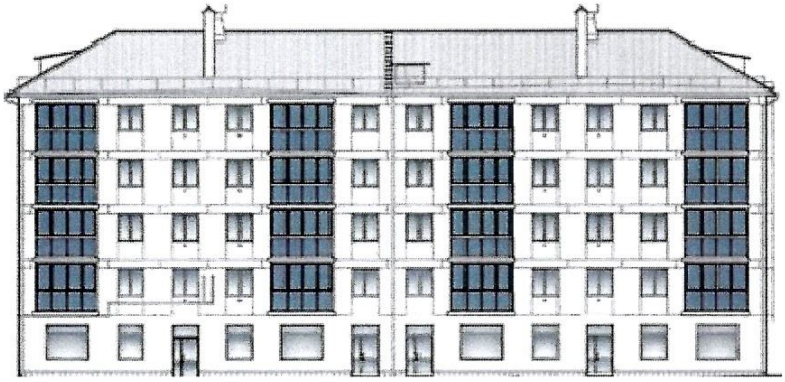


Рис. 8

Аооо т

Архитектурное решение на комплексное остекление балконов (лоджий)

ГЛАВНЫЙ ФАСАД



БОКОВОЙ ФАСАД

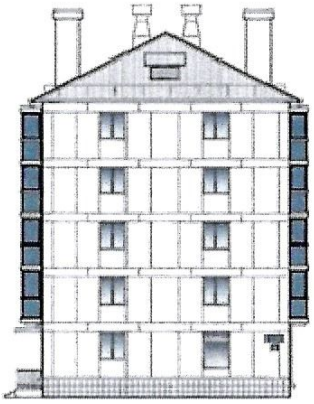


Рис.9



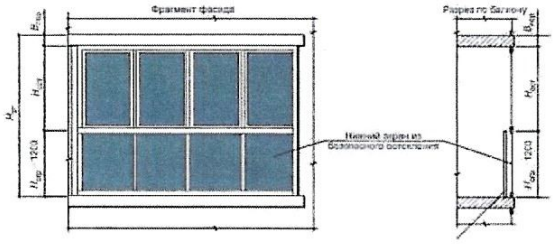


Рис.9а

Архитектурное решение на комплексное размещение наружных блоков системы кондиционирования)

(многоквартирный дом)

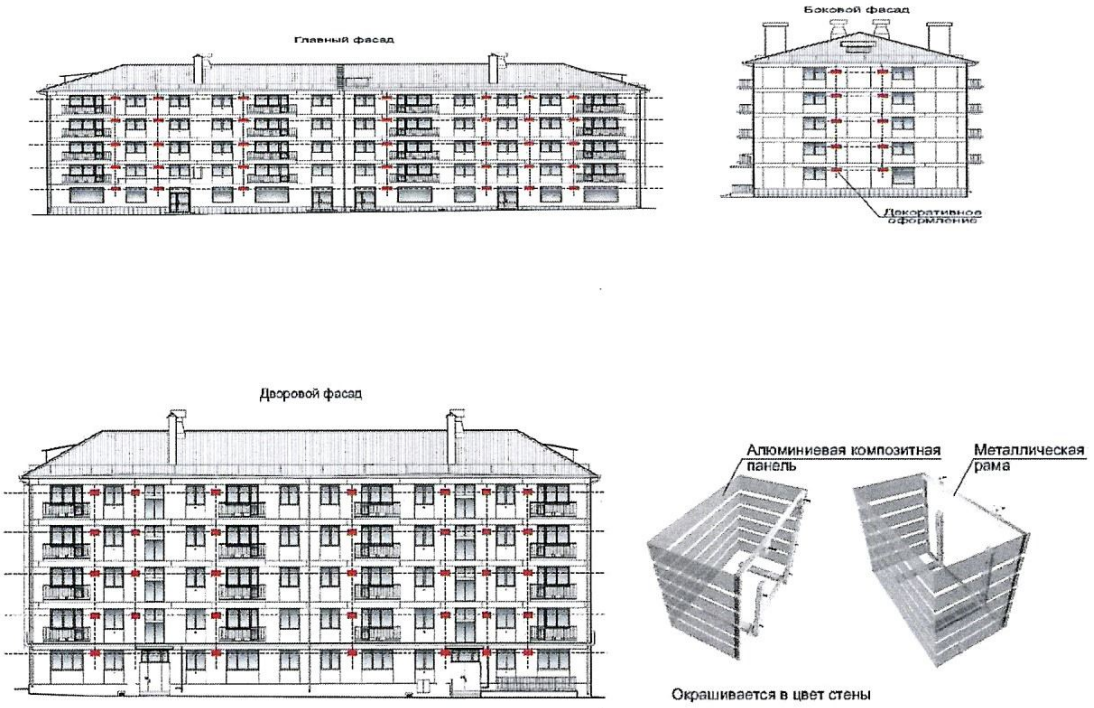


Рис.10

3.Форма паспорта фасада приведена в приложении 1 к настоящим Правилам.

4.Архитектурное решение фасада является индивидуальным и разрабатывается на конкретный объект вне зависимости от типа здания, строения, сооружения.

5.Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада, единую конфигурацию, цвет, материал переплетов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

6.Архитектурное решение фасадов объекта формируется с учетом:

- функционального назначения объекта (жилое, промышленное, административное, культурно-просветительское, физкультурно-спортивное и т.д.);
- местоположения объекта в структуре города, округа, микрорайона и т.д.;
- зон визуального восприятия (участие в формировании силуэта и/или панорамы, визуальный акцент, визуальная доминанта);
- типа окружающей застройки (архетип и стилистика);
- тектоники объекта;
- архитектурной колористики окружающей застройки.

7.Для формирования архитектурного решения фасадов объекта не допускается использование следующих отделочных материалов:

- металлический сайдинг (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях);
- профилированный металлический лист (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях, ограждений);
- асбестоцементные листы;
- самоклеящиеся пленки;
- баннерная ткань.

8.Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

- создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витражных, арочных и оконных проемов;
- замена облицовочного материала;
- покраска фасада, его частей в колер, отличный от колера здания, строения, сооружения;
- изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- установка или демонтаж дополнительного оборудования.

9.Не допускается без соответствующего согласования архитектурного решения (паспорта фасада) (внесения изменений в паспорт фасада):

- изменять архитектурный облик здания;
- наносить изображения путем окраски, росписи в технике граффити и иными способами на фасадах зданий, строений, сооружений;
- производить капитальный ремонт здания или отдельных частей фасада, кровли;
- применять знаки адресной информации с отклонением от установленного образца (рис 11, рис.11а приложения 1);
- нарушать границы земельного участка под размещение здания, строения, сооружения, красных линий при устройстве крылец, сезонных веранд к зданиям, строениям, сооружениям, фасады которых относятся к лицевой застройке;
- производить частичную (фрагментарную) окраску, отделку, облицовку поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, откосов и наличников;
- окраска поверхностей, облицованных камнем, фасадной плиткой, облицовка поверхностей откосов керамической плиткой, повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления дверных и оконных проемов, наличников, профилей, элементов декора;

Адресные аншлаги (указатели)

Для общественных, административных, промышленных зданий, многоквартирных домов и т.д.

Внешний вид с рекомендуемыми размерами*



Рис.11

Варианты размещения аншлагов на фасаде здания



Рис.11а

- окраска фасада до восстановления разрушенных или поврежденных поверхностей и архитектурных деталей;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах зданий, за исключением рольставней;

- установка дверных и оконных блоков, не соответствующих архитектурному облику фасада, характеру и цветовому решению других входных групп на фасаде;

- нарушение композиции фасада в результате произвольного переоборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих, за исключением находящихся в аварийном состоянии;

- изменение колера при эксплуатации здания, строения, сооружения.

10.Цветовая гамма фасада здания, строения, сооружения определяется архитектурным решением (паспортом фасада), согласованным в установленном порядке. Окраска фасадов выполняется после утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с архитектурным решением) проб колеров на участке стены фасада.

11.Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с требованиями статьи 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

12.Изменение архитектурного облика фасадов зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, осуществляется с учетом требований к режимам использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, установленных для каждой зоны охраны объектов культурного наследия постановлением высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области - Кузбасса, в том числе касающиеся использования отдельных строительных материалов.

13.Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

14.Размещение маркиз над окнами (витражами) и витринами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проемов.

15.Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.

Статья 5.Требования к размещению элементов дополнительного оборудования

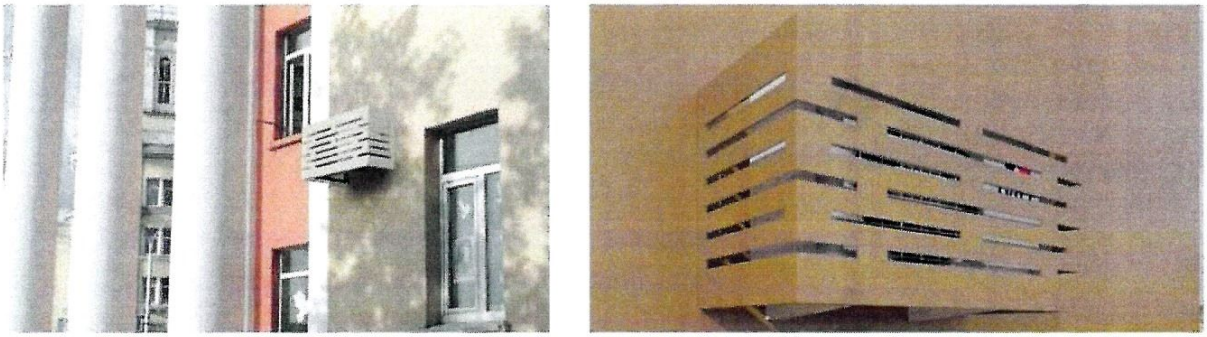
1.При размещении дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

- сохранение сложившегося архитектурного облика;
- соблюдение действующих санитарных норм и правил;
- минимальный контакт с поверхностью фасада при сохранении надежности крепления, рациональное устройство и технологичность крепления;
- привязку элементов дополнительного оборудования к системе осей фасада;

- удобство эксплуатации и обслуживания;
- обеспечение беспрепятственного движения пешеходов и транспорта;
- компактное размещение (схожие элементы должны быть максимально сгруппированы с учетом структуры фасада);
- декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования (рис.10,12,13,13а приложения 1).

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

Вариант 1



Вариант 2

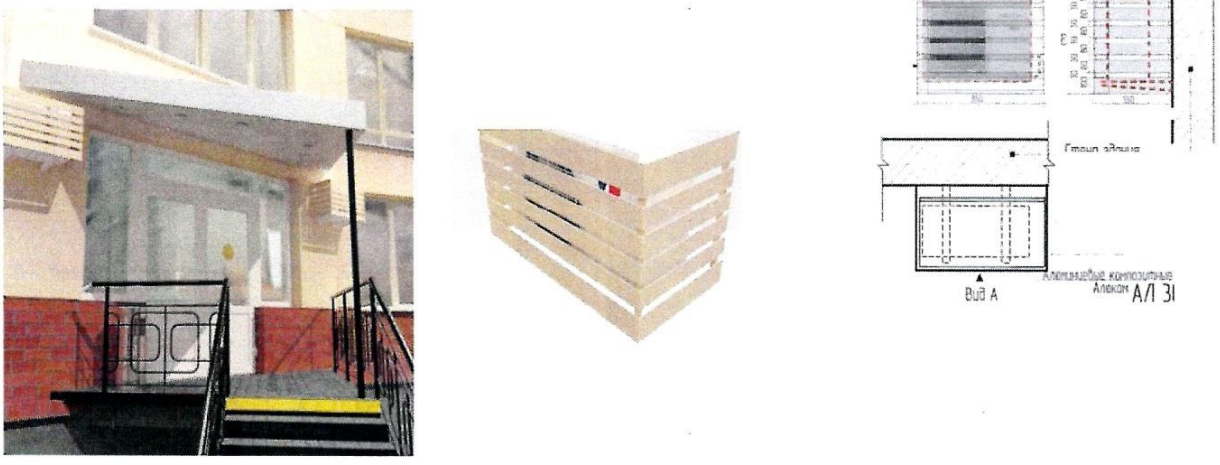


Рис.12

Декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования

На зданиях, расположенных в зоне охраны обьектов культурного наследия

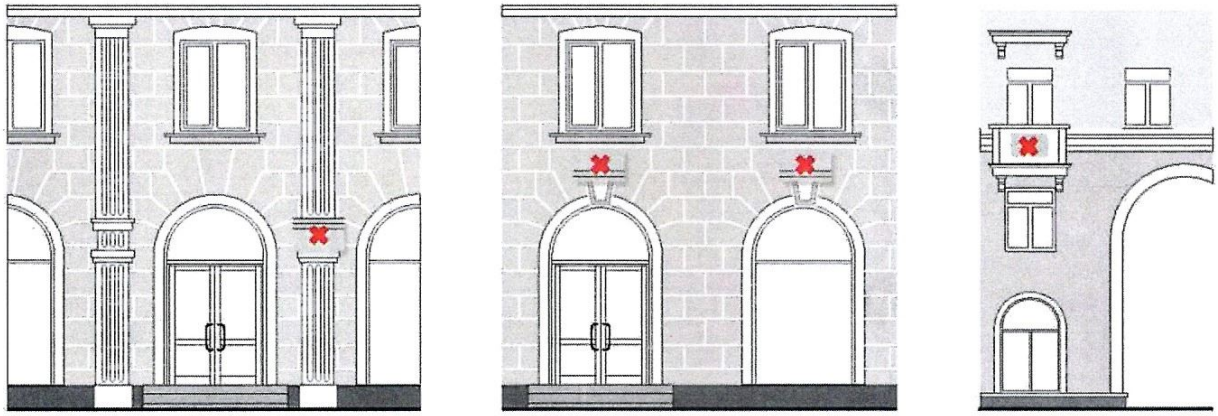
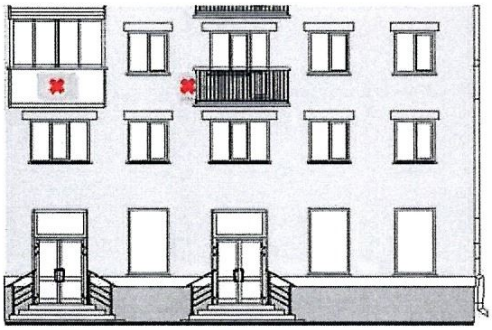


Рис.13



Не допускается размещать блоки наружных систем кондиционирования:
- на ограждении балкона и лоджии,
- на архитектурных элементах здания,
- на объектах культурного наследия.

Рис.13а

2.Собственник дополнительного оборудования обязан:

- поддерживать его техническое и эстетическое состояние;

- в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить его демонтаж до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

3.На фасадах объектов культурного наследия не допускается установка внешних блоков кондиционеров, антенн, в том числе спутниковой связи, и других технических устройств и (или) их частей в случае, если фасад объекта культурного наследия относится к его предмету охраны (за исключением технических устройств охраны и сигнализации).

Статья 6.Требования к внешнему виду балконов, лоджий

1.Внесение изменений в устройство балконов и лоджий, не нарушающих архитектурное решение фасада или обоснованных необходимостью его преобразования в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий,

строений, сооружений, а также ликвидация балконов, угрожающих безопасности граждан, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного решения, согласованного с УАиГ.

2.Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада (рис. 9, 9а приложения 1).

3.Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;
- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);
- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций);
- сплошное остекление фасада (части фасада).

4.Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения архитектурного решения, остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих не допускаются.

5.При эксплуатации и ремонте балконов и лоджий не допускается их произвольное остекление и изменение габаритов, изменение цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, соответствующих общему архитектурному решению фасада (рис. 9, 9а приложения 1).

6.Цветовое решение балконов должно соответствовать таблице окраски балконов (приложение 2 к настоящим Правилам).

Статья 7.Содержание фасадов зданий, строений, сооружений

1.Содержание фасадов зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с настоящими правилами.

2.При содержании фасадов зданий, строений и сооружений не допускается:

- самовольное переоборудование или изменение внешнего вида фасадов зданий либо его элементов;
- расклейка газет, плакатов, афиш, объявлений, иной информационно-печатной продукции на фасадах зданий, сооружений вне установленных для этих целей мест;
- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений, архитектурных элементах конструкций, содержащих информацию или изображения с нарушениями требований правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций, правил по установке, эксплуатации рекламных конструкций, правил по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского муниципального округа.

3.Собственники или уполномоченные ими лица, арендаторы и пользователи объектов капитального строительства обязаны:

- выполнять предусмотренные законодательством санитарно-гигиенические, противопожарные и эксплуатационные требования;

- своевременно производить ремонтные работы;

- при проведении перепланировки и капитального ремонта не допускать ухудшения архитектурного облика зданий, строений, сооружений;

- не допускать повреждения фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе при производстве строительных работ, устройстве козырьков, навесов, размещении дополнительного оборудования на фасаде;

- не допускать закладки оконных и дверных проемов, если это приведет к нарушению инсоляции, уменьшению числа эвакуационных выходов;

- в случае проведения работ по ремонту, изменению отделки, окраски фасада до начала выполнения работ обратиться в УАиГ для получения информации о наличии (отсутствии) на фасаде стеновых геодезических пунктов, при наличии таких пунктов на фасадах зданий, сооружений обеспечить их сохранность и доступ к ним.

4. При содержании фасада здания, строения, сооружения должны устраняться повреждения фасада любого типа, включая надписи, графические рисунки, и иные изображения, содержащие информацию, не соответствующую требованиям правил. Удаление графических надписей и изображений может быть осуществлено посредством полной очистки поверхности или путем восстановления/перекраски участка фасада в соответствии с его цветовым решением.

Статья 8.Требования к размещению адресных указателей наименования улиц, номерных знаков на зданиях, строениях, сооружениях

1.Установка адресных указателей должна осуществляться в соответствии с требованиями к установке информационных указателей, предусмотренными настоящими типовыми правилами.

2.Размещение знаков адресации, а также иного дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений должна осуществляться собственниками или владельцами зданий, строений, сооружений (помещений в них).

3.Не допускается произвольное перемещение знаков адресации с установленного места.

4.На главном фасаде каждого здания, строения, сооружения независимо от его ведомственной принадлежности должен размещаться знак адресной информации установленного образца в соответствии с настоящими Правилами (рис. 11, 11а приложения 1).

5.С целью уменьшения стоимости изготовления адресных указателей без потери разборчивости прочтения с расстояния не менее 50 метров, рекомендуется использовать следующие материалы: основа - оцинкованное железо 0,55мм, фон (для зданий, выходящих на центральные улицы, красные линии — световозвращающая пленка тип А в соответствии с «ГОСТ Р 522290-2024. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» (синяя), текст и нумерация домов (для зданий, выходящих на центральные улицы, красные линии — световозвращающая пленка тип Б по ГОСТ Р 52290-2024 (белая)), фон (для

внутриквартальных зданий — виниловая пленка Oracal 641 049G(синяя), текст и нумерация домов (для внутриквартальных зданий — виниловая пленка Oracal 641 010G(белая).

6.Адресные указатели должны быть изготовлены из материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, устойчивых к воздействию климатических условий, имеющих гарантированную антикоррозийную стойкость, морозоустойчивость, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания, содержания и ремонта, длительную светостойкость (для знаков и надписей), малый вес.

7.Надписи на адресных указателях должны выполняться белым цветом на синем фоне на русском языке, допускается дублирование надписи на английском языке.

8.Наименование улиц, номеров объектов адресации на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их наименованиями и обозначениями в адресном реестре объектов недвижимости муниципального образования.

9.Наименование площадей, административно-территориальных единиц на указателях должно воспроизводиться в соответствии с их официальными наименованиями.

10.Наименование улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц на адресных указателях должно выполняться прописными буквами без сокращений.

11.На адресных указателях допускается написание в две строки наименований улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

12.Адресные указатели могут содержать помимо современных и исторические наименования улиц, проспектов, проездов, площадей и иных административно-территориальных единиц.

13.Номерные знаки размещаются:

- у арки или главного входа - с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- на ограждениях и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

14.Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- размещение рядом с номерным знаком выступающих информационных конструкций, консолей, а также заслоняющих объектов (деревьев, построек и т.д.), затрудняющих его восприятие, не допускается.

15.На объектах адресации, расположенных вдоль улиц, имеющих длину фасада свыше 100,0 м, совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с двух сторон главного фасада.

16.Совмещенные адресные указатели должны устанавливаться с левой стороны главного фасада объекта адресации, на расстоянии не более 1,0 м. но не менее 0,4 м. от угла, объекта адресации, и на высоте 2,5 - 5 м. от уровня земли.

17. На одноэтажных индивидуальных жилых домах допускается установка совмещенных адресных указателей на высоте не менее 2,0 м от уровня земли.

18.Размещение номерных знаков и адресных указателей на участках фасада здания, строения, сооружения, недостаточно просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

19.Основными требованиями к эксплуатации знаков адресации являются:

- контроль за наличием и техническим состоянием знаков;
- своевременная замена знаков (в случае изменения топонимики);
- установка и замена осветительных приборов;
- поддержание внешнего вида в исправном состоянии, периодическая очистка знаков;
- снятие, сохранение знаков в период проведения ремонтных работ на фасадах зданий, строений, сооружений;
- регулирование условий видимости знаков адресации (высоты зеленых насаждений).

Статья 9.Требования к размещению дополнительного оборудования

1.Дополнительное оборудование: элементы и устройства, наружные блоки системы вентиляции и кондиционирования на фасадах зданий, строений, сооружений размещаются при соблюдении следующих условий (рис. 10, 12, 13, 13а, 14, 14а приложения 1):

- упорядоченность, с привязкой к архитектурному решению фасада и единой системе осей, с использованием стандартных конструкций крепления и единого декоративного оформления, при размещении ряда элементов - на общей несущей основе;
- конструкции крепления дополнительного оборудования должны иметь наименьшее число точек сопряжения с архитектурными поверхностями, обеспечивать простоту монтажа и демонтажа, безопасность эксплуатации, удобство ремонта. Технологии производства должны обеспечивать устойчивость дополнительного оборудования к механическим воздействиям;
- безопасность для людей;
- размещение без ущерба для внешнего вида и технического состояния фасадов, не ухудшающего условия проживания, движения пешеходов и транспорта;
- комплексное решение размещения оборудования;
- удобство эксплуатации и обслуживания;
- минимальный выход технических устройств на поверхность фасада;
- компактность встроенного расположения;

- единое декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции должно быть максимально приближено к колеру фасада;

- на кровле зданий, строений, сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами)

- в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

Декоративное оформление наружных блоков системы вентиляции

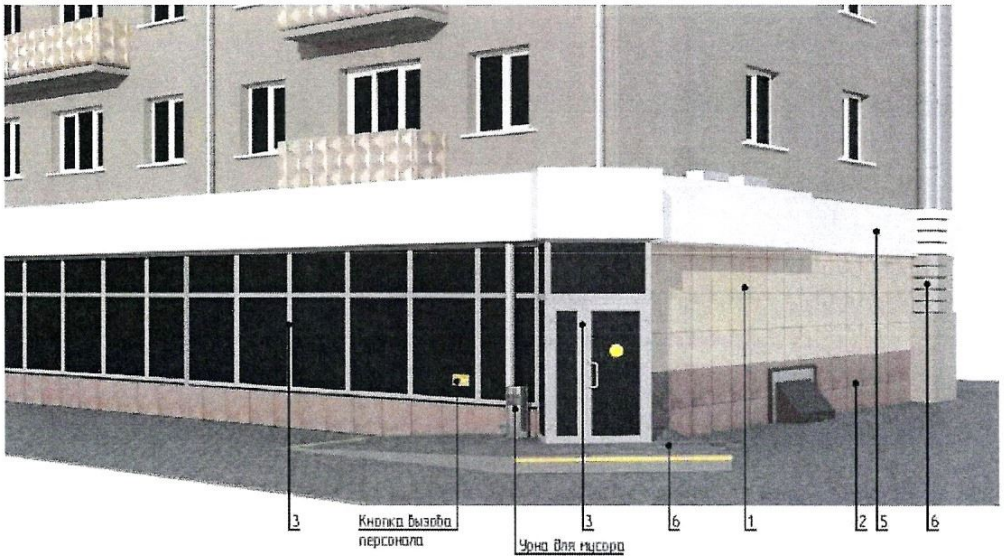


Рис.14

Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Стена	1	SG20S904R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Цоколь	2	SG20S604R		Керамогранит (600х600 мм) Дайсен
Окно, дверь	3	RAL9006		Стеклопакет, ПХВ, профиль, краска по металлу
Площадка и ступени	4	Серый		Тротуарная плитка
Фриз, декор. вентиляции	5	Ал 101 Ярко-белый		Алюминиевые композитные панели Алюком
Декоративное оформление	6	Ал 205 Шампань-серебро		Алюминиевые композитные панели Алюком

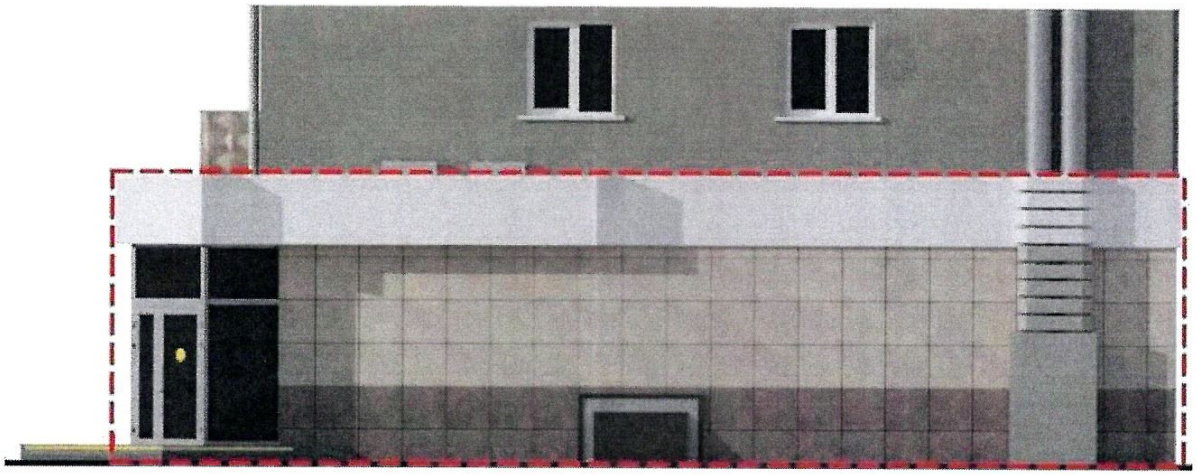


рис. 14а

2.Размещение наружных блоков системы кондиционирования и вентиляции не допускается (рис. 13, 13а приложения 1):

- на ограждениях балконов, лоджий;
- на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;
- на главных фасадах зданий, представляющих историко -культурную ценность и расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- над пешеходными тротуарами при ширине тротуара менее 1,0 м.

3.Материалы, применяемые для изготовления элементов декоративного оформления дополнительного оборудования, должны выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных свойств с учетом климатических условий Кемеровской области - Кузбасса, иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, малый вес.

4.В процессе эксплуатации должно обеспечиваться поддержание дополнительного оборудования в исправном состоянии, проведение текущего ремонта и технического ухода, очистки.

5.Конструкции крепления, оставшиеся от демонтированного дополнительного оборудования, должны быть демонтированы, а поверхность фасада здания, строения, сооружения при необходимости отремонтирована.

Статья 10.Требования к входным группам

1.Материал, из которого выполнена наружная отделка входной группы, должен соответствовать материалу наружной отделки всего здания, строения, сооружения.

2.При наличии нескольких входных групп, находящихся в визуальной близости, друг от друга должны быть приведены к общему архитектурному решению на все здание, строение, сооружение.

3.При проектировании входных групп, изменении фасадов зданий, строений, сооружений не допускается (рис. 2, 6 приложения 1):

- закрытие существующих декоративных, архитектурных и художественных элементов фасада элементами входной группы, новой отделкой;
- устройство опорных элементов (в том числе колонн, стоек), препятствующих движению пешеходов;
- прокладка сетей инженерно -технического обеспечения открытым способом по фасаду здания;
- устройство козырьков, навесов входной группы выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- устройство двух и более входов (с учетом существующих) без учета архитектурного решения всего фасада здания, строения, сооружения;
- размещение входной группы, использование балкона для устройства входной группы в многоквартирном доме без получения согласия собственников помещений в многоквартирном доме.

Приложение 1 к Правилам
по архитектурно-художественному
оформлению и внешнему облику
фасадов зданий, строений, сооружений

АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ (ПАСПОРТ ФАСАДА) ЗДАНИЯ ИЛИ СООРУЖЕНИЯ

Адрес: дом N _____ по _____

Собственник (владелец, уполномоченное лицо): _____
_____
(ФИО)

Основание (правоустанавливающий документ): _____
_____

Назначение: _____
_____
(общественные здания и сооружения, жилые дома, промышленные здания и сооружения)

Разработан: _____
(наименование, ИНН, ОГРН юридического лица, ФИО физического лица)

Выполнил: _____
(должность, ФИО, подпись)

Приложение:
1. Архитектурно-колористическое решение фасада.
2. Рекламно-информационное оформление фасада.
3. Наружное освещение фасада.

Собственник (владелец, уполномоченное лицо): _____
_____
(ФИО, подпись)

"СОГЛАСОВАНО"

Начальник управления архитектуры и градостроительства
администрации ММО _____

Приложение 1
к паспорту фасада здания или сооружения

Архитектурно-колористическое решение фасада здания
(сооружения)

по адресу: _____

Схема колористического решения фасада: - чертежи фасада(ов), выполненные в цветном исполнении. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией. Цветопередача графических материалов должна быть максимально приближена к эталонам колеров используемой цветовой системы; - визуализация в границах смежных зданий, в цветном исполнении; - художественная (архитектурная) подсветка здания	Элементы фасада	Вид отделки, материал	Образец колера
			номер колера
- чертежи отдельных фрагментов фасада(ов) здания, выполненные в цветном исполнении. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией. Цветопередача графических материалов должна быть максимально приближена к эталонам колеров используемой цветовой системы	Технологическая схема окраски и отделки фасада(ов) здания		
	Организация		
	должность	ФИО	подпись/дата
	Согласовано:		
	должность	ФИО	подпись/дата
	Начальник УАиГ		

Приложение выполняется в формате А4.

Приложение 2
к паспорту фасада здания или сооружения

Рекламно-информационное оформление фасада здания
(сооружения)

по адресу: _____

<table>
<tr><td rowspan="4">Схема размещения средств наружной рекламы и информации на фасаде:
- чертежи фасада(ов) здания, предусматривающие размещение средств наружной рекламы и информации, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементах фасада. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией.</td><td>Наименование</td><td>Вид, габариты</td><td>Кол-во (шт.)</td><td>Условные обозначения</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6"></td><td colspan="4">Организация</td></tr>
<tr><td>должность</td><td colspan="2">ФИО</td><td>подпись/дата</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Согласовано:</td></tr>
<tr><td>должность</td><td colspan="2">ФИО</td><td>подпись/дата</td></tr>
<tr><td>Начальник УАиГ</td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
</table>

Приложение выполняется в формате А4.

Приложение 3
к паспорту фасада здания или сооружения

Наружное освещение фасада здания (сооружения)
по адресу: _____

Схема размещения средств наружного освещения на фасаде: - чертежи фасада(ов) здания, предусматривающие размещение средств наружного освещения, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией	Наименование	Вид, габариты	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
Схема размещения средств праздничного светового оформления на фасаде: - чертежи фасада(ов) здания, предусматривающие размещение средств праздничного освещения, изображенных согласно условным обозначениям (в цвете) с привязкой к элементам фасада. Видимые линии контуров изображают сплошной тонкой линией	Наименование	Вид, габариты	Кол-во (шт.)	Условные обозначения
	Организация			
	должность	ФИО		подпись/дата

Согласовано:		
должность	ФИО	подпись/дата
Начальник УАиГ		

Приложение выполняется в формате А4.

Приложение 2 к Правилам
по архитектурно-художественному
оформлению и внешнему облику
фасадов зданий, строений, сооружений

ТАБЛИЦА
ОКРАСКИ БАЛКОНОВ

N п/п	Наименование улицы	Наименование цвета	Окраска балкона, номер колера
1.	пр-т Строителей, 1 - 4, 8, 9, 11, 14 - 16, 18, 19, 21, 22, 26 - 30, 33, 35	синий	RAL 5005
1.1.	пр-т Строителей, 25	бежевый	RAL 1014
1.2.	пр-т Строителей, 41	светло-серый	RAL 7047
2.	пр-т Коммунистический, 25, 27 - 31, 33 - 36, 38 - 42, 44	белый	RAL 9003
2.1.	пр-т Коммунистический, 1 - 8, 10 - 14, 16 - 18, 21, 22, 26	бордовый	RAL 3003
3.	пр-т 50 лет Комсомола, 1, 2, 4, 5, 9, 13, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 45, 47, 51, 53, 60, 61, 64, 66, 67, 69	бордовый	RAL 3003
3.1.	пр-т 50 лет Комсомола, 43	серый	RAL 7004
3.2.	пр-т 50 лет Комсомола, 63	светло-серый	RAL 7047
4.	ул. Весенняя, 3, 4, 5, 7, 8, 11, 12, 13, 16	белый	RAL 9003
4.1.	ул. Весенняя, 28	зеленый	RAL 6002
4.2.	ул. Весенняя, 26а	бордовый	RAL 3003
5.	ул. Космонавтов, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 14, 16, 17	оранжевый	RAL 1034
6.	ул. Чехова, 1, 2, 3, 4, 7, 10	бордовый	RAL 3003
7.	ул. Комарова, 1, 2, 3, 4, 9, 11, 12, 18, 20, 21, 22	бежевый	RAL 1002
7.1.	ул. Комарова, 17	бежевый	RAL 1014
8.	ул. Юдина, 1 - 5, 11, 12, 15, 16, 19, 20	белый	RAL 9003
9.	ул. Кузнецкая, 6 - 8, 11, 14, 26, 30, 33, 34, 39, 41, 43, 45	синий	RAL 5005
9.1.	ул. Кузнецкая, 40	голубой	RAL 5015
9.2.	ул. Кузнецкая, 48, 53, 54, 57, 59	серый	RAL 7004
9.3.	ул. Кузнецкая, 61	светло-серый	RAL 7047
9.4.	ул. Кузнецкая, 3, 4, 5	светло-серый	RAL 7047

10.	ул. Юности, 3, 8, 13, 16	серый	RAL 7004
10.1.	ул. Юности, 11	белый	RAL 9003
11.	ул. Лазо, 20, 25, 30, 31, 35, 37, 38, 46, 54	зеленый	RAL 6010
11.1.	ул. Лазо, 39, 50	серый	RAL 7004
11.2.	ул. Лазо, 32	бордовый	RAL 3003
12.	ул. Гули Королевой, 5, 9, 13	синий	RAL 5005
13.	ул. Ермака, 18	синий	RAL 5005
13.1.	ул. Ермака, 10, 12, 14	светло-серый	RAL 7047
14.	пр-т Шахтеров, 63	зеленый	RAL 6002
15.	ул. Вокзальная	зеленый	RAL 6002
16.	Бульвар Медиков, 8, 10, 12, 14, 18	зеленый	RAL 6002
17.	ул. Пушкина, 38, 59, 57, 69, 75, 176, 174, 172, 170, 168, 168, 164, 162, 160, 158	зеленый	RAL 6002
17.1.	ул. Пушкина, 5, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 27, 37, 39	бордовый	RAL 3003
17.2.	ул. Пушкина, 17	светло-серый	RAL 7047
17.3.	ул. Пушкина, 29	бежевый	RAL 1002
18.	ул. Октябрьская, 1, 2, 3, 11, 13, 15, 22, 24, 27	синий	RAL 5019
19.	ул. Брянская, 12, 14	синий	RAL 5019
20.	ул. Дзержинского, 3, 5, 7, 8, 9, 12, 22, 26	белый	RAL 9003
21.	ул. Лукиянова, 1, 2, 4, 5, 6	синий	RAL 5019
22.	ул. Интернациональная, 1, 3, 4, 7, 9, 11, 12, 31	бордовый	RAL 3003
23.	ул. Гончаренко, 3	бордовый	RAL 3003

* Цветовое решение переплетов остекления - RAL 9003 белый.

** Согласование цветового решения балконов по другим адресам, не указанным в таблице, происходит в индивидуальном порядке в УАиГ по заявлению.

Приложение 2 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
Междуреченский муниципальный округ
Кемеровской области-Кузбасса

Правила
по архитектурно-художественному оформлению и внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского муниципального округа

Статья 1. Общие положения

1. Настоящие правила разработаны в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского муниципального округа.

2. Размещение нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территории Междуреченского муниципального округа осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

3. Установка и эксплуатация видов нестационарных торговых объектов, не предусмотренных настоящими типовыми правилами, не допускается.

4. Правила устанавливают:

–базовые варианты архитектурных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов с минимальной торговой площадью;

–требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах.

5. Действие положений настоящих правил в части размещения и функционирования торговых объектов не распространяется:

-на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях;

на отношения, связанные с торговым обслуживанием массовых праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, а также на отношения, связанные с продажей товаров на ярмарках.

Статья 2.Основные принципы

1.Основными принципами правил формирования архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов являются:

– формирование и совершенствование визуально благоприятного архитектурного облика Междуреченского муниципального округа;

–улучшение качества внешнего благоустройства;

- формирование комплексного системного подхода к архитектурно - художественному оформлению, внешнему благоустройству территорий с использованием типовых моделей нестационарных торговых объектов.

Статья 3. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

1. В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

–нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

–торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

–киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

–торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

–елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

–торгово-остановочный павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения), предназначенное для организации розничной торговли и обустройства комфортной зоны ожидания общественного транспорта;

–остановочный навес - некапитальные строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землёй и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений).

–беседка (парковый павильон) - небольшое крытое сооружение с крупными незастекленными проемами.

2. Данные виды нестационарных торговых объектов используются для реализации товаров и оказания услуг:

–в сфере мелкорозничной торговли;

–при сезонной торговле;

–в сфере общественного питания;

–для реализации периодической печатной продукции.

Статья 4.Требования к размещению нестационарных торговых объектов

1. Нестационарные торговые объекты не должны размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании архитектурного решения, которое разрабатывается и согласовывается в порядке, установленном правовым актом муниципального образования;

2. Не допускается размещать НТО:

–ближе 10,0 м от границ входов и выходов из подземных переходов (рис.1 приложения 2);

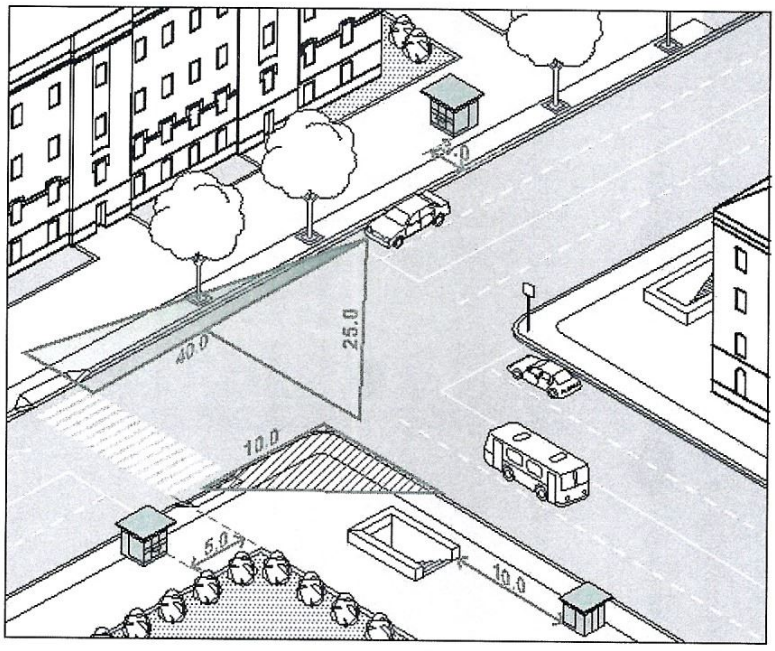


рис. 1

–в зонах с особыми условиями использования территорий (сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и связи), сведения о которых внесены в государственный кадастр недвижимости (положение данного пункта не применяется, в случае если собственник или иной законный владелец инженерных сетей дал письменное согласие на размещение НТО);

–в пределах посадочных площадок ожидания (рис . 2 приложения 2);

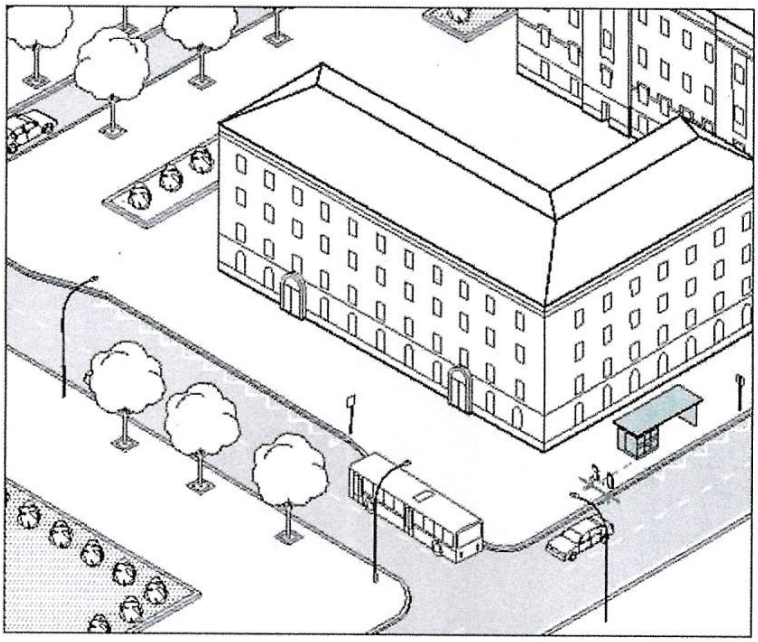


рис. 2

–на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники (рис. 3 приложения 2);

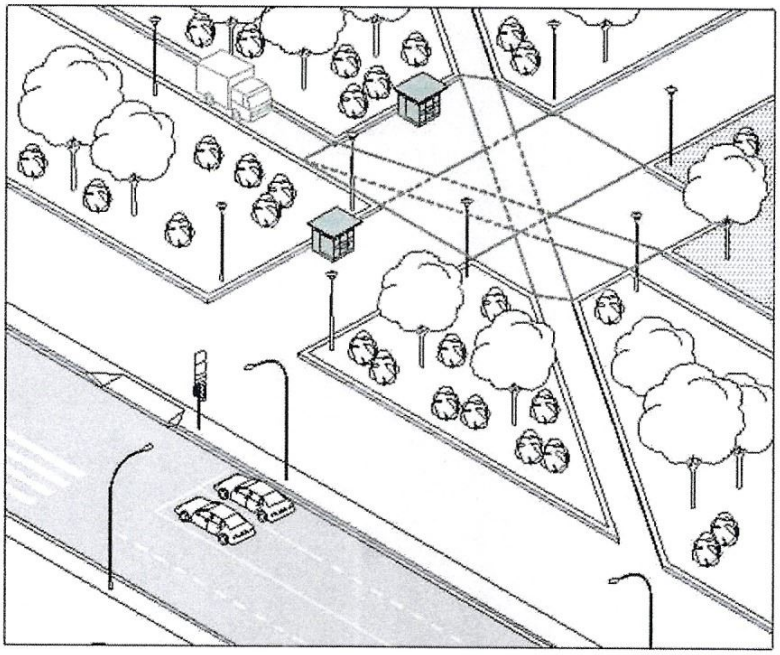


рис. 3

–в зонах треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах.

3. Допускается размещать НТО:

–вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина не менее 4,0 м. В таком случае НТО допускается размещать с отступом 1,0 м для организации зоны обслуживания покупателей (рис. 4 приложения 2);

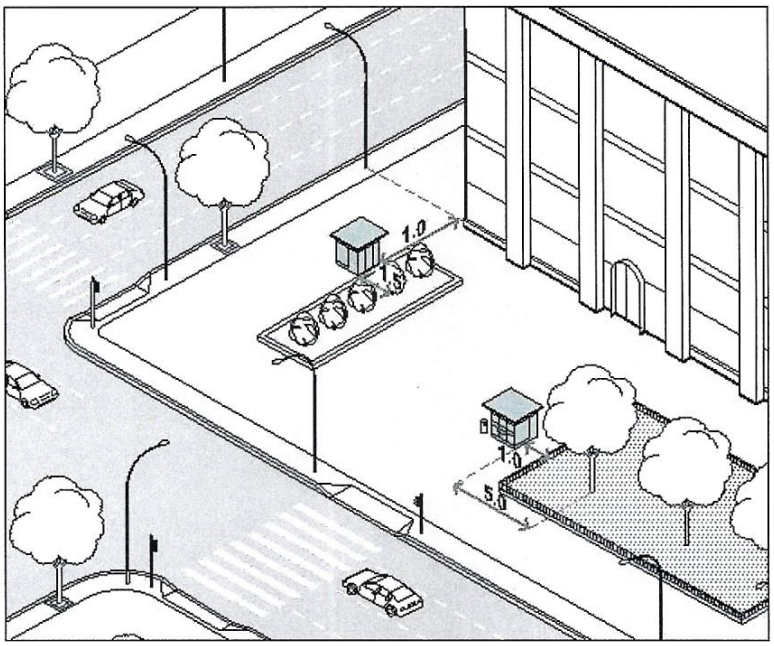


рис. 4

–вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина более 4,0 м (рис . 5 приложения 2);

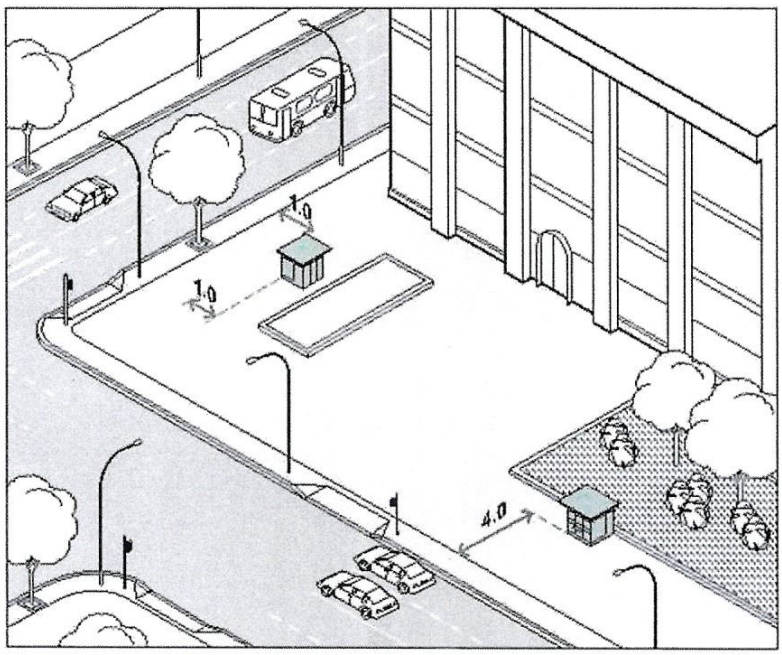


рис. 5

-в плотную к границе примыкания твердого покрытия к газону рис.3 приложения 2);

–вне транзитных маршрутов;

–на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента;

–при условии, что водителям транспортных средств, находящихся на удалении не более 50 м от ближнего рельса нерегулируемого железнодорожного переезда была ограничена видимость приближающегося с любой стороны поезда в соответствии с нормами обеспечения видимости поезда, приближающегося к железнодорожному переезду, приведенным в таблице 7.1 ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы, Требования к эксплуатационному состоянию допустимому по условиям обеспечения безопасности движения. Методы контроля»;

–при условии обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров и иных технических средств организации дорожного движения.

4. Минимальные расстояния от НТО должны составлять:

–до оси ствола - 5,0 м;

–до оси кустарника - 1,5 м;

–до урн - 0,4 м;

–до ограждений - 1,0 м;

–до опор освещения и дорожных знаков - 1,0 м;

–до границы проезжей части - 3,0 м, при наличии бортового камня (рис. 2 приложения 2)

–до оси рекламной конструкции - 5,0 м (рис. 6 приложения 2);

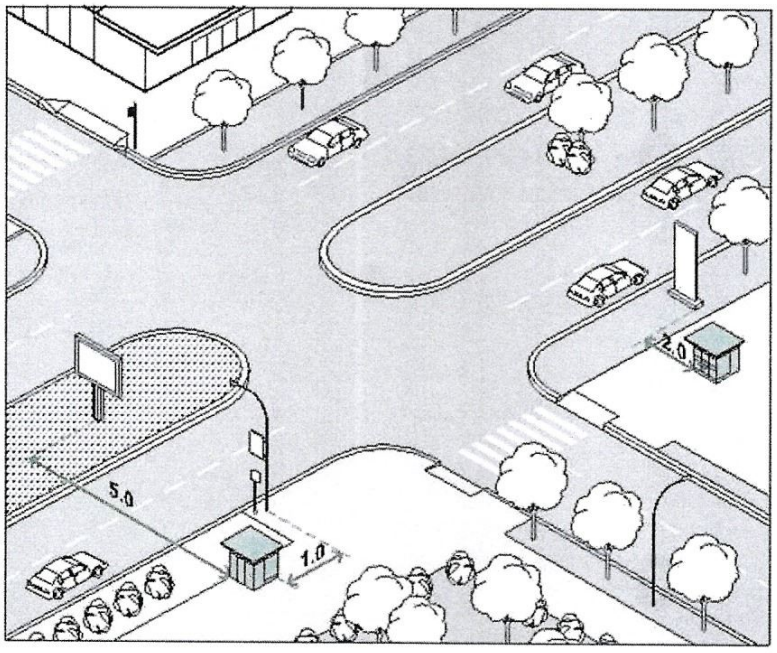


рис. 6

–до оси сити-формата, афишной тумбы, пилона - 2,0 м (рис. 6 приложение 2);

–до оси лайт-бокса на опоре - не менее 1,0 м, до границы пешеходного перехода не менее 5,0 м (рис. 6 приложение 2);

–до границы пешеходного перехода - не менее 5,0 м (рис. 1 приложение 2);

–в сторону от границ входных групп не менее 5,0 м (рис. 7 приложения 2);

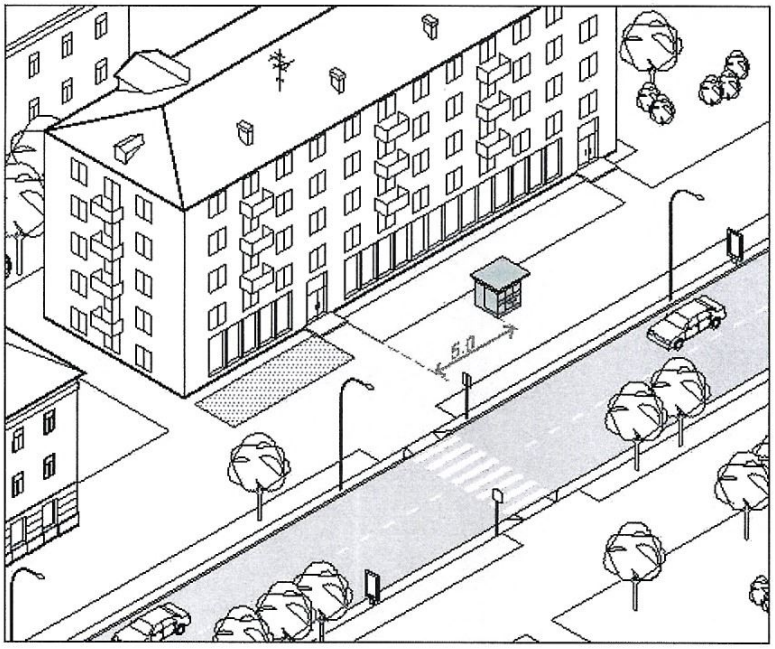


рис. 7

–на всех перекрестках от НТО до пересечения проезжих частей - 10,0 м (рис. 1 приложения 2).

5. На регулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на регулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольника видимости для условий «пешеход-транспорт» размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должно быть соответственно 8,0 м х 40,0 м и 10,0 м х 50,0 м и для условий «транспорт-транспорт» размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч, 60 км/ч должны быть не менее 25,0 м и 40,0 м (рис. 1 приложения 2).

6. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

7. При размещении НТО на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна составлять более 7,0 м.

Статья 5. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

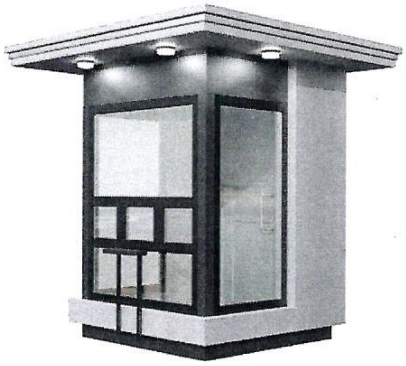
Настоящими правилами устанавливаются базовые типовые решения архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов с минимальной торговой площадью: киоска, павильона, торгово-остановочного павильона площадью 3,0 м², 4,5 м², 6,0 м² (рис. 8 - 22 приложения 2). Максимальная площадь НТО, допустимых к размещению на территории Междуреченского муниципального округа, составляет 24 м².

Киоск площадь 3,0м2, 4,5м2, 6,0м2

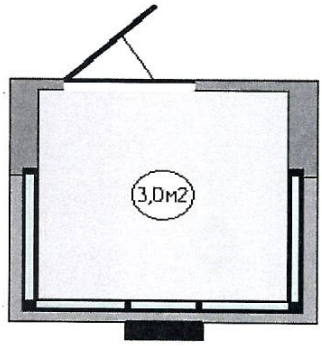
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота киоска, составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.
Высота от низа киоска, до нижнего края торгового окна составляет - 1,0м.
Размер торгового окна не менее 0,4х0,4, с шириной подоконника 0,3м.
Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.
Вынос козырька не менее 0,55м.
Киоск, должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.
Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Киоск 3м2



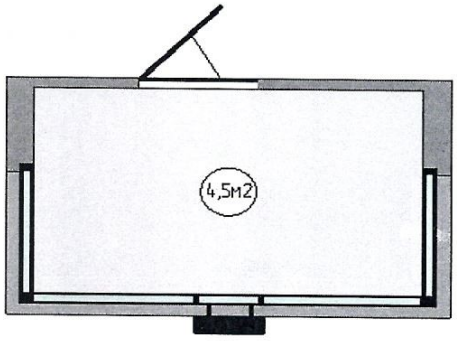
План-схема



Киоск 4,5м2



План-схема



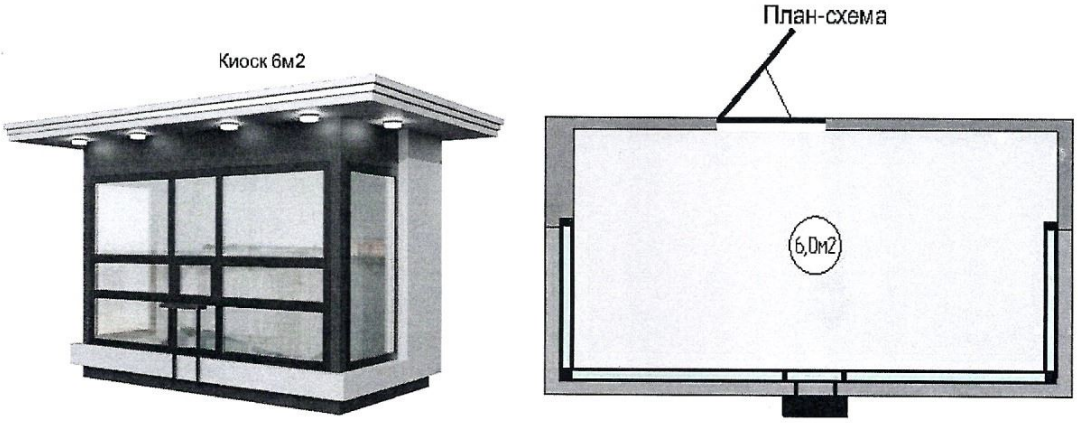
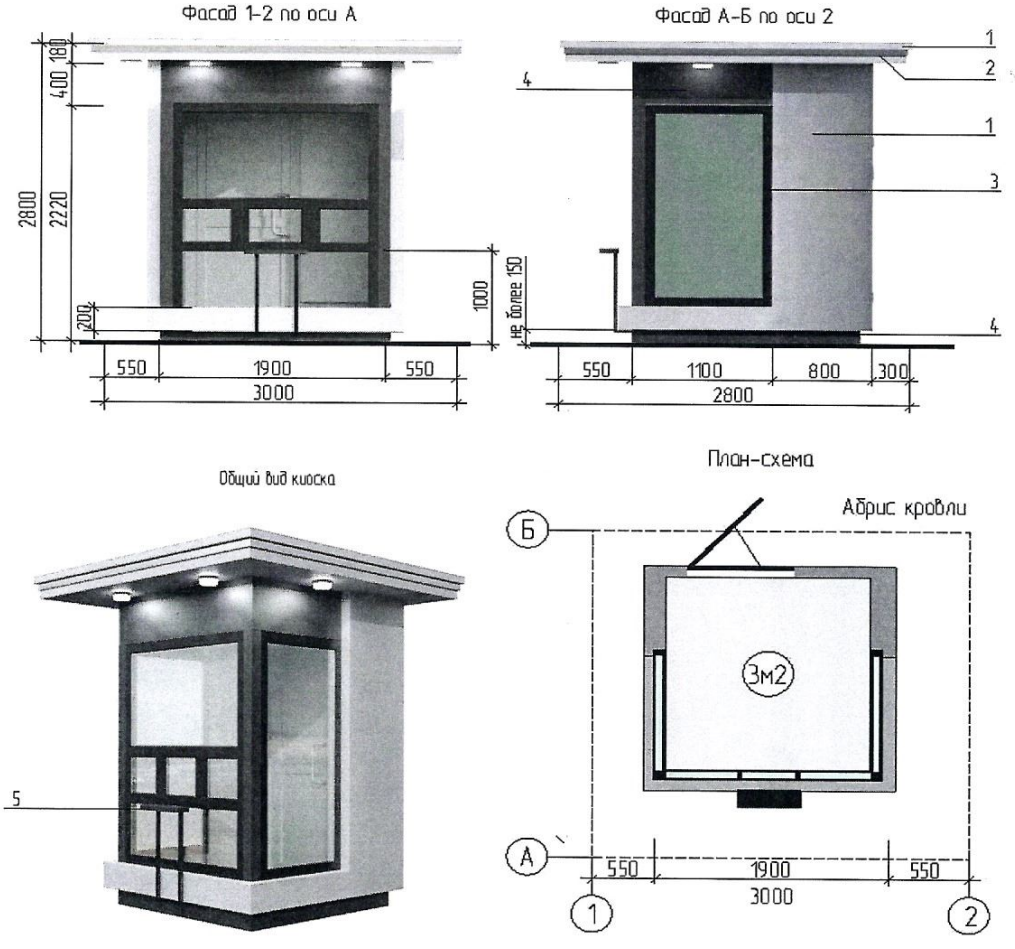


рис. 8

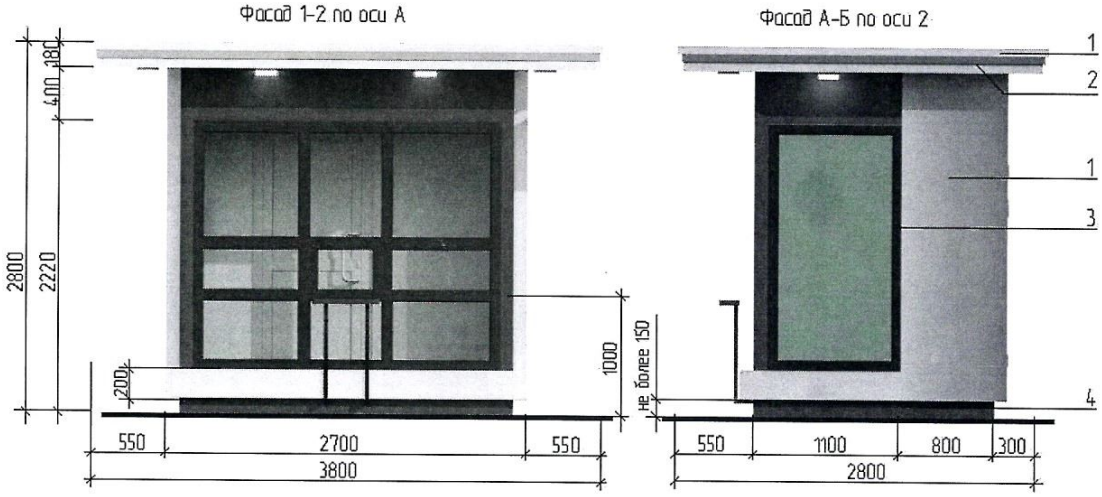
Киоск 3,0м2

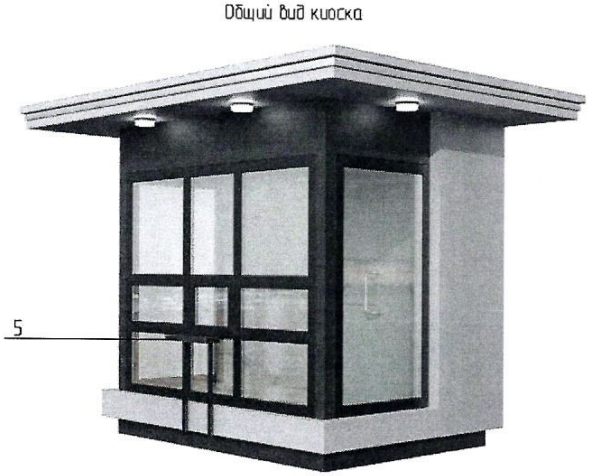


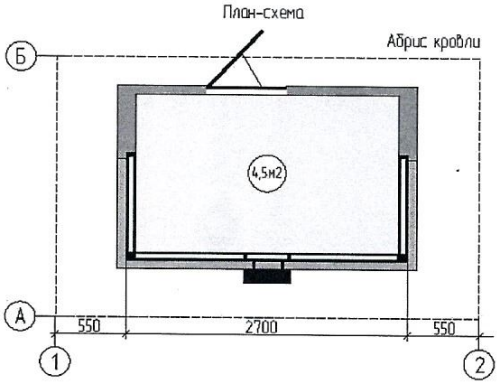
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 9

Киоск 4,5м2



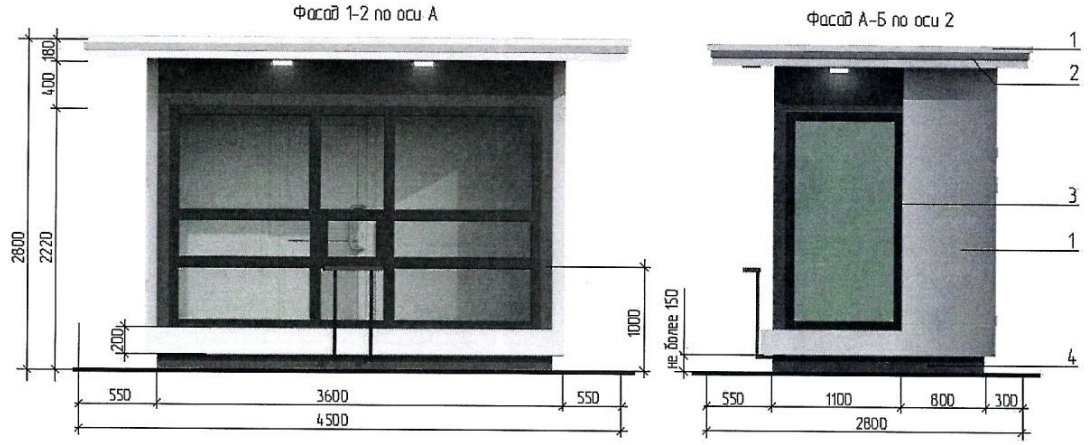




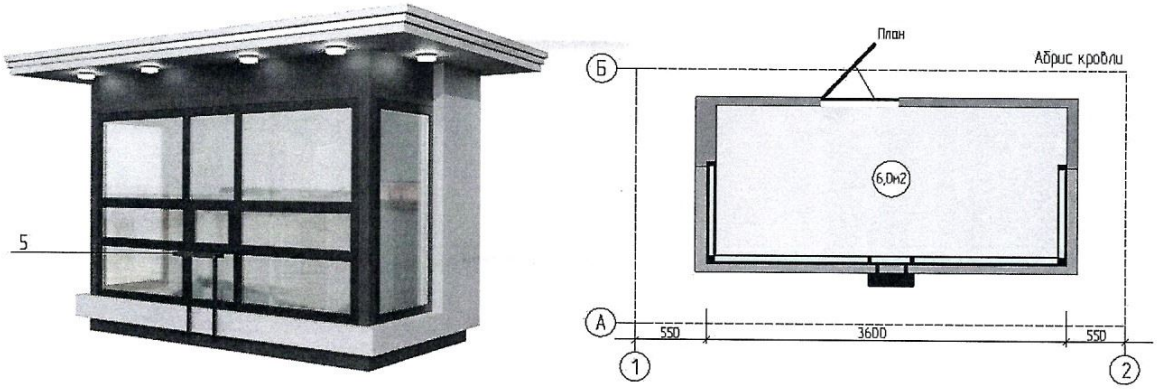
Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 10

Киоск 6,0м2



Общий вид киоска



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Полочка	5	RAL 9005		Металл. профиль

рис. 11

Павильон 4,5м2, 6,0м2

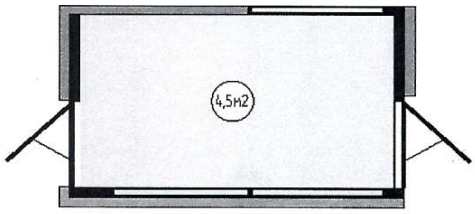
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Высота павильона составляет 2,8м, высота фриза - 0,18м.
Высота дверного блока 2,1м, ширина не менее 0,8м.
Вынос козырька не менее 0,55м.
Павильон должен быть оборудован наружным и внутренним освещением.
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели.
Основные цвета: серебро, белый, серый графит.
Подсветка: Фонари светодиодные, Лед Неон, синий цвет

Павильон 4,5м2



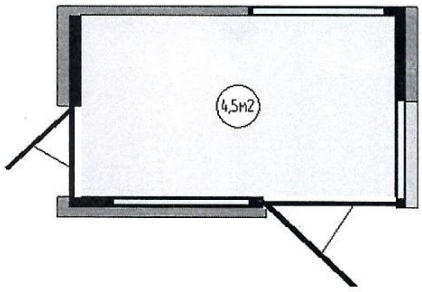
План-схема



Павильон 4,5м2



План-схема



Павильон 6,0м2



План-схема

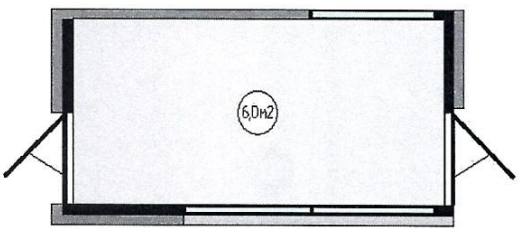
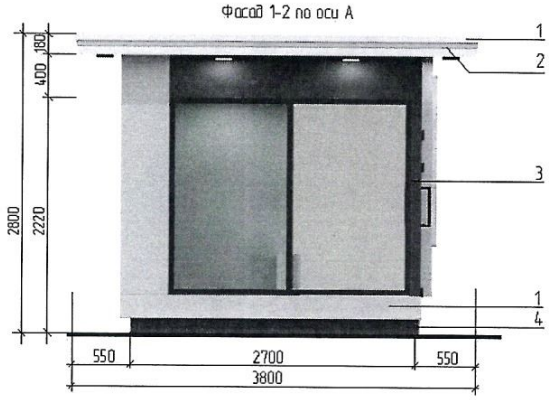


рис. 12

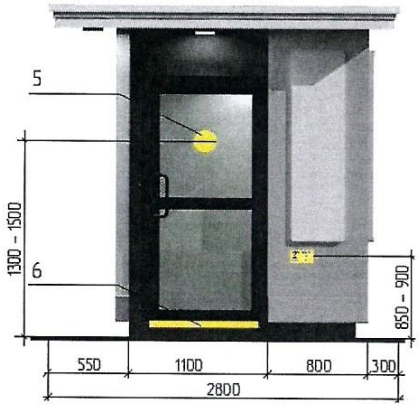
Павильон 4,5м2

Вход со стороны фасада А-Б

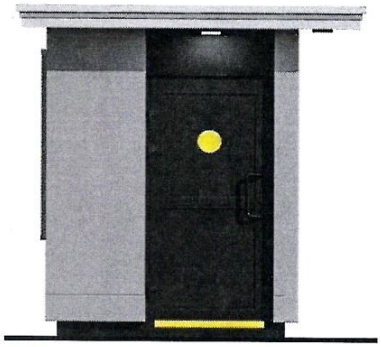
Фасад 1-2 по оси А



Фасад А-Б по оси 2



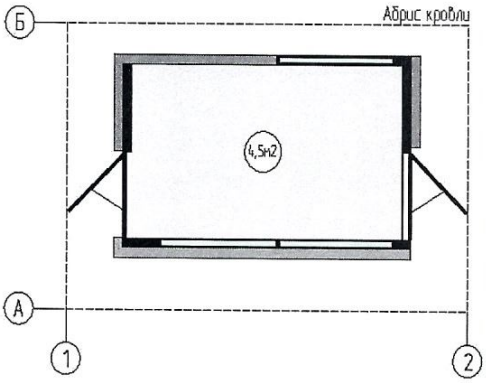
Фасад Б-А по оси 1







План-схема



Ведомость отделочных материалов

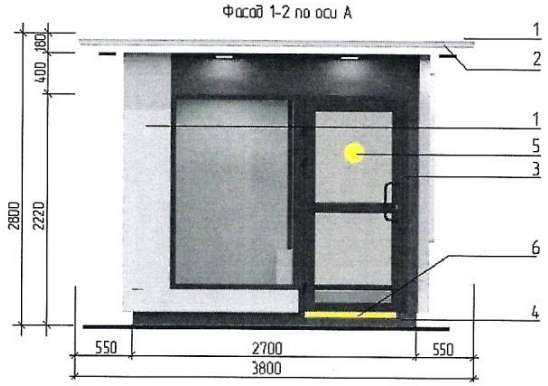
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз фасад	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витрахи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклейка ПХВ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 13

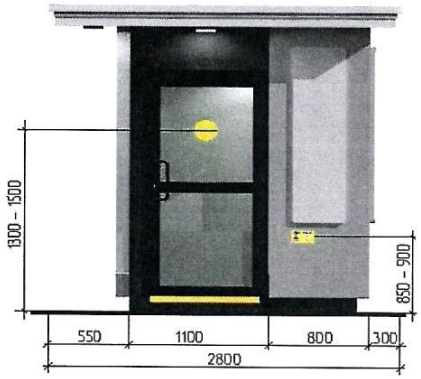
Павильон 4,5м2

Вход со стороны фасада 1-2

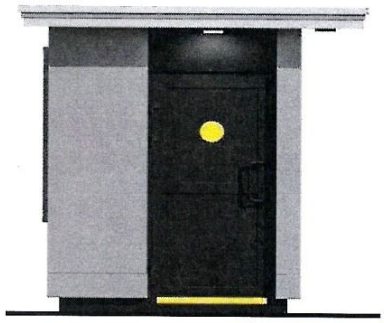
Фасад 1-2 по оси А



Фасад А-Б по оси 2

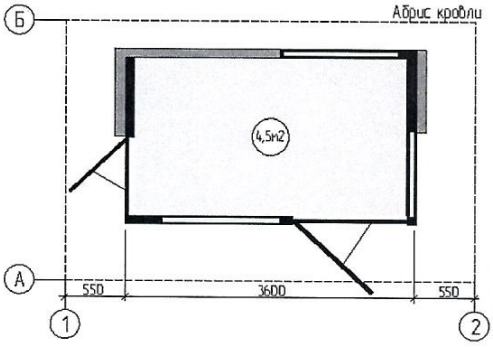


Фасад Б-А по оси 1







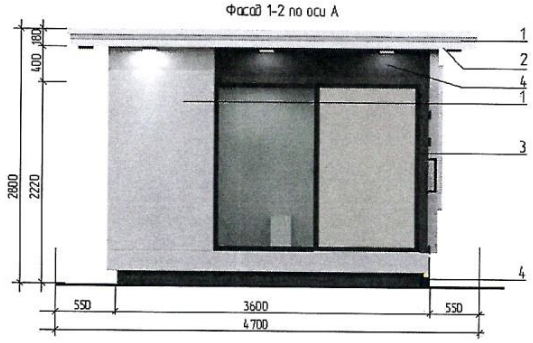


Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклейка ПХВ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

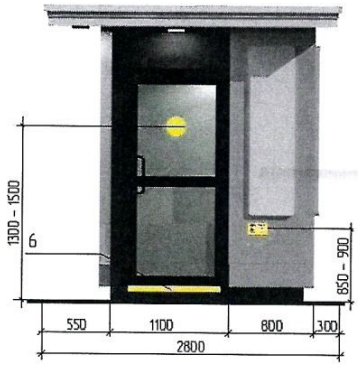
рис. 14

Павильон 6,0м2

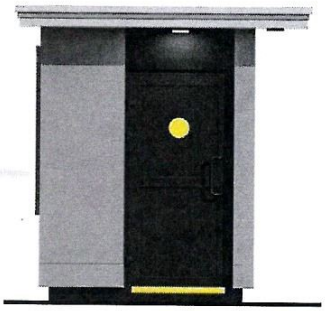
Фасад 1-2 по оси А



Фасад А-Б по оси 2

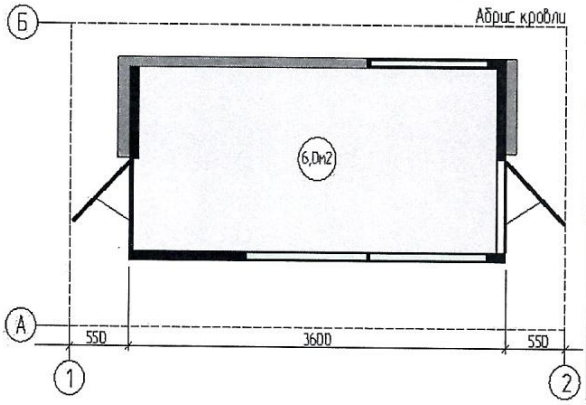


Фасад Б-А по оси 1





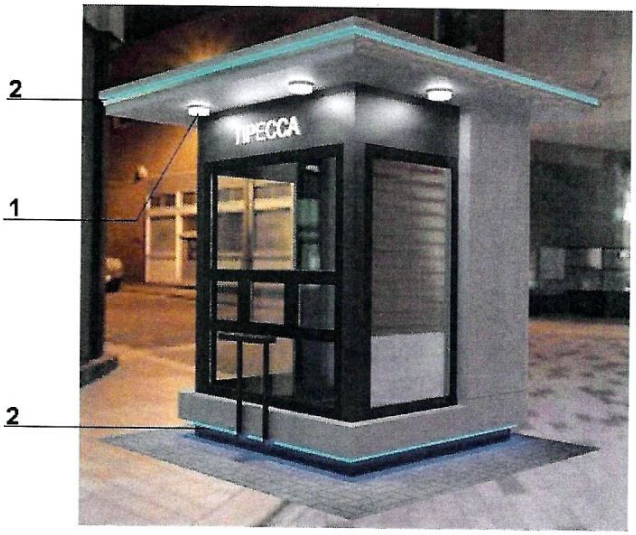




Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Двери, витражи	3	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	5	RAL 1026		Самоклейка ПХВ пленка
Сигнальная клейкая лента	6	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 15

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



1 Светильник светодиодный герметичный
СПП 2301 12Вт 160-260В 960Лм
IP65 220мм Круг



Тип товара:
Светодиодный светильник
Производитель:
ASD / LLT / IN-HOME
Световой поток, ☐ Lm: 960
Входное напряжение, V.:160-260
Мощность, Вт (Вт/м):12
Материал упаковки:
Цвет корпуса: Белый
Степень защиты: IP65

2 Гибкий неон ARL-MINI-24V



Цвет свечения синий

Низковольтный мини гибкий неон ARL-MINI-24V на 24V, собран
на светодиодах smd 2835 размером сечения 16х8,5 мм, предназначен для создания световых контуров на фасаде зданий и создание световых фигур или надписей.
Высокая плотность светодиодов 108 шт/м дает яркое, сплошное равномерное свечение по всей длине неона, без проваллов.
Используется цветная оболочка светорассеивателя, что обеспечивает более насыщенный цвет гибкого неона.

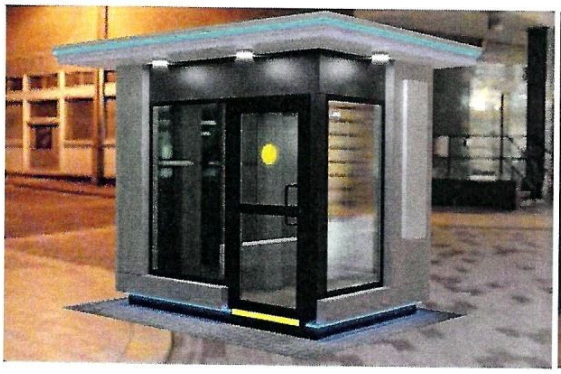




рис. 16

Остановочный навес

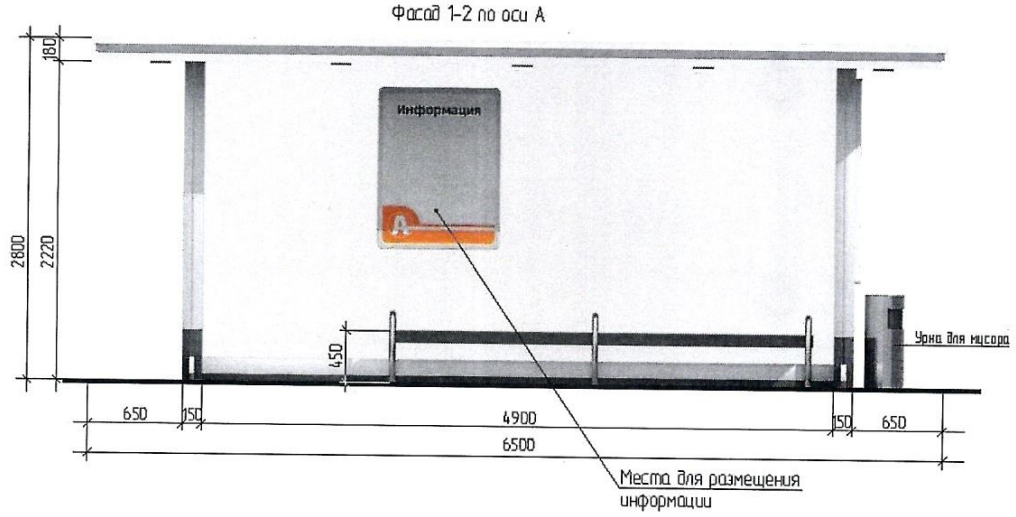
Высота остановочного навеса составляет 2,8м.
Остановочный навес оборудовать внутренним освещением.
Материал для наружной отделки: алюминиевые композитные панели - серебристо-серый, темно-серый.



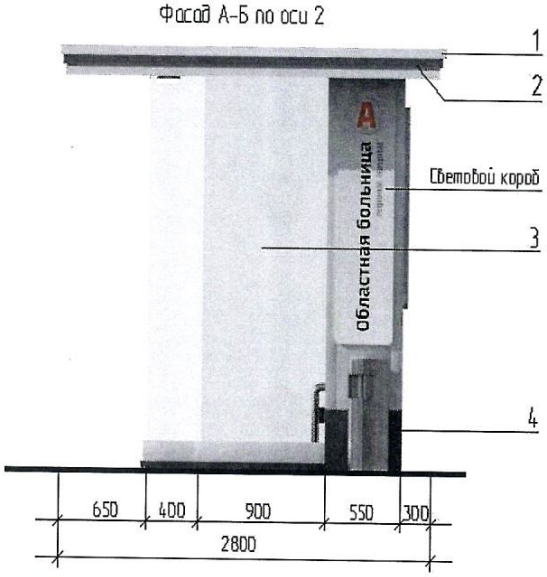
рис. 17

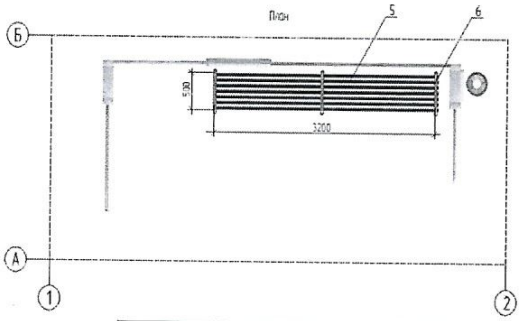
Остановочный навес

Фасад 1-2 по оси А



Фасад А-Б по оси 2





Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз. по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	А/Л 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба

рис. 18

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом

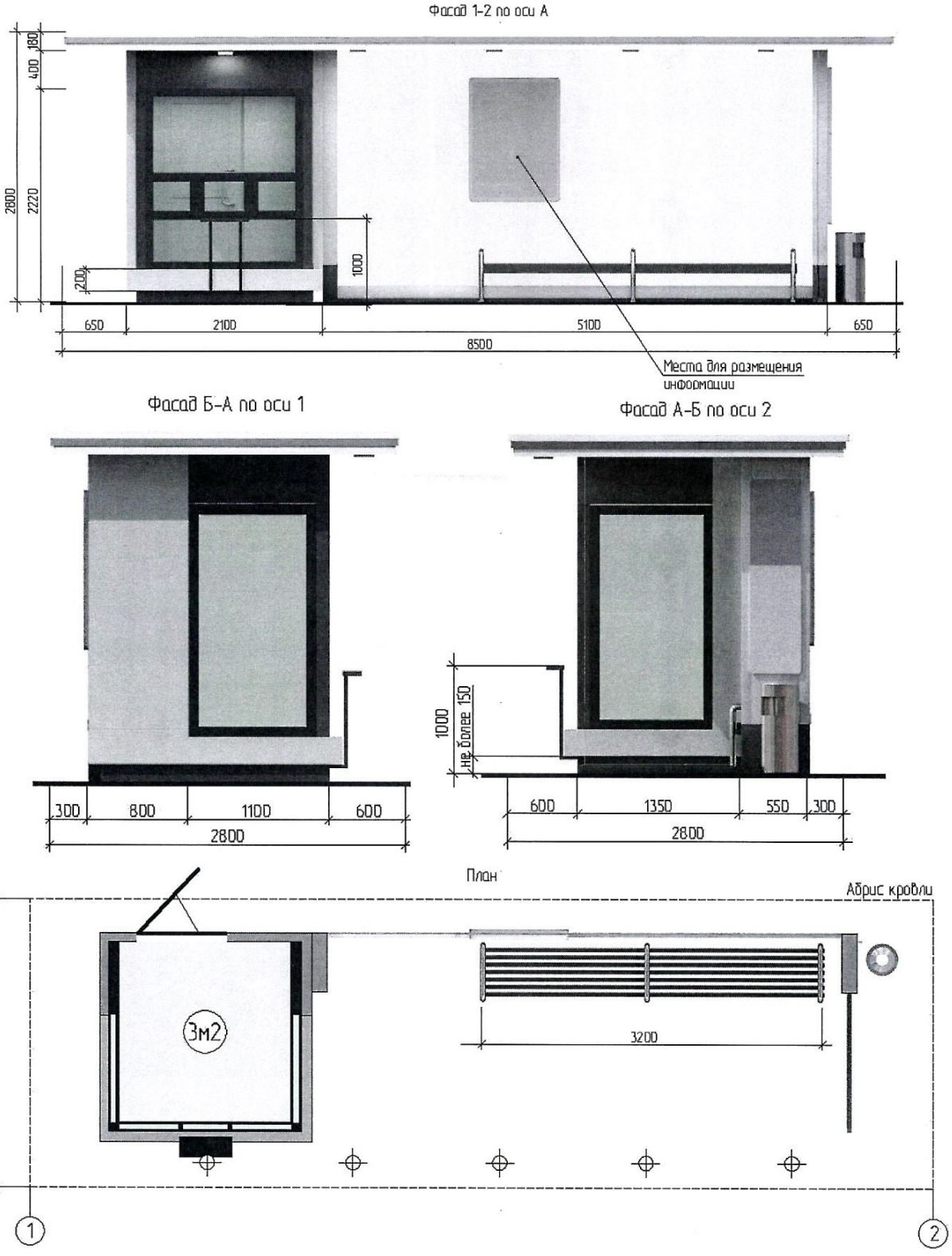


рис. 19

Киоск 3,0м2 с остановочным навесом



Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз, фасад	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка, цоколь	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель

рис. 20

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом

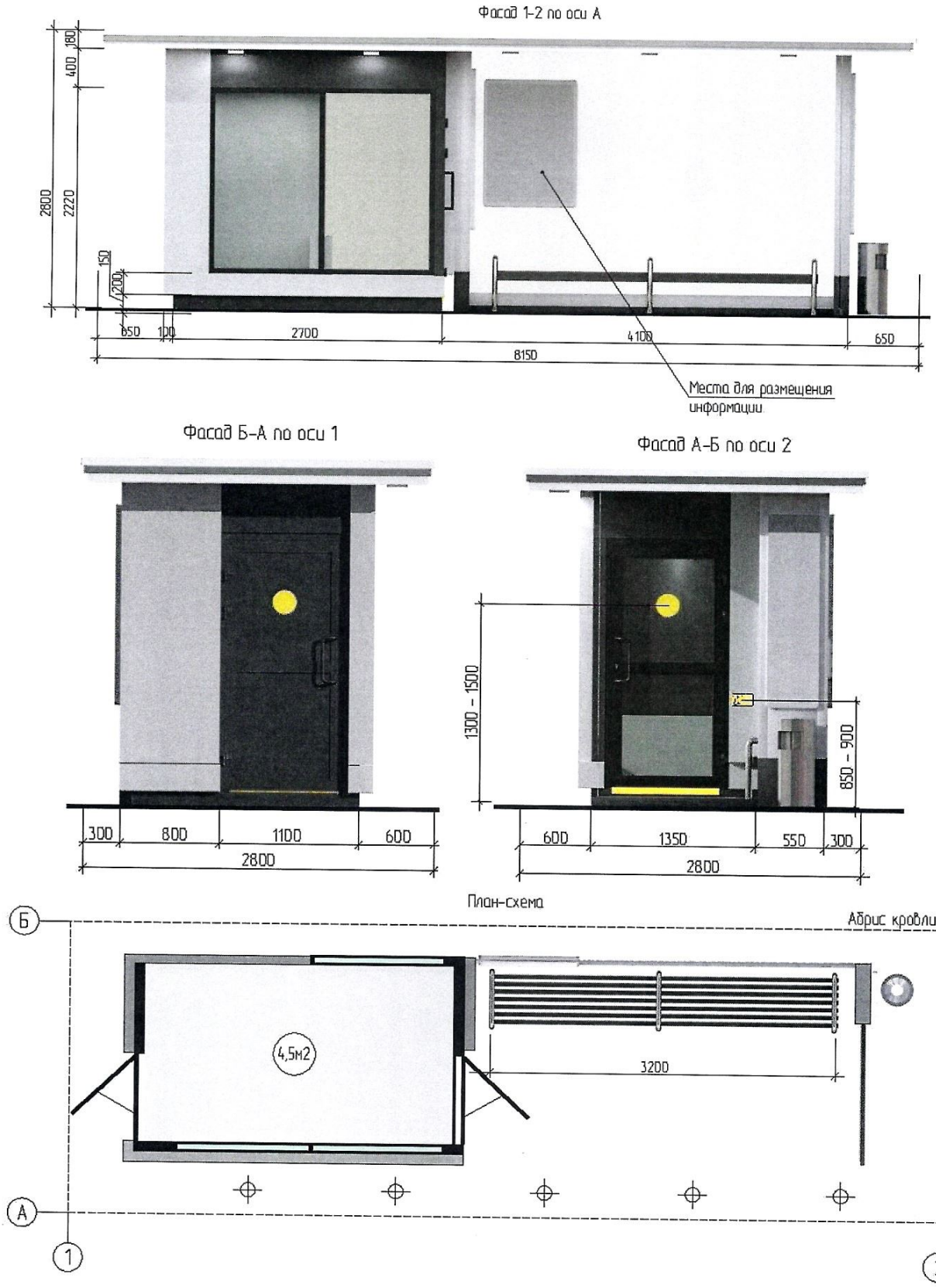
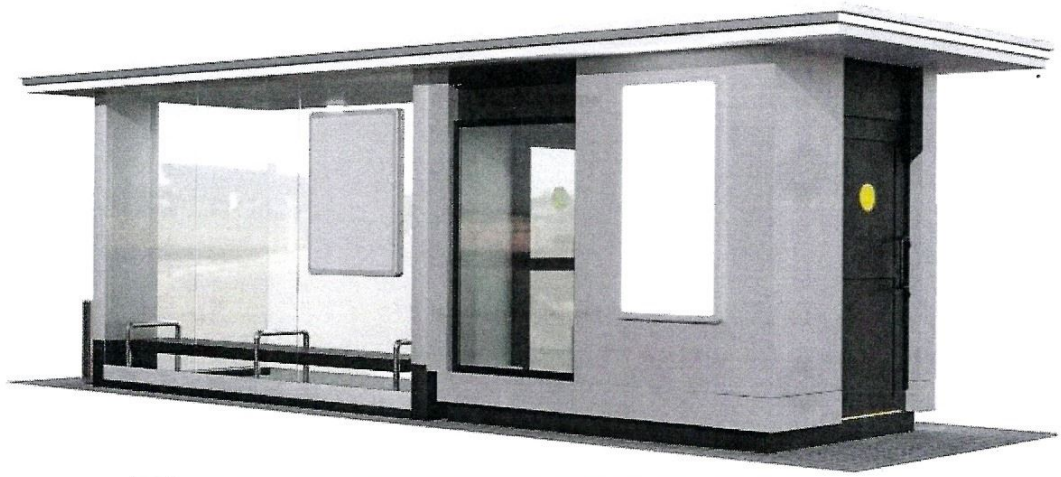


рис. 21

Павильон 4,5м2 с остановочным навесом





Ведомость отделочных материалов				
Элементы детали	№ поз по чертежу	№ колера	Цвет колера	Материал отделки
Фриз	1	АЛ 203 Серебристо-серый		АКП, алюминиевая композитная панель
Декоративная вставка	2	Нержавеющая сталь		Металл. профиль
Стенка	3	Стекло прозрачное		Ударопрочное стекло в металлической обойме
Декоративная отделка	4	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Скамья	5	RAL 9005		Брус из хвойных пород, пропитка
Поручень	6	Нержавеющая сталь		Металл. труба
Двери, витражи	7	RAL 9005		Стеклопакет, алюминиевый или ПХВ профиль
Декоративная отделка	8	RAL 9005		АКП, алюминиевая композитная панель
Сигнальный круг для МГН	9	RAL 1026		Самоклейка ПХВ пленка
Сигнальная клейкая лента	10	RAL 1026		ПВХ лента или краска

рис. 22

1. Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими правилами базовым типовым решениям архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов. Не допускается изменение конструктивного и (или) цветового решений НТО.

2. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL CLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

3. Подсветку НТО необходимо осуществлять в соответствии с правилами по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского муниципального округа.

4. Конструктивное решение НТО должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

5. Нестационарные торговые объекты в границах территорий объектов культурного наследия, зон охраны объектов культурного наследия должны устанавливаться с учетом требований режима использования территории объекта культурного наследия, режима использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, в том числе касающееся их размеров, пропорций и параметров, использования отдельных строительных материалов.

Статья 6.Общие требования к размещению информационных конструкций на НТО

1.Информационные конструкции не должны:

–размещаться в отсутствие или в нарушение паспорта информационной конструкции;

–размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

2.Информационные конструкции должны:

–содержать сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

–устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов без подложки высотой не более 0,3 м. Для информационных конструкций необходимо использовать гротесковые шрифты без искажения букв, с использованием одного цвета, без градиентной заливки (рис. 23, 23а приложения 2);

Варианты крепления световых объёмных элементов на нестационарных торговых объектах



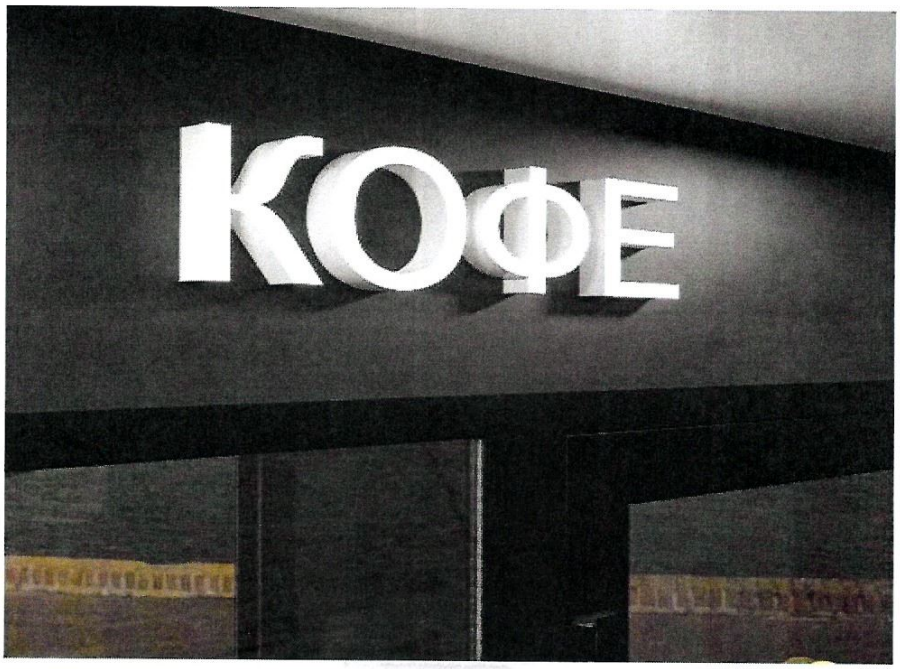
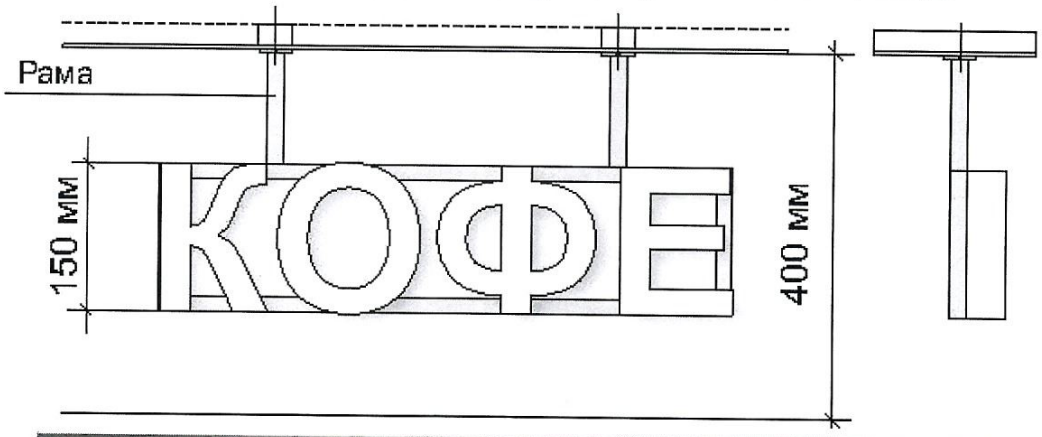


рис. 23

Крепление световых объёмных элементов
на раму из стального профиля 20х20 мм,
рама крепится к подшивке козырька в усиленные элементы



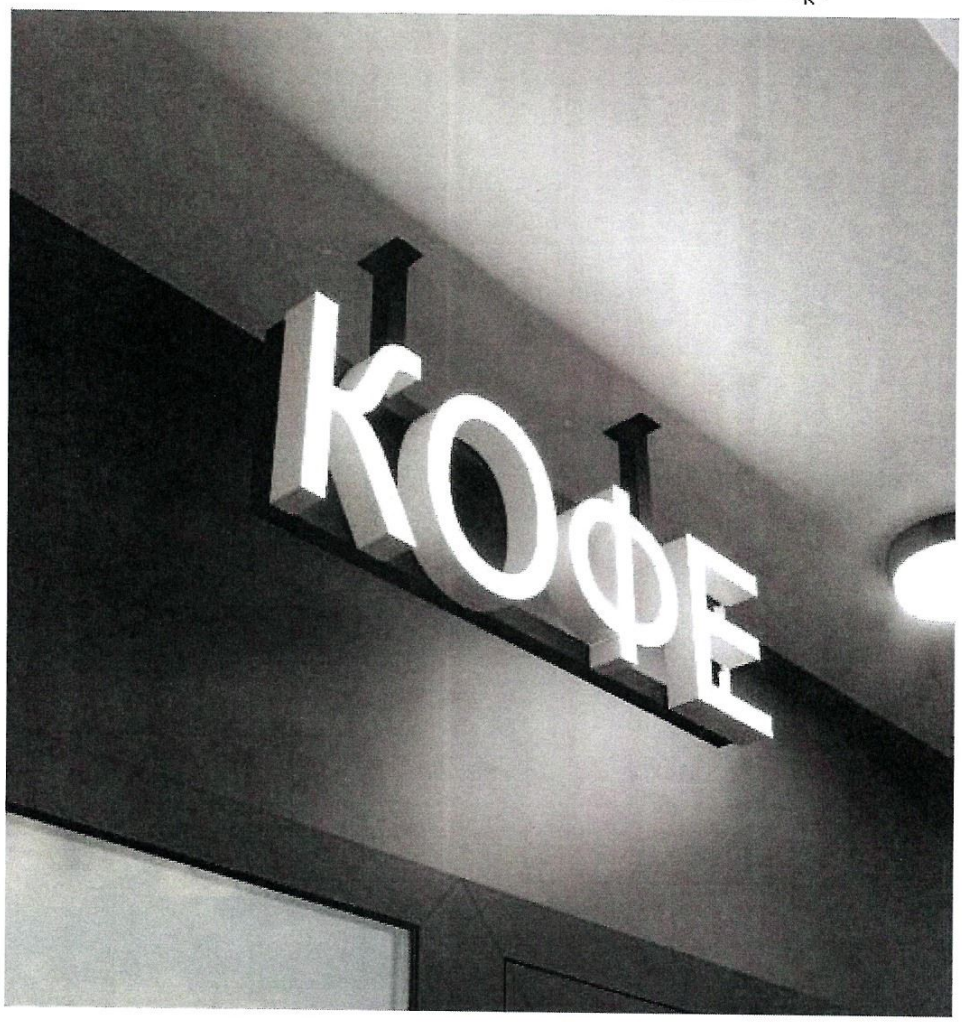


рис. 23А

3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных паспортом информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

4. Крепления информационных конструкций должны обеспечивать сохранность поверхности фасада НТО при воздействии на него.

5. Подсветка информационной конструкции должна производиться в соответствии с пунктом 6 статьи 6 правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Междуреченского муниципального округа

6. Использование в тексте информационных конструкций, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации;

7. Не допускается:

–нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

- заклейка пленками фасадов и остекленных поверхностей остекленных поверхностей витражей, за исключением случаев, предусмотренных правилами по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории Междуреченского муниципального округа (приложение 3 Правил);

–размещение рекламных конструкций.

Статья 7. Содержание нестационарных торговых объектов

1. При содержании нестационарных торговых объектов исключается следующее:

–возведение к нестационарным торговым объектам пристроек, козырьков, навесов и прочих конструкций;

–установка торгово-холодильного оборудования рядом с нестационарным торговым объектом;

–складирование тары, товаров, деталей, упаковки, мусора и иных предметов бытового и производственного характера у нестационарных торговых объектов, а также использование нестационарных торговых объектов под складские цели;

–сужение существующей пешеходной зоны улицы;

–применение для наружной отделки НТО материалов, не соответствующих требованиям настоящих правил;

–наружное размещение защитных решеток на фасадах и установка их на витражах (за исключением внутренних раздвижных устройств);

–снижение безопасности движения пешеходов и транспорта при загрузке товарами;

–разгрузка товара и оборудования с заездом автотранспортных средств на пешеходный тротуар;

–установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта;

–применение ставен распашного вида на оконных и дверных проемах;

–подключение НТО к сетям электроснабжения воздушным способом;

–раскладка товара на тротуарах, земле, газонах, деревьях, парапетах, ящиках и др.

2. При содержании нестационарных торговых объектов необходимо производить уборку прилегающей территории, в соответствии с Правилами и требованиями в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Статья 8. Общие требования к размещению и внешнему виду туалетов стационарного типа

1. На территории муниципальных образований в местах массового сосредоточения людей (парки, скверы и т.д.) должны устанавливаться туалеты стационарного типа.

2. Не допускается размещение туалетов стационарного типа на придомовой территории. Расстояние от туалета до жилых, общественных зданий должно составлять не менее 20,0 м.

3. Площадка для установки туалетов стационарного типа должна иметь ровное твердое покрытие и иметь подъездные пути для обслуживающего специального автотранспорта.

4. Туалет стационарного типа должен:

–изготавливаться из прочных, экологически безопасных материалов, соответствующих санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям пожарной безопасности;

–находиться в технически исправном состоянии;

–оснащаться системой приточно-вытяжной вентиляции;

–иметь козырек для защиты посетителей от осадков.

5. Места расположения туалетов стационарного типа и подходов к ним должны быть обозначены специальными указателями, просматриваемыми в дневное, вечернее и ночное время.

6. Фасады туалета стационарного типа должны содержаться в исправном состоянии.

Приложение 3 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
Междуреченский муниципальный округ
Кемеровской области-Кузбасса

Правила
по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории Междуреченского муниципального округа

Статья 1. Общие положения

1. Правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций (вывесок) на территории Междуреченского муниципального округа (далее - правила) определяют типы, виды информационных конструкций (вывесок), требования к информационным конструкциям (вывескам) и их размещению и эксплуатации на территории Междуреченского муниципального округа с учетом необходимости сохранения и улучшения внешнего архитектурно-художественного облика муниципального образования.

2. Настоящие правила разработаны в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционного, конструктивного решений) информационных конструкций (вывесок) и их размещения архитектурным решениям зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского муниципального округа.

3. Действие настоящих правил не распространяется на рекламные конструкции, дорожные знаки, указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия, конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены законодательством, информационные стенды, предназначенные для размещения информации справочного характера, в том числе о деятельности органов государственной власти Российской Федерации, Кемеровской области - Кузбасса, органов местного самоуправления и принятых ими решениях, о возникновении (об угрозе возникновения) чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и правилах поведения населения.

Статья 2.Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- фасад - наружная поверхность стены, ограждающей здание, как правило, самонесущей, включая навесные стены, наружную облицовку или другие виды наружной чистовой отделки;

- витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов;

- конструкция - упорядоченная система взаимосвязанных элементов, предназначенная для обеспечения определенной меры прочности и жесткости;

- логотип - оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью идентификации ее на рынке, в также привлечения внимания к ней и к ее товарам;

- информационная конструкция (вывеска) - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;

- подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений;

- информационное поле - часть информационной конструкции , предназначенная непосредственно для передачи информации;

- гарнитура шрифта - семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название;

- кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым;

- архитектурно -художественная концепция - упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении;

- колонна - конструктивный элемент гибкой формы, обычно вертикальный, который передает на опору приложенные к нему усилия, работая, в основном, на сжатие;

- полуколонна - колонна, наполовину выступающая из вертикальной поверхности кладки;

- портал - художественное обрамление входа;

- карниз - протяженный выступ, завершающий стену, либо членящий ее на ярусы или этажи;

- пилон - массивный вертикальный конструктивный элемент, который передает на основание приложенные к нему сжимающие усилия;

- пилястра - плоская прямоугольная колонна или пилон, полностью присоединенная к поверхности стены;

- лепнина - декоративный слой покрытия из гипса;

- фриз - декоративно оформленная горизонтальная полоса;

- настенная роспись - художественная композиция в виде крупноформатного изображения, имеющая смысловую и образную составляющую, выполненная фасадными красками на предварительно подготовленной поверхности здания, строения, сооружения, ограждения с соблюдением технологии и сохранности окрасочного слоя в неизменном виде;

- зоны охраны объектов культурного наследия - территории особого регулирования градостроительной деятельности, сопряженная с территорией объекта культурного наследия, на которой устанавливаются режимы использования земель и градостроительные регламенты, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия в его исторической среде;

- территория объекта культурного наследия - территория, непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью и установленная в соответствии со статьей 3.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- произведения (объекты) ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства - объекты культурного наследия, которые представляют собой преобразованные человеком фрагменты природного ландшафта, содержащие комплекс элементов благоустройства, планировки, озеленения, архитектуры малых форм, инженерных гидротехнических и иных сооружений и являющиеся единовременно или эволюционно сложившимся образованием;

- световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

- ортогональная проекция - параллельная проекция предмета или его части на плоскость, перпендикулярную к направлению проецирующих лучей;

- дизайн-проект - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и композиционном решении вывески;

- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Статья 3. Композиционное решение информационных конструкций (вывесок)

1. Композиционное решение информационных конструкций (вывесок) должно разрабатываться с учетом:

- архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта, системы горизонтальных и вертикальных осей фасада, симметрии, ритма архитектурного решения фасада, существующих элементов декора фасада;

- содержания размещаемой информации;

- пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;

- использования средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритма) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность);

- условий эксплуатации информационной конструкции (вывески);

- соответствия условиям восприятия (визуальной доступности, читаемости информации).

2. Владелец здания и сооружения и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, при размещении на фасаде здания, сооружения, нестационарного торгового объекта информационной конструкции (вывески), обязаны иметь разработанный дизайн-проект информационной конструкции (вывески), согласованный с управлением архитектуры и градостроительства администрации Междуреченского муниципального округа (далее по тексту также УАиГ).

Дизайн-проект размещения информационной конструкции (вывески) изготавливается в соответствии с утвержденной формой (приложение к настоящим Правилам). Собственники, владельцы зданий и сооружений и иные лица, на которых возложены соответствующие обязанности, собственники информационной конструкции (вывески), обращаются в УАиГ с заявлением об установке информационной вывески, согласовании дизайн-проекта размещения вывески. К заявлению прилагается дизайн-проект размещения вывески с письменным согласием собственника здания, сооружения, нестационарного торгового объекта, к которым присоединяется информационная конструкция (вывеска), в двух экземплярах. Дизайн-проект размещения информационной конструкции (вывески) согласовывается УАиГ в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески».

Статья 4. Принципы композиционного решения информационных конструкций (вывесок)

1. Композиционное решение информационной конструкции (вывески) должно соответствовать требованиям лаконичности, образности, обобщенности и унификации.

2. Форма основных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, составляющих информационную конструкцию (вывеску) - должна быть обобщена.

3. Акцент должен быть сосредоточен на основных смысловых элементах информационной конструкции (вывески), наиболее существенных для передаваемой информации.

Статья 5. Основные виды информационных конструкций (вывесок)

1. На фасадах зданий, строений, сооружений осуществляется размещение информационных конструкций (вывесок) (далее – вывеска) следующих видов:

– фасадная вывеска;
– консольная вывеска;
– витражная вывеска;
– информационная табличка.

2. Применение иных видов вывесок не допускается.

Статья 6. Общие требования к вывескам

1. Вывески не должны:

– размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании установки вывески, дизайн-проекта размещения вывески, соответствующих установленным Правилам. Размещение в месте непосредственного нахождения либо реализации товаров, работ, услуг информационной таблички размером не более 400 мм по высоте, 300 мм по ширине с информацией о фирменном наименовании, месте нахождения и режиме работы хозяйствующего субъекта, не требует согласования установки и дизайн-проекта размещения вывески;

– нарушать установленные требования к местам размещения вывесок;

– размещаться на транспортных средствах посредством устройства дополнительных элементов, не предусмотренных конструктивом транспортного средства (исключительно или преимущественно в качестве передвижной или стационарной вывески);

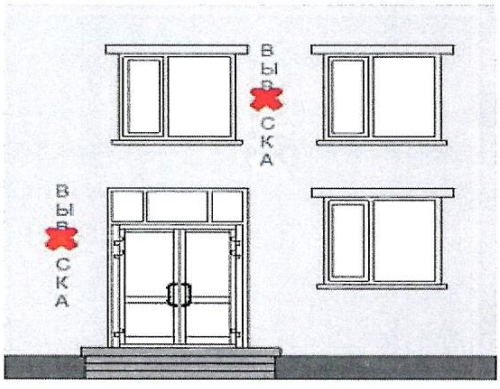
– размещаться на транспортных средствах путем устройства дополнительных элементов, не предусмотренных конструктивом транспортного средства (исключительно или преимущественно в качестве передвижной или стационарной вывески);

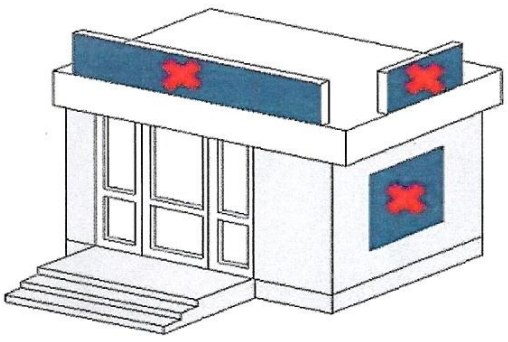
– размещаться на фасадах индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки, индивидуальных гаражей, хозяйственных построек жилой застройки;

– перекрывать информацию, размещенную на другой вывеске;

– содержать лозунги, слоганы, информацию о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых хозяйствующим субъектом акциях и/или скидках;

– размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески на многоквартирных домах (рис.1 приложения 3);





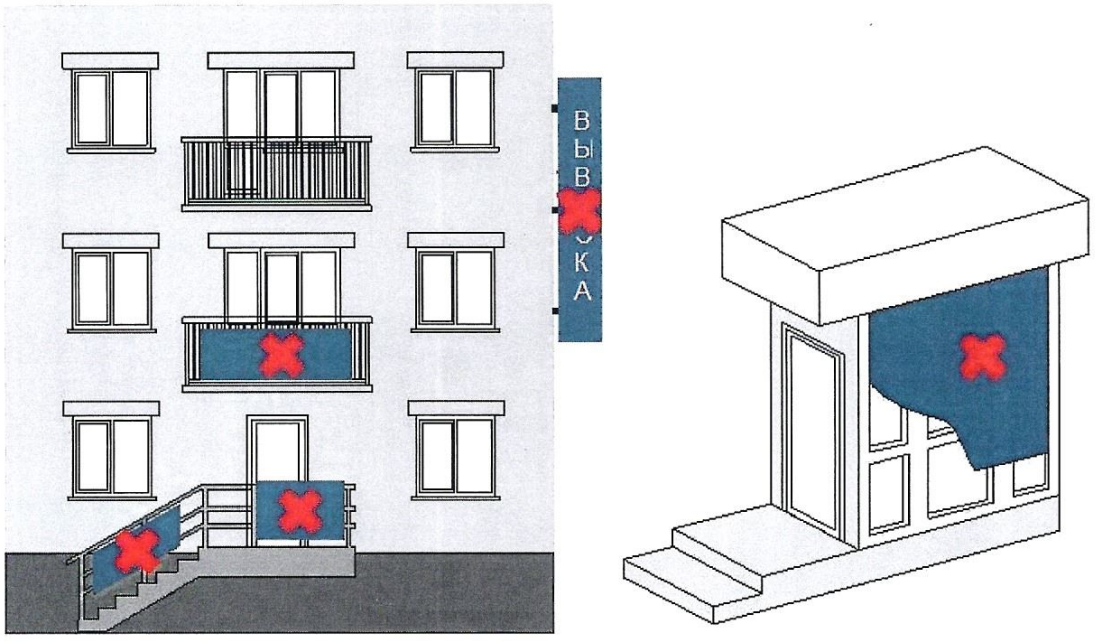
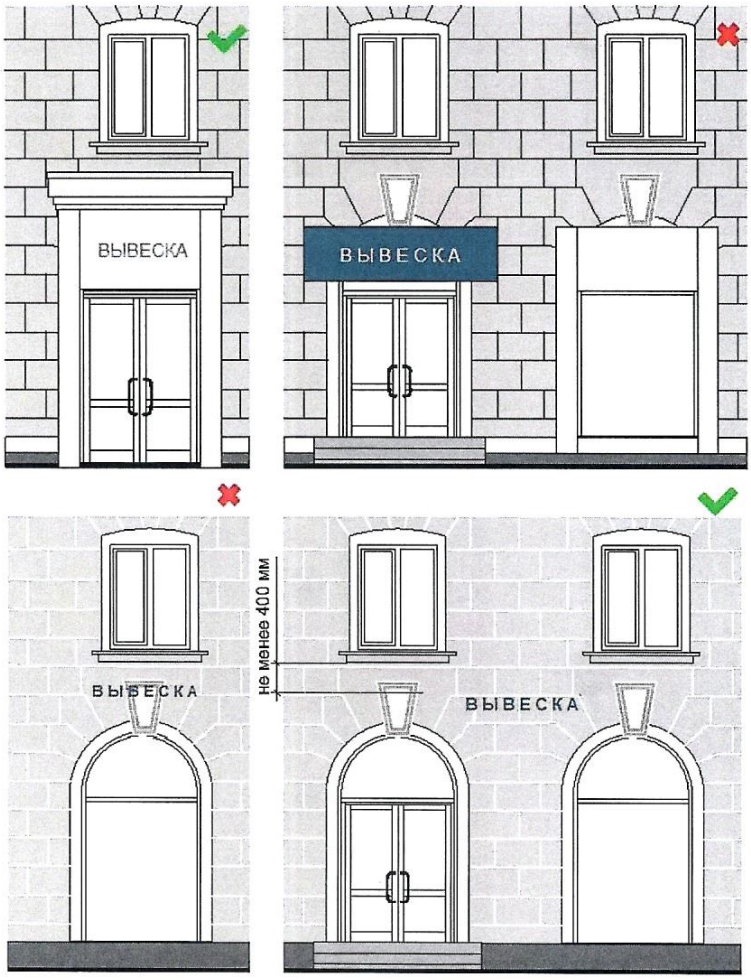


рис. 1

– размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонах, порталах, в арках (рис. 2, 2а приложения 3);



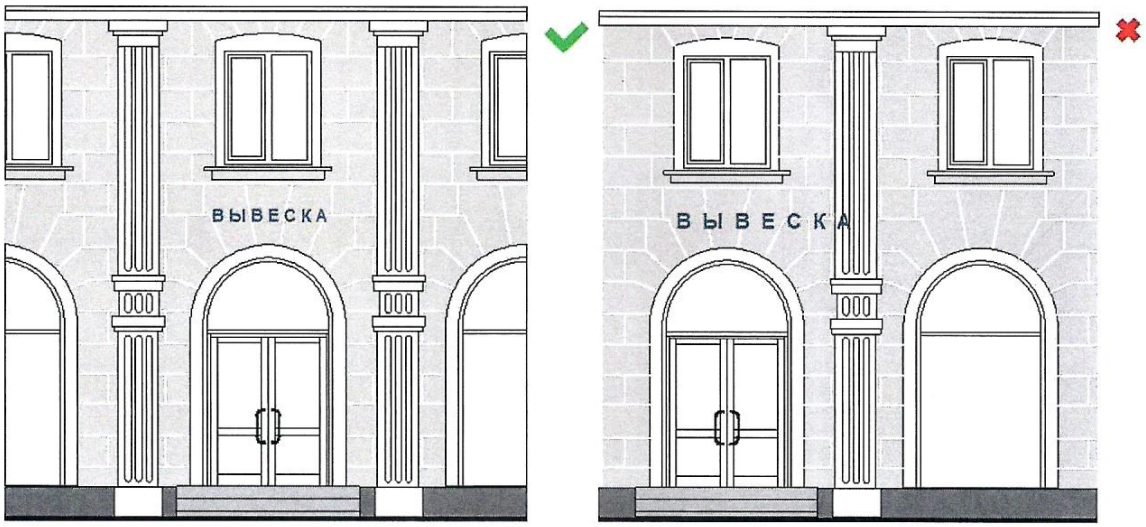


рис. 2

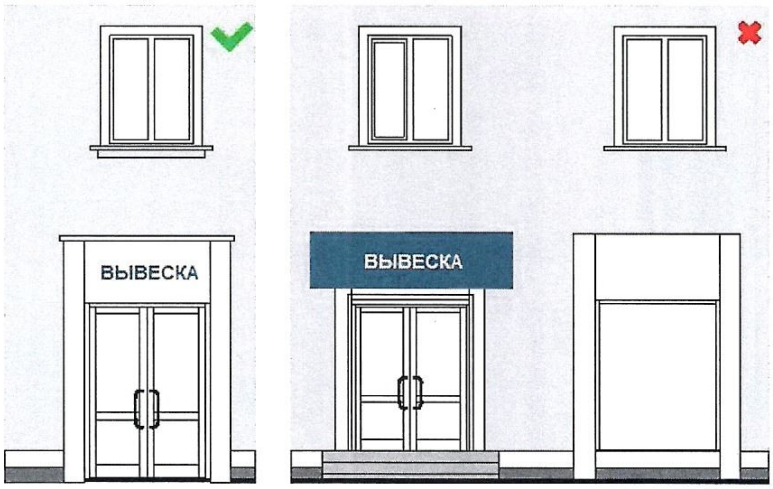


рис. 2а

– размещаться на заборах, ограждениях, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, витражах входных узлов. Допустимо размещать на заборе, ограждающем территорию осуществления деятельности хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов), товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение или фирменное наименование, иные средства индивидуализации, принадлежащие на исключительном праве этому хозяйствующему субъекту (хозяйствующим субъектам) (рис. 1, 3 приложения 3);

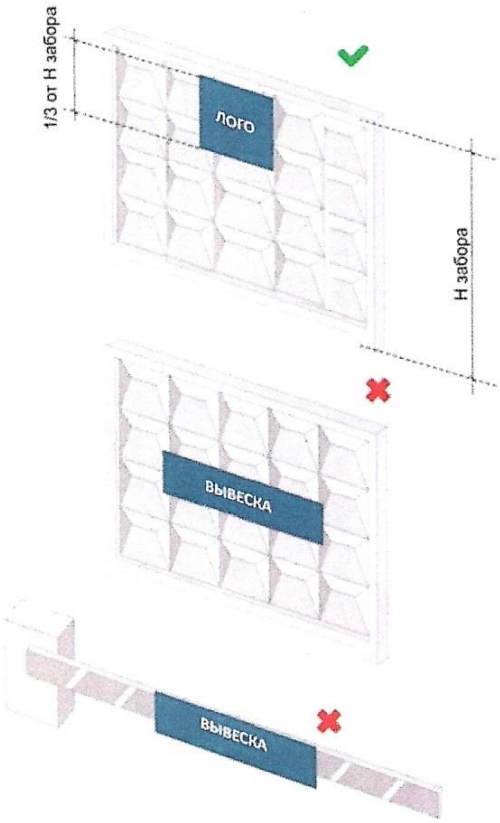


рис. 3

– размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рис. 4 приложения 3);

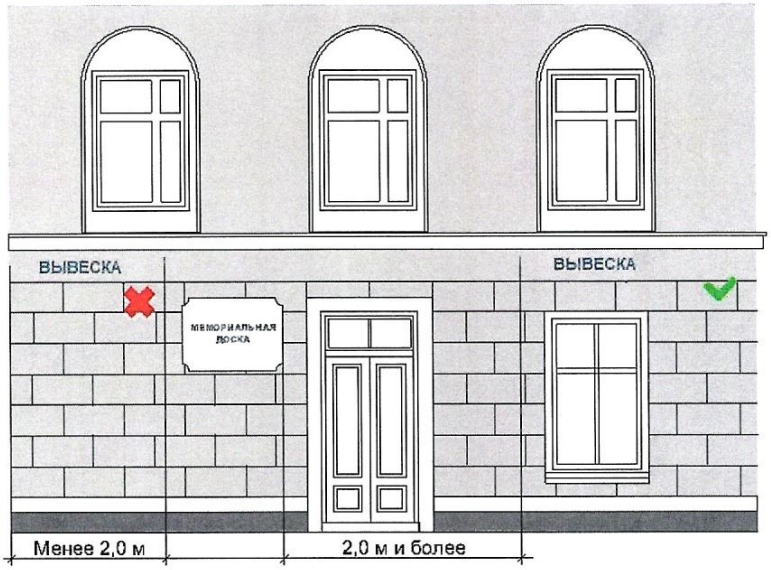


рис. 4

– размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);

– размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов и др.) (рис. 5, 5а приложения 3);

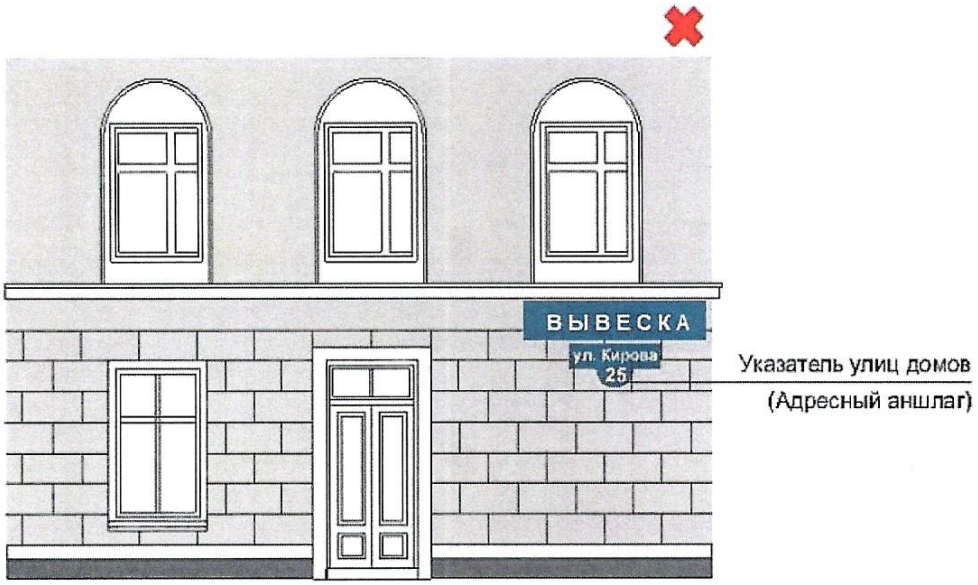


рис. 5

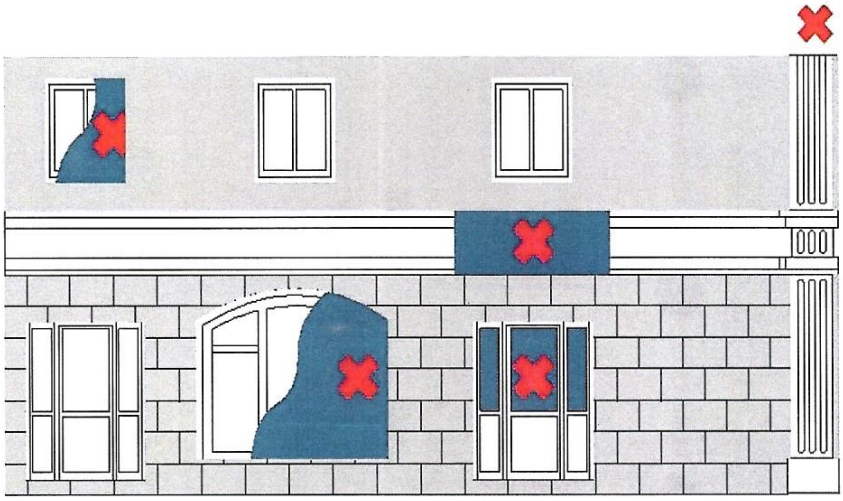


рис. 5а

– изготавливаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких, атмосферно неустойчивых материалов;

– размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более одна над другой (рис. 6, 6а приложения 3), за исключением отдельных случаев при ограниченности места размещения;

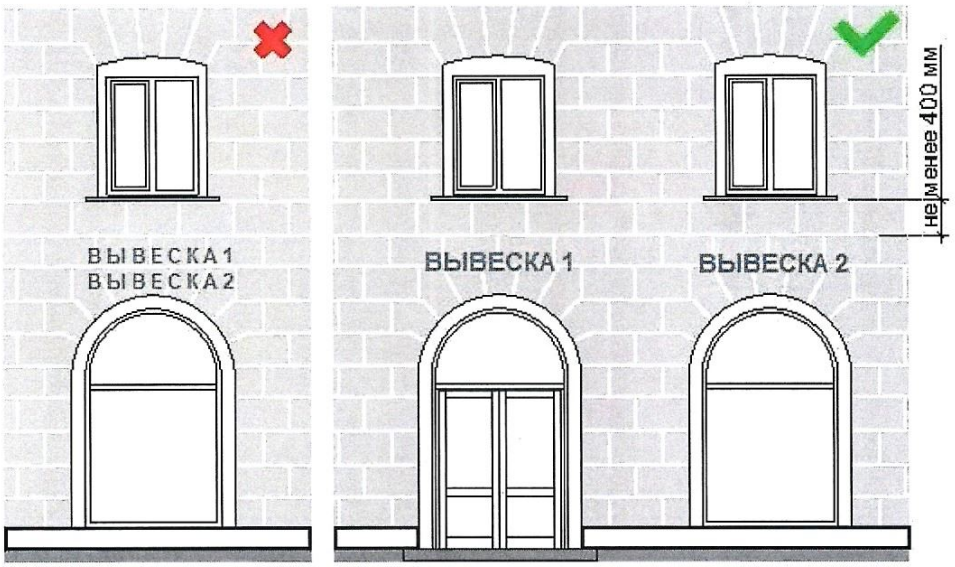
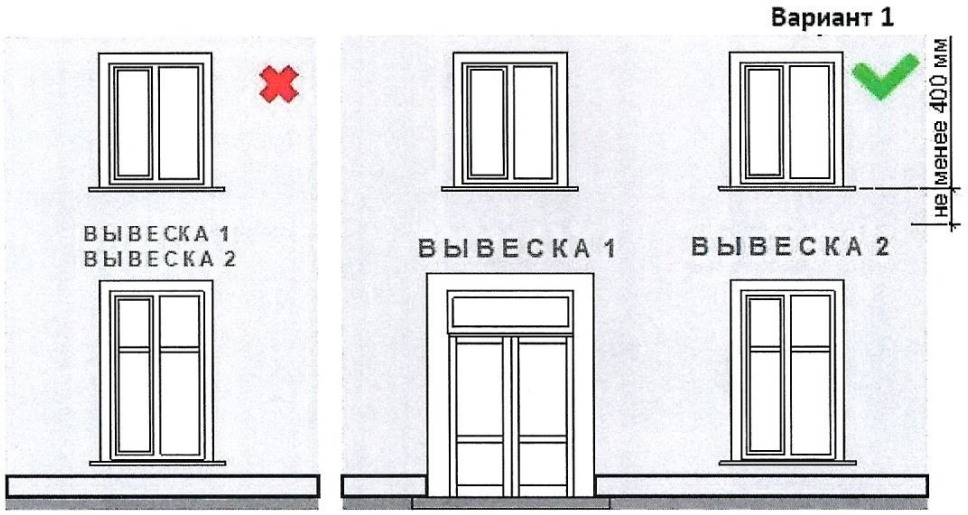

ВЫВЕСКА 1
ВЫВЕСКА 2
ВЫВЕСКА 1
ВЫВЕСКА 2
не менее 400 мм

рис. 6


Вариант 1
ВЫВЕСКА 1
ВЫВЕСКА 2
ВЫВЕСКА 1
ВЫВЕСКА 2
не менее 400 мм

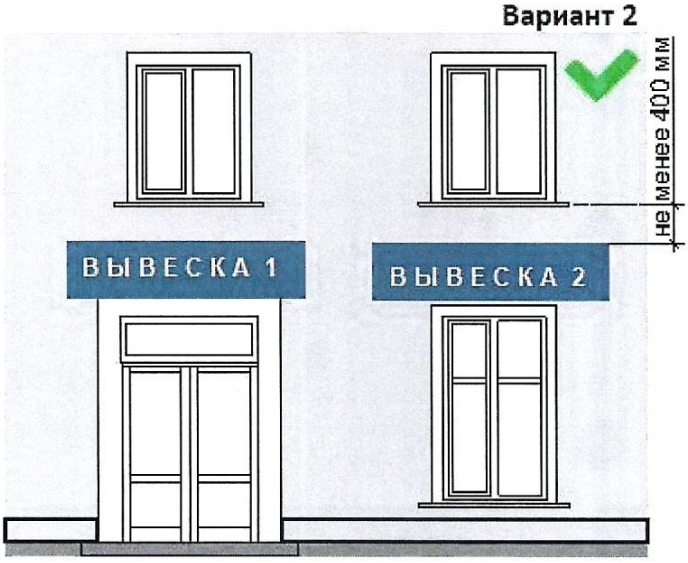

Вариант 2
ВЫВЕСКА 1
ВЫВЕСКА 2
не менее 400 мм

рис. 6а

– размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, выносных, складных конструкций (штендеров, флагштоков, аэрофигур, стендов и т.д.) (рис. 7 приложения 3);

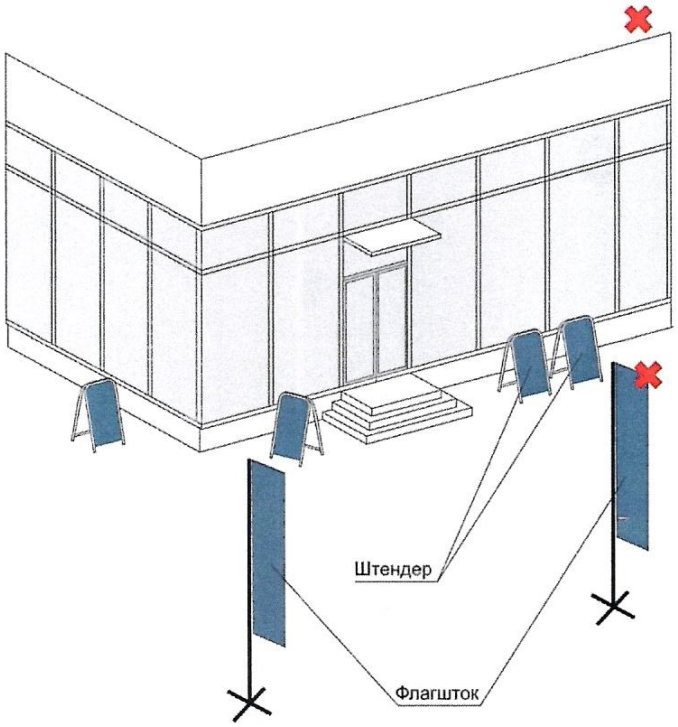


рис. 7

– размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны) и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка и др.) (рис. 8, 8а приложения 3).

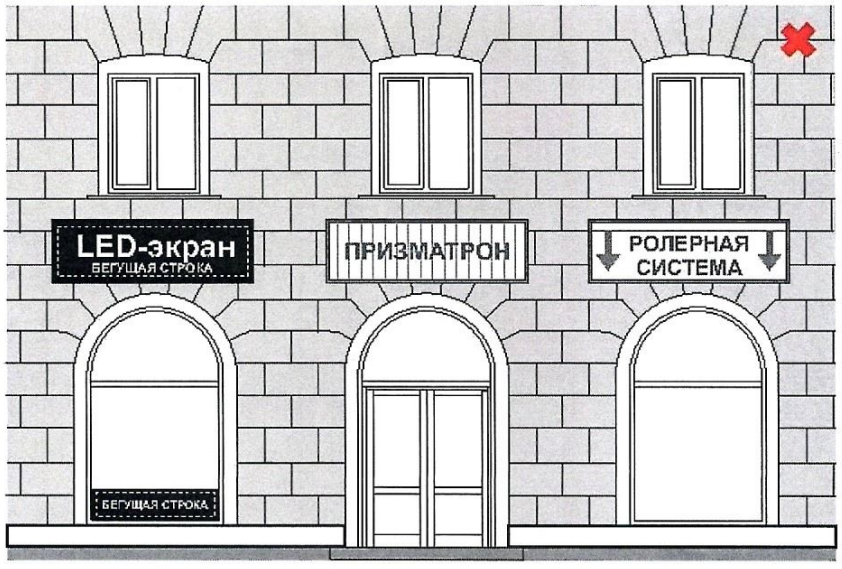


рис. 8

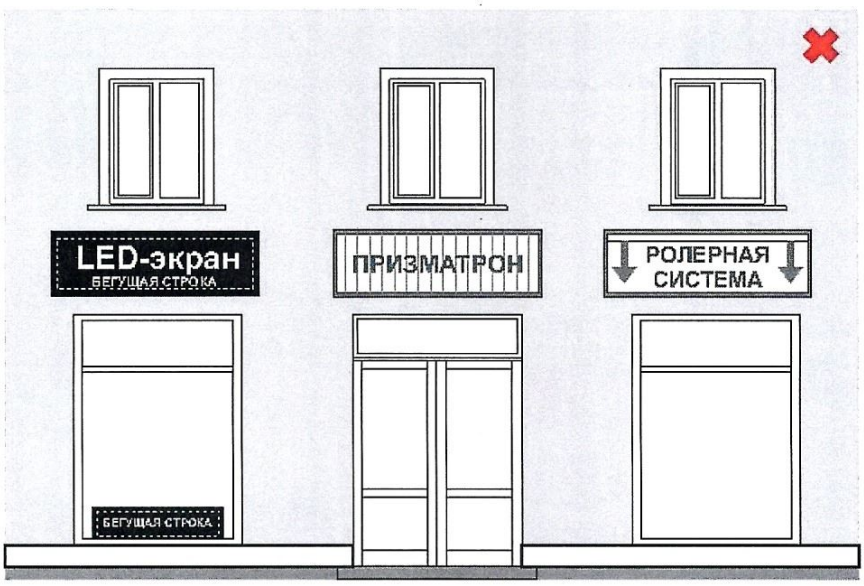


рис. 8А

2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления вывески, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация вывески, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных дизайн-проектом размещения вывески, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

3. Крепления, используемые при размещении вывески на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

4. Размещение вывески не должно способствовать скапливанию снега, замачиванию фасада, наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

5. Конструктивное решение вывески должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

6. Подсветка вывесок, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

– иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

– организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;

– иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового

оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения (рис. 9 приложения 3);

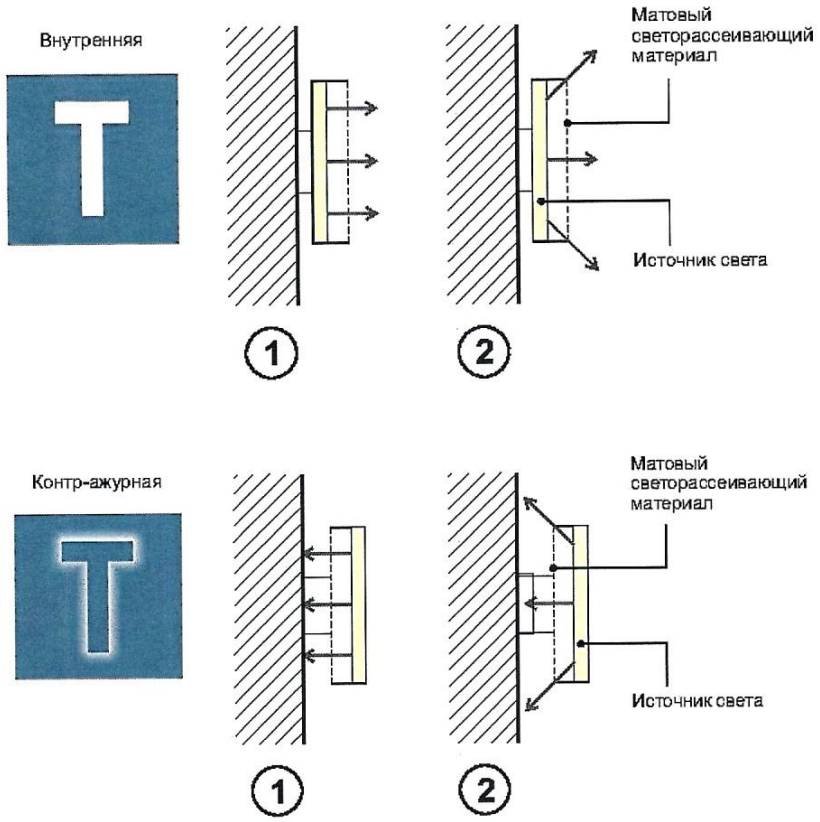


рис. 9

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

7. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, размещаемая на информационных конструкциях, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством Кемеровской области - Кузбасса, может быть выполнена также на иных языках народов Российской Федерации. При этом информация, выполненная на иных языках народов Российской Федерации, должна быть идентичной по содержанию информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей и выполненной на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению в соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации".

Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных федеральными законами.

8. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных вывесок осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

9. Для отдельных типов вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные статьями 7-10 данных правил, учитывающие особенности их размещения.

Статья 7. Требования к фасадным вывескам

1. При соблюдении норм действующего законодательства допускаются следующие варианты размещения фасадных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений; домов блокированной застройки, многоквартирных домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 10, 10а, 11, 11а приложения 3);

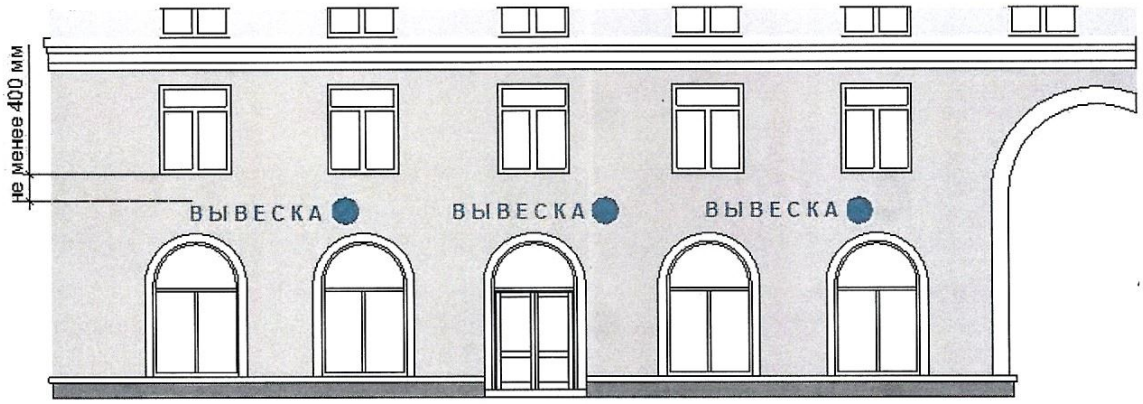
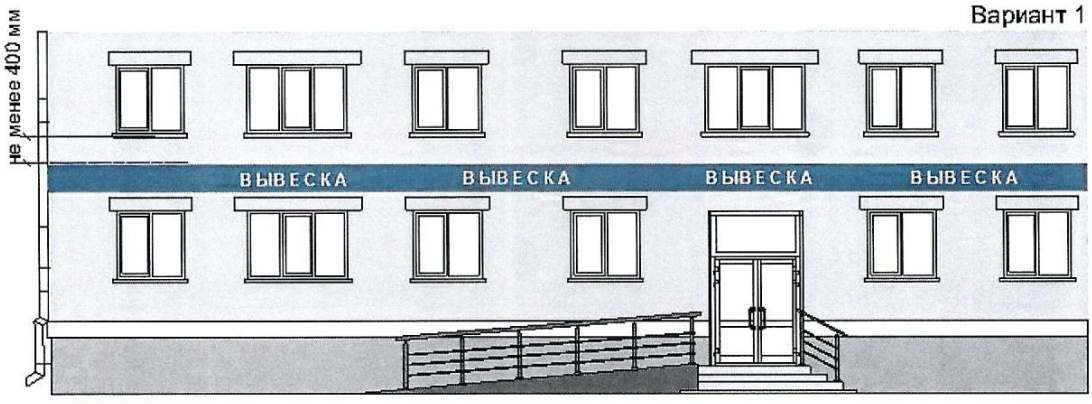


рис. 10



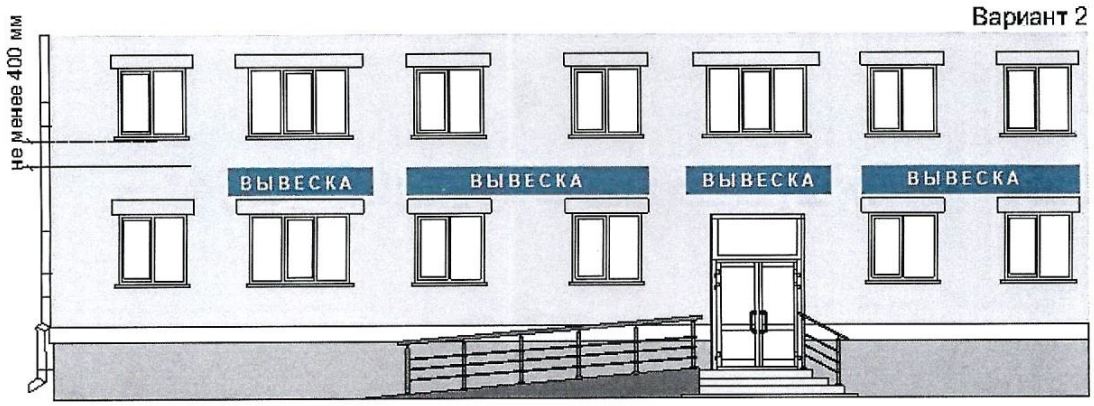


рис. 10а

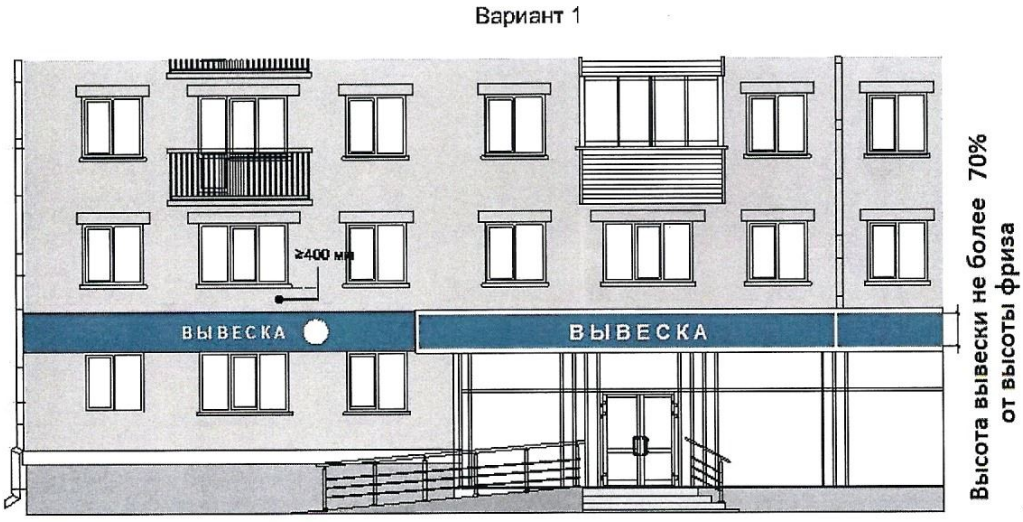


рис. 11

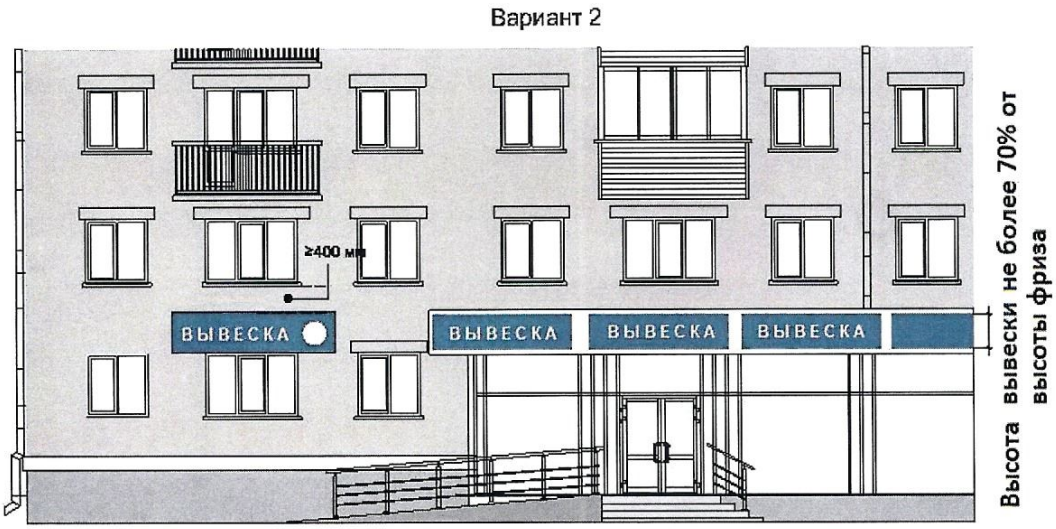


рис. 11а

- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада - ниже уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома, дома блокированной застройки при условии согласования с собственниками помещений в многоквартирном доме, доме блокированной застройки в соответствии с жилищным законодательством (рис. 12, 12а приложения 3);

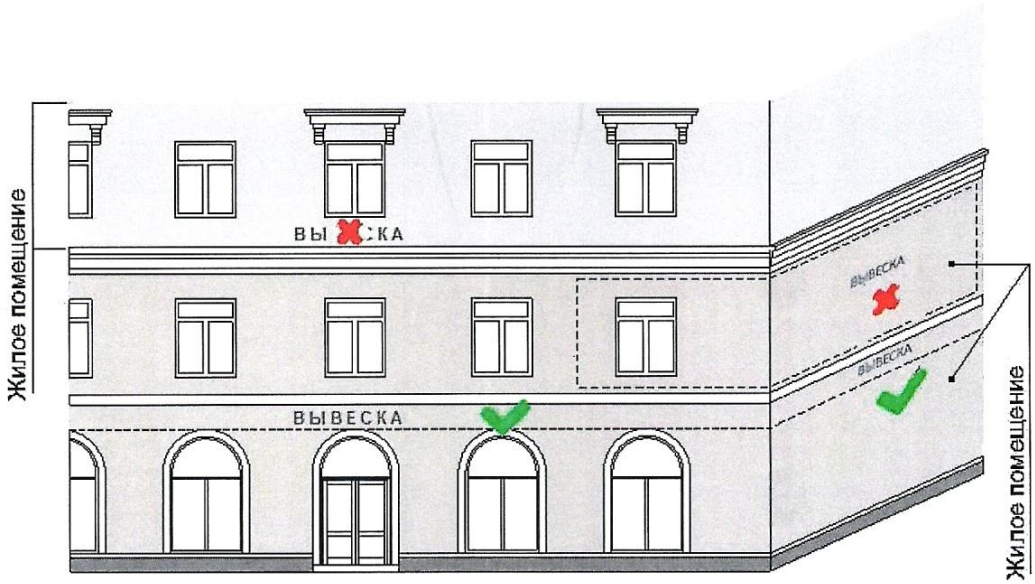


рис. 12



рис. 12а

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений (рис. 11, 11а приложения 3);

- на линии фриза уровня первого этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рис. 13, 13а приложения 3);

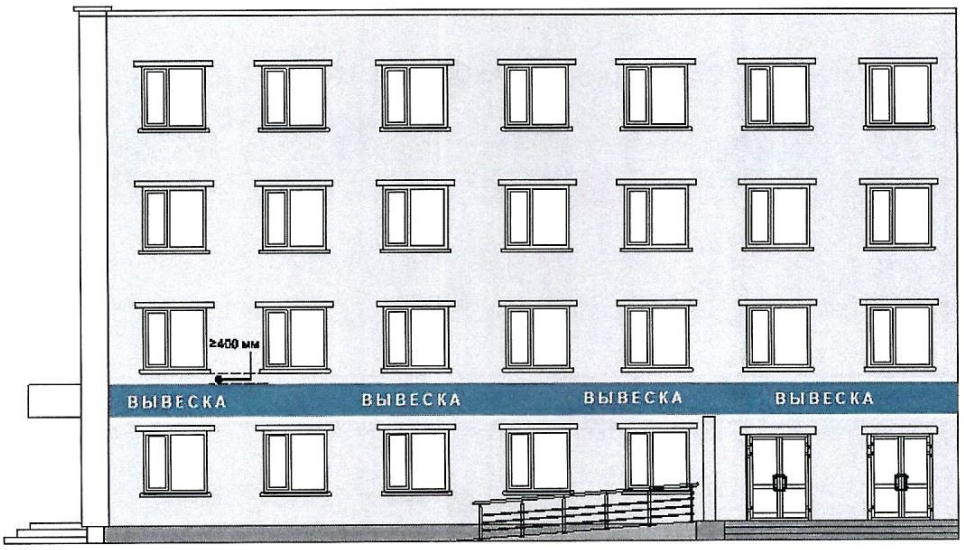


рис. 13

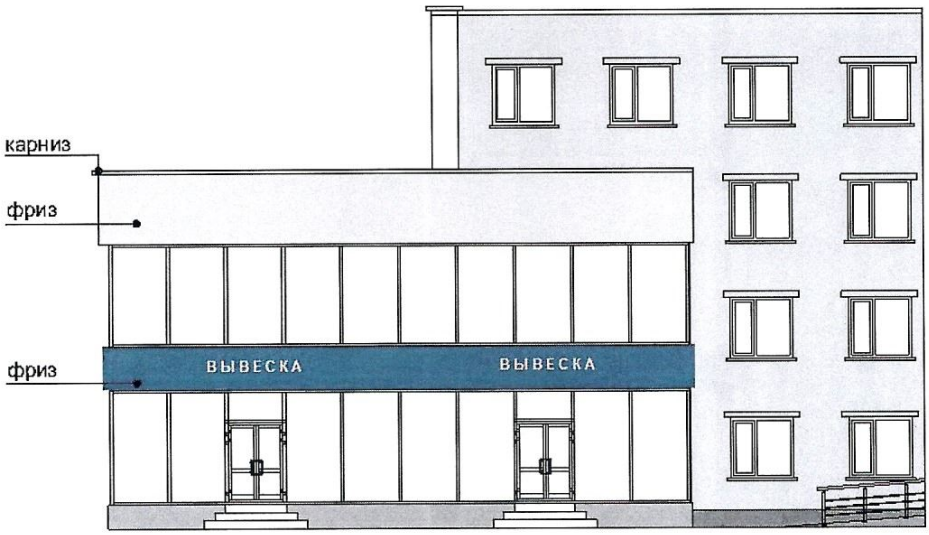


рис. 13а

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (рис. 14 приложения 3);

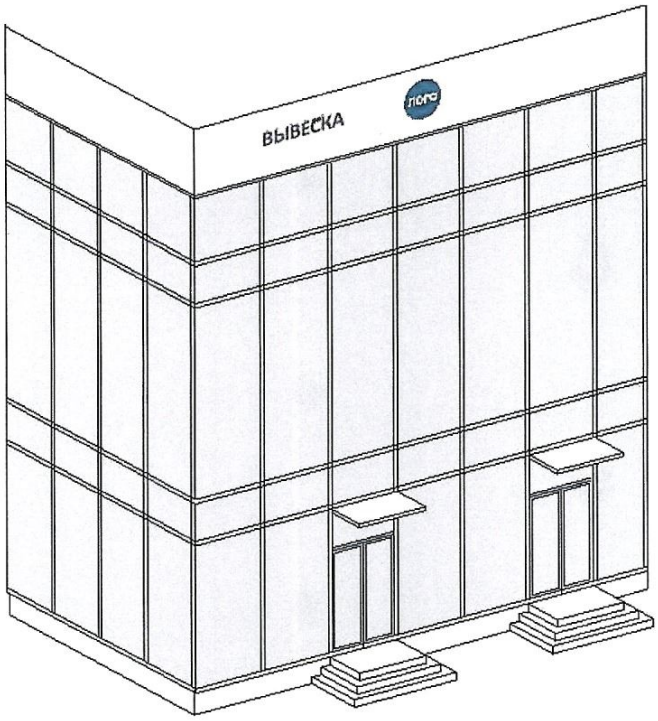


рис. 14

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 15, 15а приложения 3);

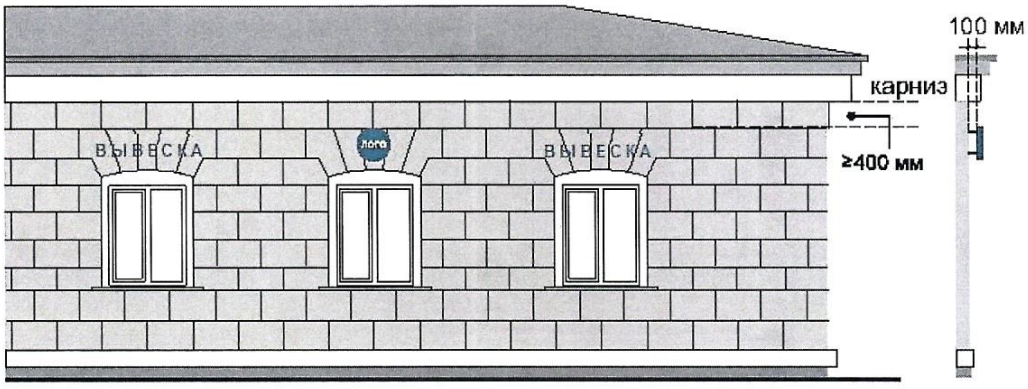


рис. 15

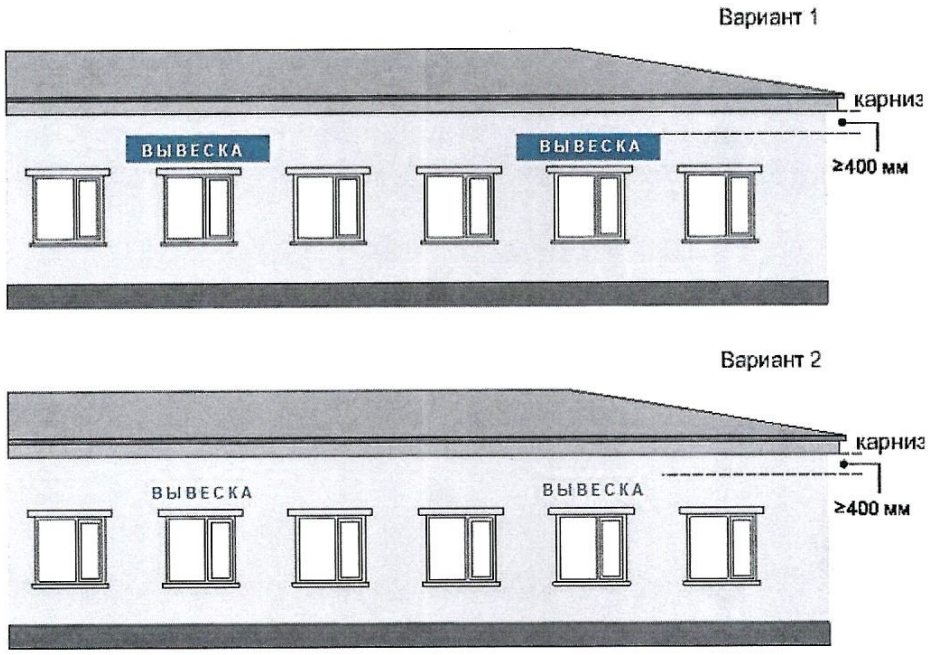


рис. 15а

- над оконными проемами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа окна первого этажа до верхнего края фасадной вывески (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в цокольном этаже многоквартирного дома). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рис. 16, 16а приложения 3);

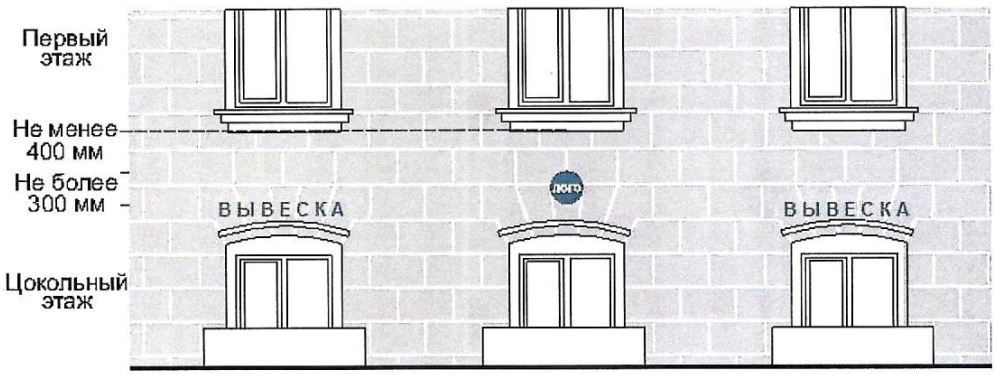


рис. 16

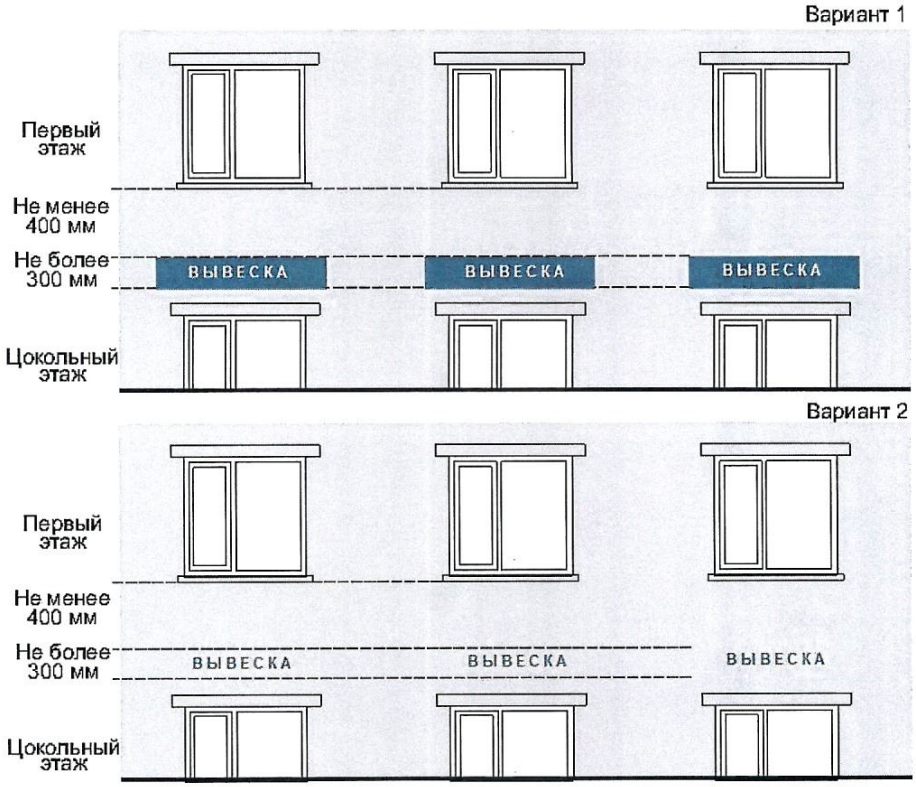


рис. 16а

- над дверным блоком входной группы (в случае если помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота фасадной вывески должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм.

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить информационную конструкцию на фризе или фасаде (рис. 16б приложения 3).

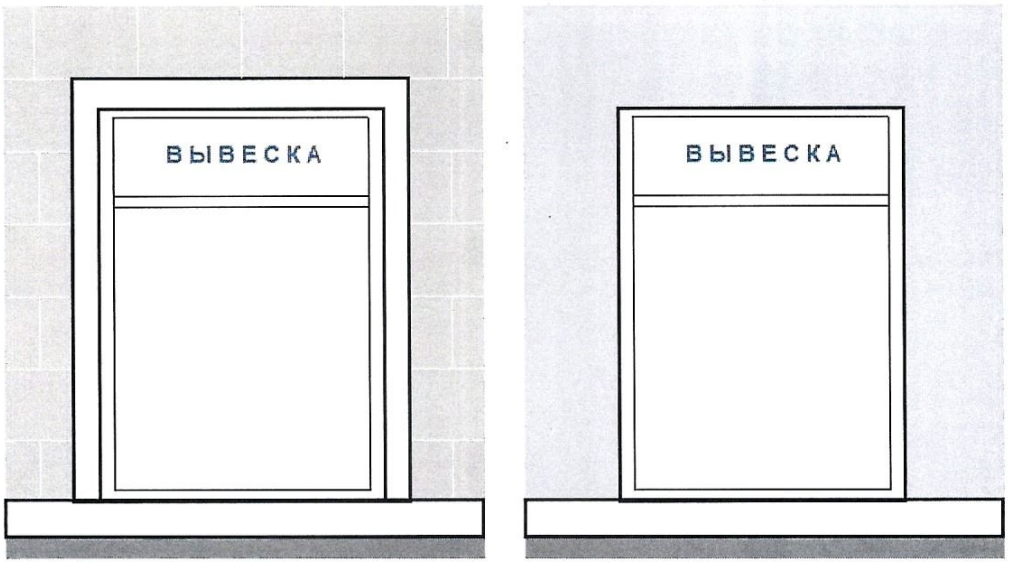


рис. 16б

2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта фриза фасадные вывески размещаются исключительно на фризе (за исключением объектов культурного наследия и зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия).

3. В случае если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных вывесок указанных хозяйствующих субъектов над общей входной группой не допускается. Допускается размещение информационных табличек в соответствии со статьей 10 настоящих правил;

4. Фасадные вывески нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и компонуются в единый блок в соответствии с архитектурно-художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные вывески должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом, в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных вывесок (в случае их соответствия требованиям правил), иметь однотипное цветовое, композиционно - графическое, конструктивное решения.

5. Цветовое решение фасадной вывески должно соотносится с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая вывеска, если иное не предусмотрено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащими хозяйствующему субъекту или хозяйствующим субъектам-правообладателям исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

6. В оформлении фасадной вывески не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета), за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания.

7. Композиционно-графическим решением фасадной вывески является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной вывески, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв - не более одной высоты строчной буквы.

8. Оформление шрифтовой композиции фасадной вывески должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

9. Конструктивным решением фасадной вывески являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная вывеска без подложки);

- композиция из отдельных букв, псевдообъемных букв (на дистанционных держателях), цифр, символов, декоративнохудожественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная вывеска на подложке);

- световой короб сложной формы (фигурный короб);

- световой короб простой формы (планшетный короб).

10. Размещение фасадной вывески без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части вывески с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 400 мм для фасадной вывески, состоящей из одной строки, не более 450 мм для фасадной вывески, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе, а также в соответствии со статьей 12 настоящих правил) (рис. 17, 18 приложения 3);

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески, должна быть не более 450 мм (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе, а также в соответствии со статьей 12 настоящих правил)) (рис. 17, 18 приложения 3);

- для нестационарных торговых объектов общая высота текстовой части фасадной вывески с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 150 мм для фасадной вывески из одной строки, максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной вывески - не более 200 мм (рис. 17, 18, 19 приложения 3);

- допустимые размеры текстовой части фасадных вывесок с учетом высоты выносных элементов шрифта приведены в таблицах на рис. 17, 18, 20 приложения 3;

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в одну строку









А	В
300	300

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

А	В
450	400

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке

В
150

Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов

рис. 17

Фасадные вывески (без подложки)

Отдельные буквы в две строки

Прописные буквы









A	B	B2
300	300	350

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

A	B	B2
450	400	450

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке

B	B2
150	200

Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов

рис. 18

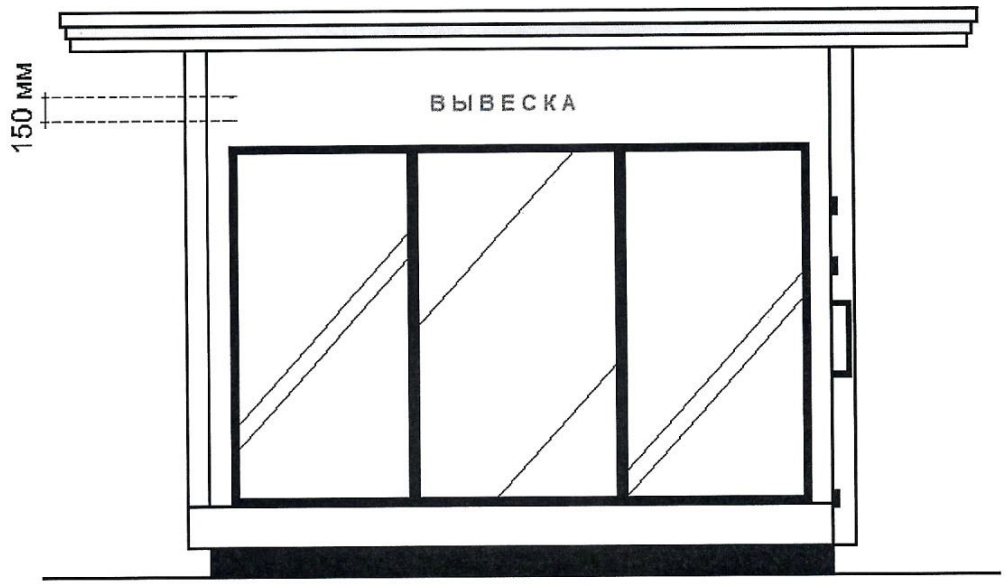


рис. 19

Фасадные вывески (без подложки)

фасадная вывеска без подложки в две строки



фасадная вывеска без подложки в одну строку



	Ш	в	г	
в одну строку	*	300	30-85	Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия
в две строки	*	350	30-85	

	Ш	в	г	
в одну строку	*	400	30-85	Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке
в две строки	*	450	30-85	

Ш	в	г	
*	150	30-85	Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов

рис. 20

– максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной вывески должно составлять 50 мм (рис. 21 приложения 3);

– крайняя точка элементов фасадной вывески должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта (рис. 21 приложения 3);

Фасадные вывески (без подложки)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов



A	B
300	300

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

A	B
450	400

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке

A	B
—	150

Максимальные размеры в (мм) для нестационарных торговых объектов

рис. 21

- в случае размещения фасадной вывески путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, а также возможности установки рам от других вывесок без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной вывески с фиксированным шагом 500 мм.

12. Размещение фасадной вывески на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота фасадной вывески на подложке должна составлять не более 500 мм (за исключением случаев размещения фасадной вывески на фризе, а также в соответствии со статьей 12 настоящих правил) (рис. 22 приложения 3);

– общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рис. 22, 23 приложения 3);

– ширина каждого бокового поля фасадной информационной конструкции должна составлять не менее ширины прописной буквы «О» в начертании шрифта, используемого в информационной конструкции;

– толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рис. 22, 23 приложения 3);

– толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;

– расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рис. 23 приложения 3);

– крайняя точка элементов фасадной вывески на подложке должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рис. 23 приложения 3);

Фасадные вывески (на подложке)

Композиция из отдельных объемных элементов: букв, псевдообъемных букв (на дистанционных держателях), цифр, символов, декоративно-художественных элементов



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	В2	Г1	Г2
*	500	70% В	50	100

* Определяется архитектурно-художественной концепцией размещения фасадных вывесок

рис. 22

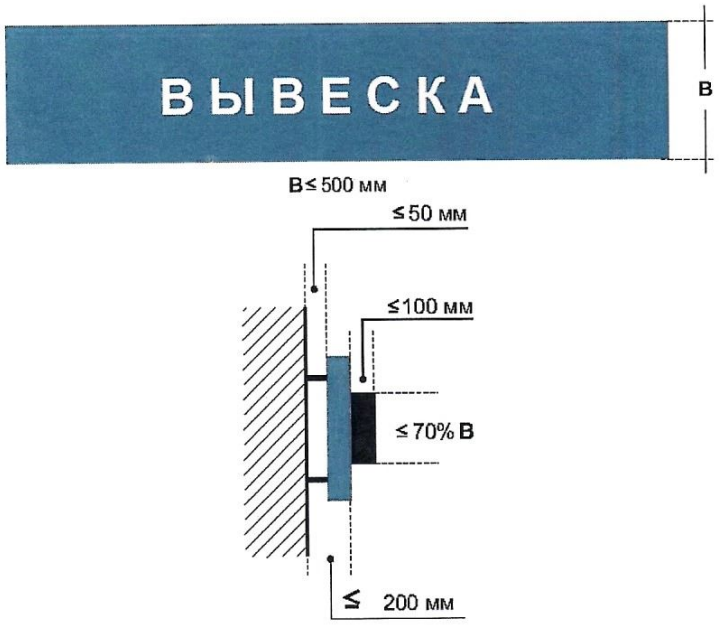


рис. 23

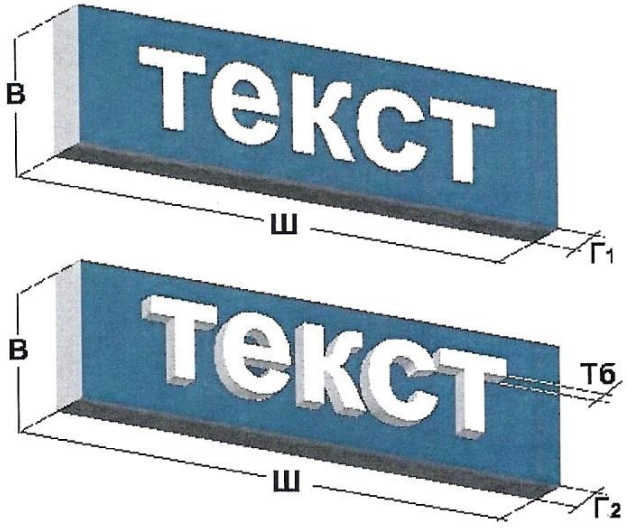
- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных вывесок на подложке подложки соседних фасадных вывесок рекомендуется монтировать между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом).

13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 500 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе, а также в соответствии со статьей 12 настоящих правил) (рис. 24, 24а, 25 приложения 3);

Фасадные вывески

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	$Г_1$	$Г_2$	$Г_3$	Тб
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис. 24

Световой короб сложной формы (фигурный короб)



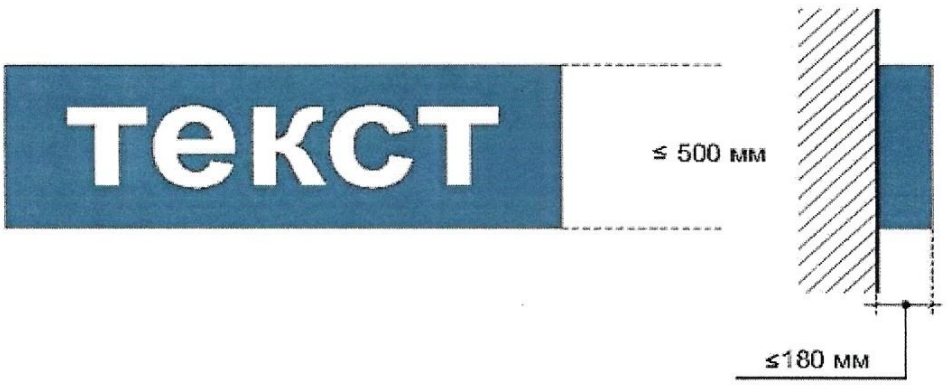
Максимальные размеры (мм)

	Ш	В	$Г_1$	$Г_2$	$Г_3$	Тб
Планшетный короб	—	500	70-180			
Планшетный короб	—	500		70-120		60
Фигурный короб	—	500			70-100	

рис. 24а

– расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более 180 мм (рис. 25 приложения 3);

Световой короб простой формы (планшетный короб)



Световой короб сложной формы (фигурный короб)



рис. 25

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных вывесок, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба рекомендуется монтировать между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета.

14.Размещение фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- высота информационного поля (текстовой части) и (или) декоративно-художественного элемента вывески должны быть не более 70% от высоты фриза и подложки, а их длина - не более 70% от длины фриза и подложки (рис. 26 приложения 3);

- объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно - художественные элементы, используемые в фасадной вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рис. 26 приложения 3);

- высота размещаемых на фризе планшетных коробов, фасадных вывесок на подложке или без подложки должна быть не более 70% от высоты фриза (рис. 26 приложения 3);

- в случае если высота фриза превышает 700 мм, фасадные вывески следует размещать по его центральной оси, высота фасадных вывесок должна быть не более 500 мм (рис. 26 приложения 3);

– не допускается выход фасадной вывески за границы фриза (рис. 26 приложения 3).

Фасадные вывески (на фризе)

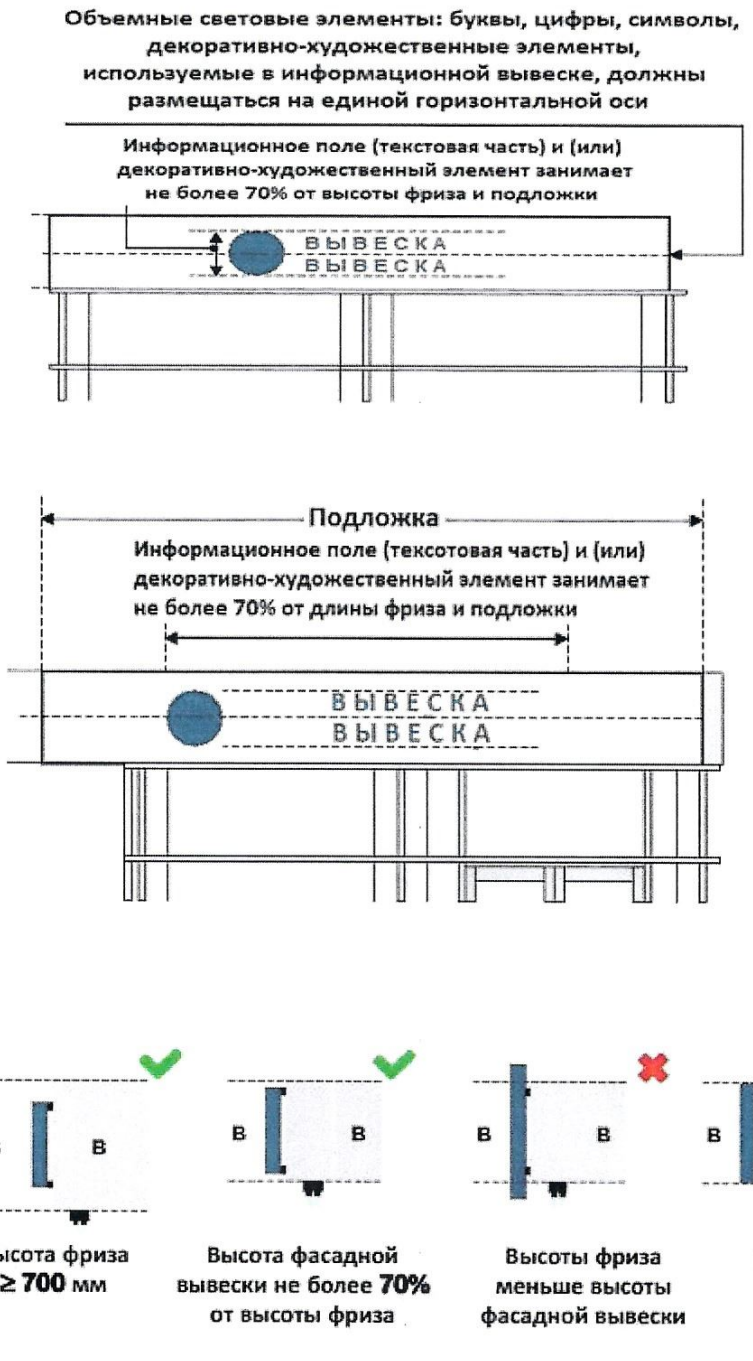


рис. 26

15. Размещение фасадной вывески на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рис. 27, 28 приложения 3).

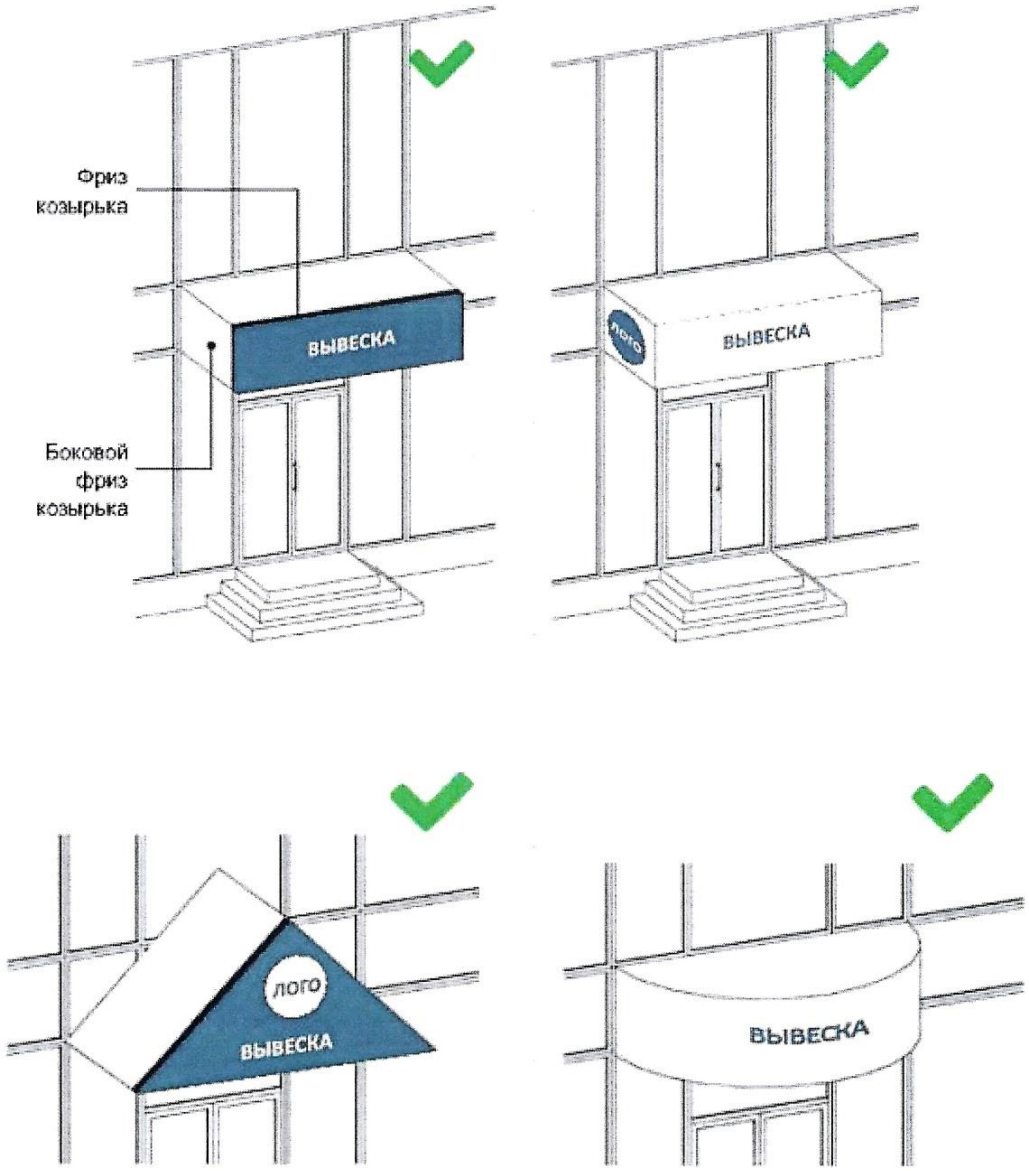


рис. 27

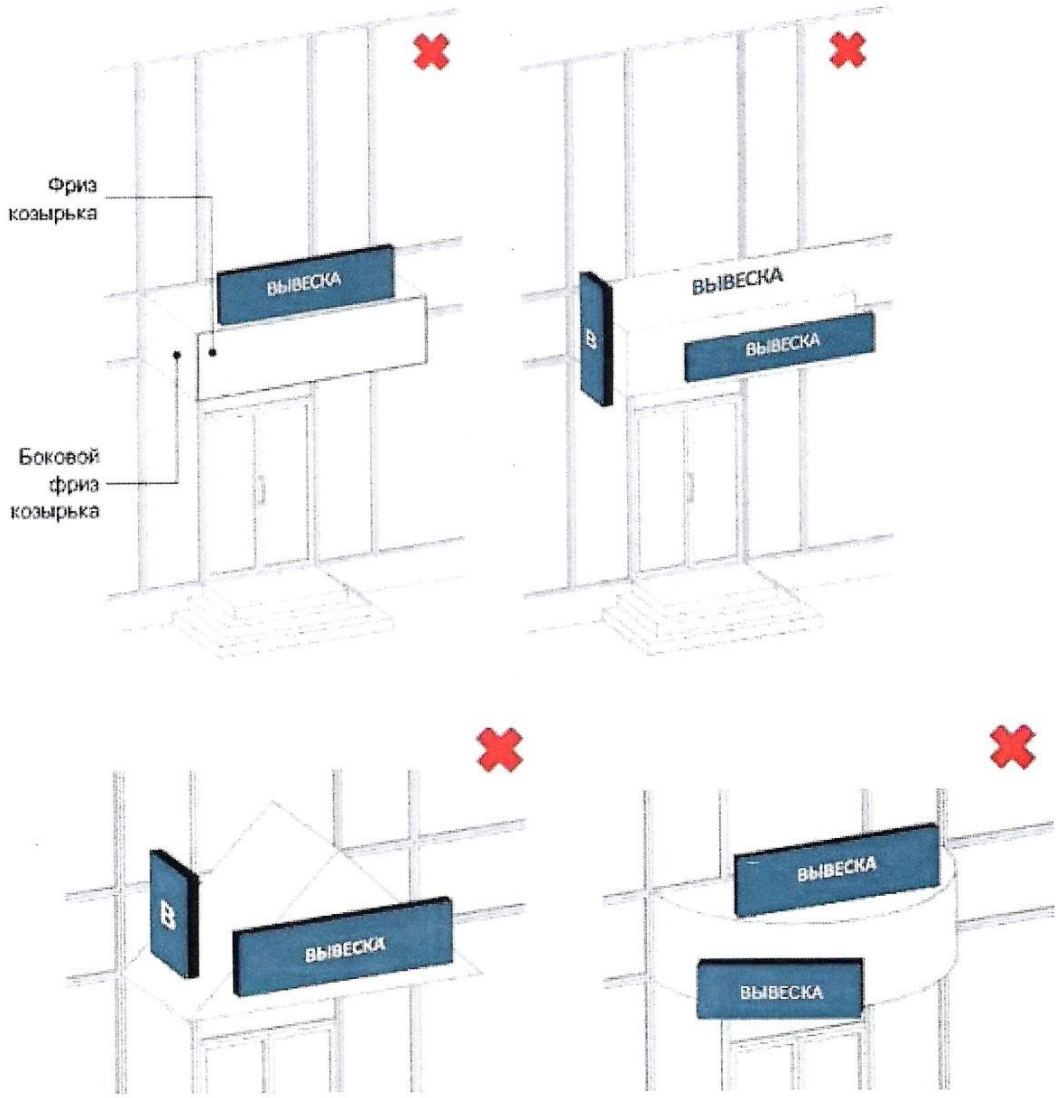


рис. 28

16. Фасадные вывески, размещаемые на фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

17. На фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной вывески на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

Статья 8.Требования к консольным вывескам

1. Допускаются следующие варианты размещения консольных вывесок:

- не менее 400 мм от нижней линии оконных проемов второго этажа зданий, строений, сооружений (рис. 29 приложения 3);

- между верхней линией оконных проемов первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рис. 29 приложения 3);

- у арок здания, строения, сооружения в случае, если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения (рис. 29 приложения 3).



рис. 29

1.1. Размещение консольных вывесок осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных и иных вывесок (в случае их соответствия требованиям правил) (рис. 30 приложения 3).

В случае если хозяйствующий субъект или хозяйствующие субъекты занимают помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение только одной консольной информационной конструкции на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом или хозяйствующими субъектами помещениям.



Рис. 30

2. Размещение консольных вывесок допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной вывески должны быть не более 450 мм по высоте и 450 мм по ширине (за исключением консольных вывесок размещаемых на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия) (рис. 31 приложения 3);

- размеры консольной вывески, размещаемой на фасадах объектов культурного наследия и фасадах зданий, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине (рис. 31, 32 приложения 3);

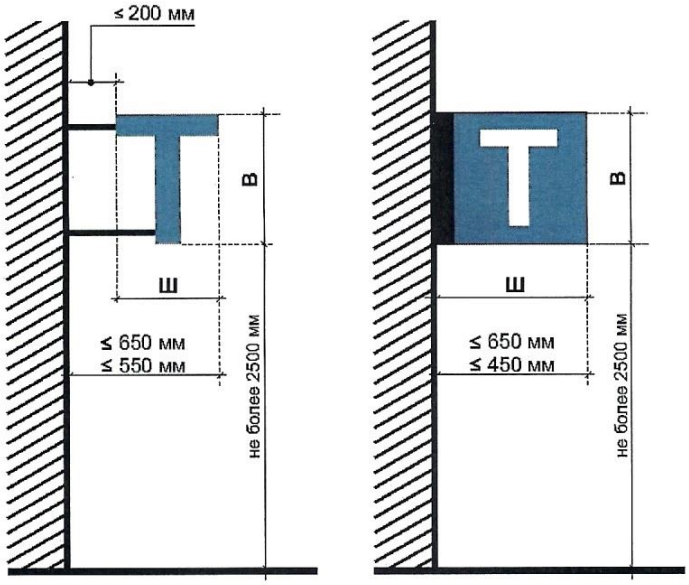
- расстояние от консольной информационной конструкции до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной информационной конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм (рис. 31 приложения 3);

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2500 мм (рис. 31 приложения 3);

- расстояние между консольными информационными конструкциями должно составлять не менее 10,0 м (рис. 31 приложения 3);

- расстояние от края фасада до консольной информационной конструкции не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 650 мм от плоскости фасада (рис. 31 приложения 3).

Консольные вывески



Ш	В
350	350

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

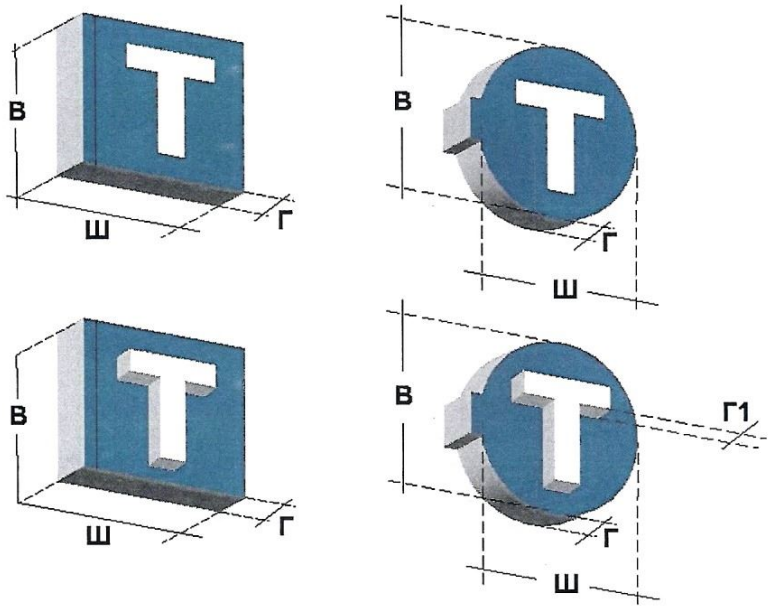
Ш	В
450	450

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружений в современной застройке

рис. 31

Консольные вывески

Плоская композиция



Ш	В	Г	Г1
350	350	200	60

Максимальные размеры в (мм) для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия

Ш	В	Г	Г1
450	450	200	60

Максимальные размеры в (мм) для зданий, строений, сооружения в современной застройке

рис. 32

Статья 9.Требования к витражным вывескам

1.Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

2. Витражные вывески с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витражной вывески до остекления витража должно составлять не менее 150 мм (рис. 33, 33а приложения 3);

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера максимальной площадью подобных витражных вывесок не более 1/3 остекленной поверхности витража (рис. 33, 33а приложения 3);

В зоне охраны объектов культурного наследия

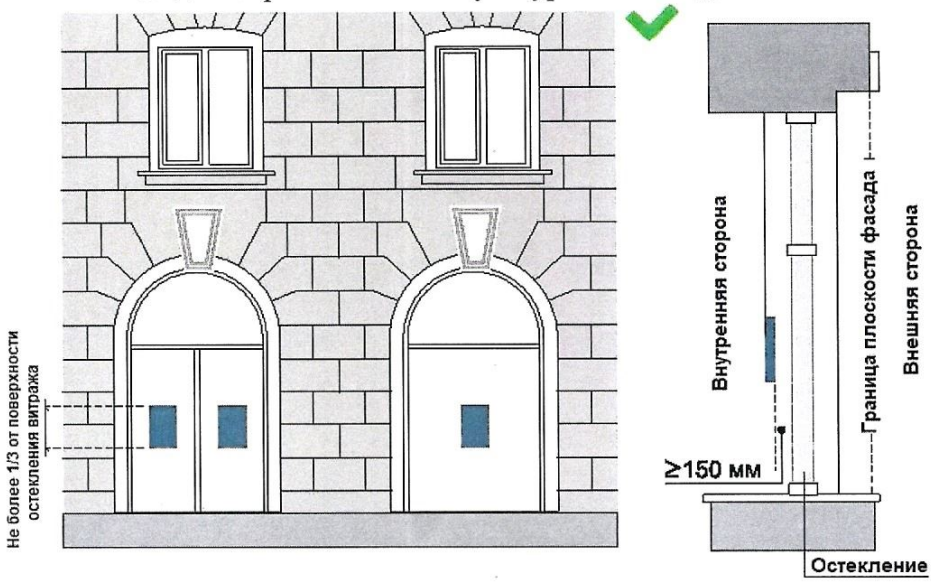


рис. 33

В современной застройке

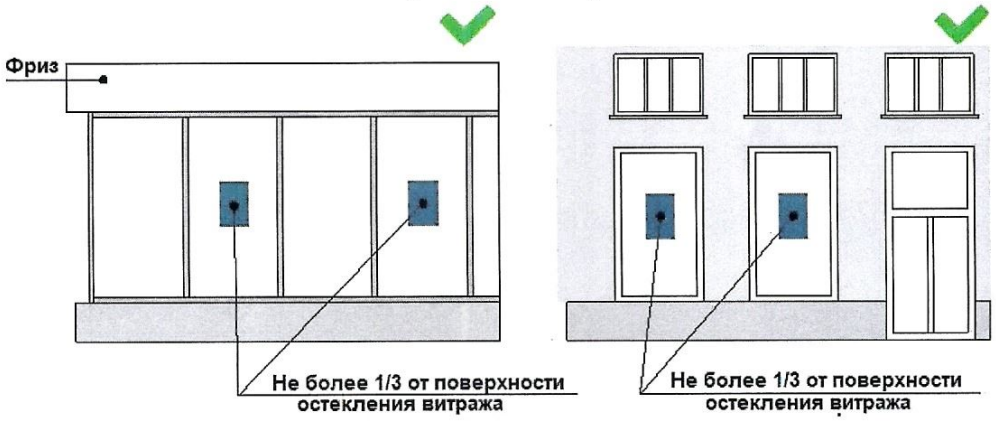


рис. 33а

- во внутреннем пространстве витража допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 0,20 м (рис. 34, 34а Приложения 3);

- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение методом пленочного покрытия на остекленную поверхность витража с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража. Цвет пленки - белый матовый (рис. 35 приложения 3);

- допускается размещение наименования (вывески) методом нанесения пленочного покрытия на остекленную поверхность в отдельных случаях при ограниченности места размещения на фасаде, площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

В зоне охраны объектов культурного наследия

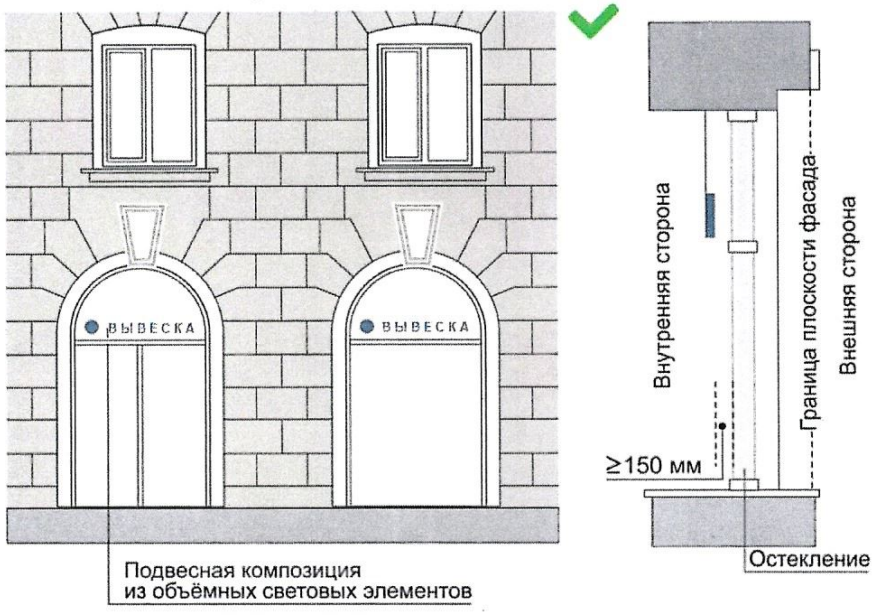


рис. 34

В современной застройке

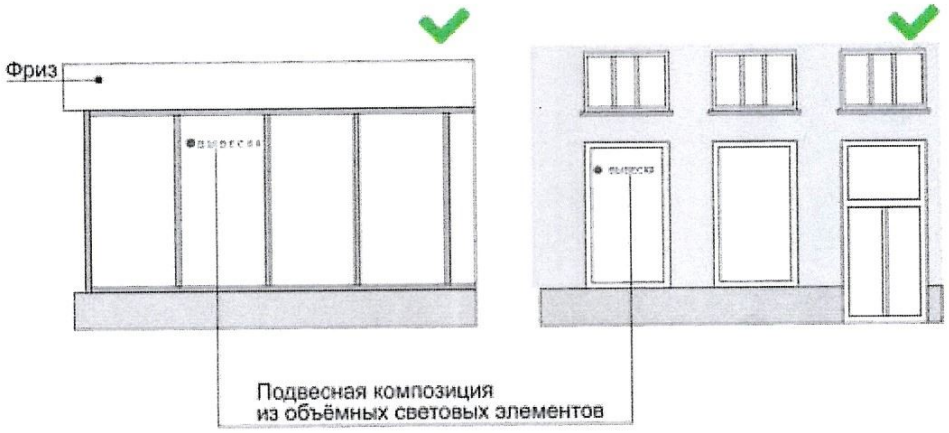
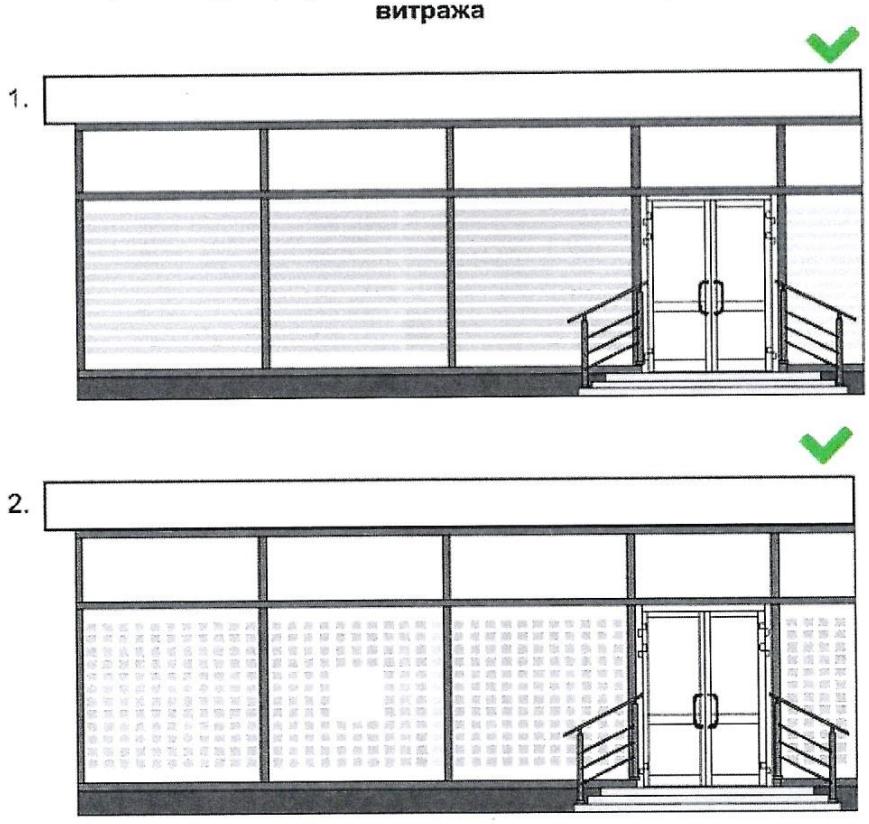


рис. 34А

Варианты декорирования остекленных поверхностей витража



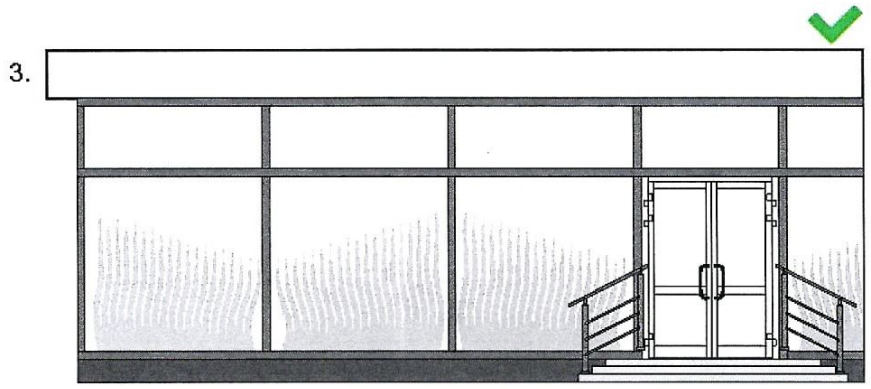


рис. 35

- стилистика, цветовое решение изображений витражной вывески и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими;

- не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе витражной вывески натуралистических, подробных изображений не допускается.

3. Не допускается:

- нанесение изображений информационного типа на защитные жалюзи витражей, оконных, дверных блоков, тамбуров;

- замена остекления витражей световыми коробами, устройством электронных носителей-экранов (телевизоров);

- размещение витражных вывесок выше первого этажа;

- закрытие светопрозрачных конструкций витража баннерами.

Статья 10.Требования к информационным табличкам

1. Допускаются следующие варианты размещения информационных табличек:

- в виде отдельно размещаемой информационной таблички;

- путем объединения информационных табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок).

2. Размещение информационных табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры отдельно размещаемой информационной таблички не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (в том числе и при размещении информационной таблички на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами), размеры информационного блока - 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рис. 36, 36а приложения 3);

- цветовое решение информационной таблички должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не предусмотрено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением, логотипом;

- в оформлении информационной таблички не должно использоваться более четырех цветов (трех основных цветов и одного дополнительного цвета);

- в оформлении информационной таблички допускается использование логотипов, а также надписей на иностранном языке или использование средств латинского или иного не кириллического алфавита, графических изображений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарного знака или знака обслуживания;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не предусмотрено зарегистрированным товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением, логотипом;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- установка информационной таблички должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта;

- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий, строений, сооружений до ближайшей точки информационной таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рис. 36, 36а приложения № 3);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2000 мм до верхнего края информационной таблички, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края информационной таблички, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рис. 36, 36а приложения 3);

- число табличек, размещаемых по сторонам (справа и слева) от входа, въезда, не должно превышать трех на каждой из сторон, при этом они должны иметь одинаковые размеры, размещаться упорядоченно с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей (рис. 36, 36а приложения 3).

В зоне охраны объектов культурного наследия

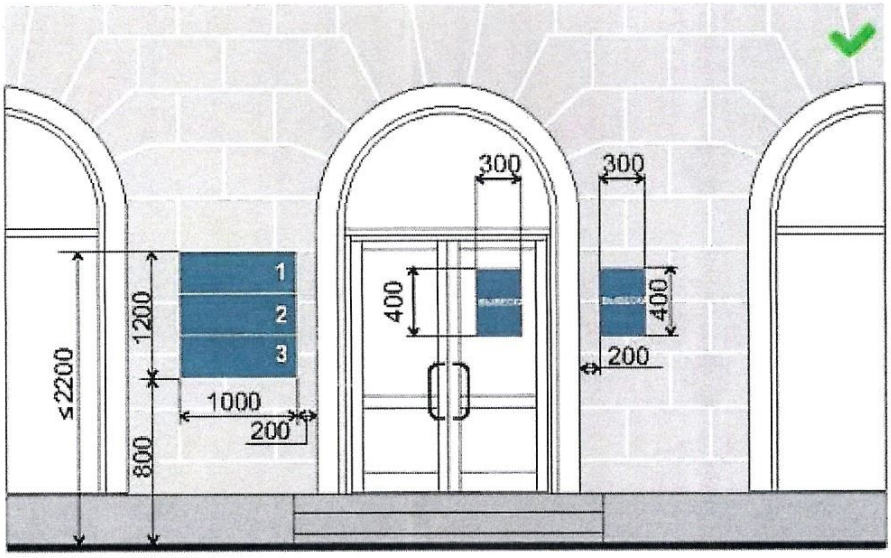


рис. 36

В современной застройке

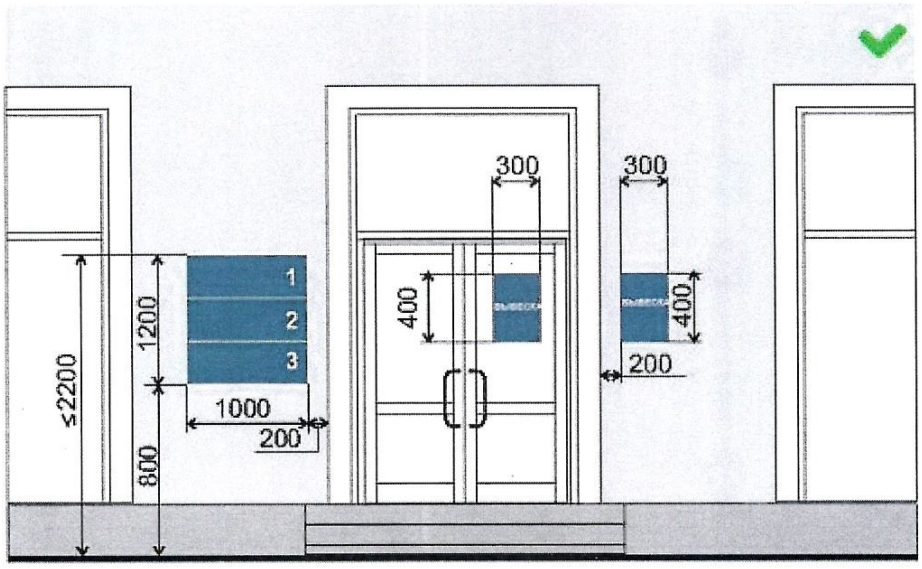


рис. 36а

11.Требования к дизайн-проекту размещения вывески (фасадной, консольной, витражной)

1. Порядок согласования дизайн-проекта размещения вывески устанавливается административным регламентом, утвержденным постановлением администрации Междуреченского муниципального округа.

2. Дизайн-проект размещения вывески включает в себя текстовые и графические материалы.

3. Текстовые материалы должны содержать сведения об адресе объекта, о типе конструкции вывески и месте её размещения, сведения о способе подсветки вывески (при наличии подсветки), параметры вывески.

4. Графические материалы дизайн-проекта размещения вывески должны содержать:

- ортогональную проекцию фасада объекта, на котором предполагается размещение вывески с указанием мета размещения вывески, параметров (длина, ширина, высота) и вида вывески;
- эскиз вывески;
- цветовое решение вывески;
- конструктивное решение схемы узлов крепления вывески;
- фотомонтаж (графическую врисовку вывески в месте её предполагаемого размещения в существующей ситуации. Фотомонтаж выполняется на основе цветной фотографии предполагаемого места размещения вывески, сделанной не ранее 30 дней до обращения за согласованием дизайн-проекта размещения вывески. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения вывески), захватывая место размещения вывески и иные вывески, размещенные на фасаде здания, строения, сооружения. Фотомонтаж должен обеспечивать четкую демонстрацию места размещения вывески в полном объеме, с учетом всех вывесок и конструкций, размещенных на плоскости фасада здания, строения сооружения.

5. Дополнительные требования к дизайн-проекту размещения вывески, предоставляемому в электронной форме (далее — документ, подаваемый в электронном виде):

– формирование документа, подаваемого в электронном виде, должно осуществляться с использованием единого файлового формата PDF, JPG, JPEG;

– документ, подаваемый в электронном виде, готовится путем сохранения из векторных программ;

– состав материалов сформированного документа, подаваемого в электронном виде, и форма их предоставления должны быть такими, чтобы при их распечатке было обеспечено изготовление полной бумажной версии документа без каких-либо дополнительных действий со стороны пользователя;

– в сохраненном документе, подаваемом в электронном виде, должен отсутствовать эффект деформации изображения;

– количество листов в документе, подаваемом в электронном виде, должно соответствовать количеству листов в исходном документе, не допускается нарушение порядка следования страниц документа. Не допускается наличия в электронных образах документа черных полей по краям изображения, полос, пятен, размытости изображения, влияющих на читаемость и отсутствующих в оригинале.

6. Согласование дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях здания, строения сооружения осуществляется с учетом ранее утвержденных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте.

7. При наличии согласованного архитектурного решения (паспорта) фасада, содержащего сведения о рекламно-информационном оформлении фасада

здания, строения, сооружения (приложение 2 к паспорту фасада здания или сооружения), дизайн-проект размещения вывески разрабатывается и утверждается в соответствии с утвержденным рекламно-информационным оформлением фасада.

8. Хозяйствующими субъектами при отсутствии утвержденного архитектурного решения (паспорта) фасада, содержащего сведения о рекламно-информационном оформлении фасада здания, строения, сооружения (приложение 2 к паспорту фасада здания или сооружения), может разрабатываться и утверждаться единый дизайн-проект размещения вывесок на фасаде здания, строения, сооружения, определяющий габариты, места размещения и иные характеристики вывесок на фасаде.

12. Требования к фасадным вывескам на нежилых зданиях

Размеры и форма фасадных вывесок, размещаемых на внешних поверхностях торговых, развлекательных, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных и выставочных залов, клубов, театров, музеев, выставок, спортивных и нежилых зданий, сооружений) определяется индивидуально с учетом соблюдения архитектурной композиции, вертикалей и горизонталей фасада в целом.

Приложение к Правилам
по размещению и формированию
внешнего облика информационных
конструкций (вывесок) на территории
Междуреченского муниципального округа

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ

заявление на установку вывески N _____

Сторона 1

Адрес информационного места: Ситуационная схема (местоположение вывески в структуре муниципального округа): Ситуационная схема размещения вывески на недвижимом имуществе, к которому она присоединяется: Фотография информационного места (фотомонтаж) после предполагаемой установки вывески:

Вывеска: Технические характеристики вывески с указанием на способ установки (крепления): Текст:
Заявитель: Физическое лицо/Юридическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель) Должность _____ ФИО _____ Подпись МП

Сторона 2

СОГЛАСОВАНО:
Владелец недвижимого имущества /_____/

Начальник управления архитектуры и
градостроительства Междуреченского
муниципального округа /_____/

Приложение 4 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
Междуреченский муниципальный округ
Кемеровской области-Кузбасса

Правила
по определению требований к архитектурной подсветке зданий, строений, сооружений на территории Междуреченского муниципального округа

Статья 1.Общие положения

1.Настоящие правила разработаны в целях создания единого подхода при формировании архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Междуреченского муниципального округа.

2.Правила содержат требования к подсветке зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов и освещению территорий общего пользования в вечернее и ночное время.

Статья 2.Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

1.В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

–светоцветовая среда города - среда, образованная в вечернее и ночное время освещенными территориями и зданиями, строениями, сооружениями, нестационарными торговыми объектами, оборудованными архитектурно-художественной подсветкой, цветом света средств освещения и их подсветки;

–отражениями от водных и иных поверхностей;

–светоцветовое пространство: городские виды, панорамы - светоцветовая среда определенной территории или здания, строения, сооружения нестационарного торгового объекта, зрительно воспринимаемая человеком с точек обзора;

–светодинамический участок - территория населенных пунктов муниципальных образований, на которой сосредоточено несколько объектов, оборудованных подсветкой с возможностью светодинамического режима, визуально воспринимаемых в виде единого комплекса взаимоувязанных элементов;

–доминанта (архитектурная, градостроительная) - здание (сооружение), расположенное в композиционно значимых градостроительных узлах и организующее пространство, превышающее окружающую застройку более чем на 1/3 ее высоты;

–световой силуэт города - вид или панорама, образованные освещенными и светящими зданиями, строениями, сооружениями или их комплексами, обозреваемыми на фоне неба в вечернее и ночное время;

–световая реклама и информация - рекламные и информационные конструкции с внутренним подсветом, светодиодные экраны, медиафасады, в том числе знаки городской информации;

–световое оборудование - оборудование, основной функцией которого является генерирование и/или регулирование, и/или распределение оптического излучения, создаваемого лампами накаливания, разрядными лампами или светодиодами;

–территории общего пользования - территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары).

Статья 3.Виды архитектурного освещения

1.Архитектурно-художественная подсветка - освещение фасадов зданий, строений, сооружений, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности (рис. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 7а приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Архитектурно-художественная подсветка, праздничная иллюминация



рис. 1



рис. 2

Заливающая подсветка, архитектурно-художественная подсветка



рис. 3

Декоративная подсветка, архитектурно-художественная подсветка



рис. 4

Заливающая подсветка, контурная подсветка, архитектурно-художественная подсветка

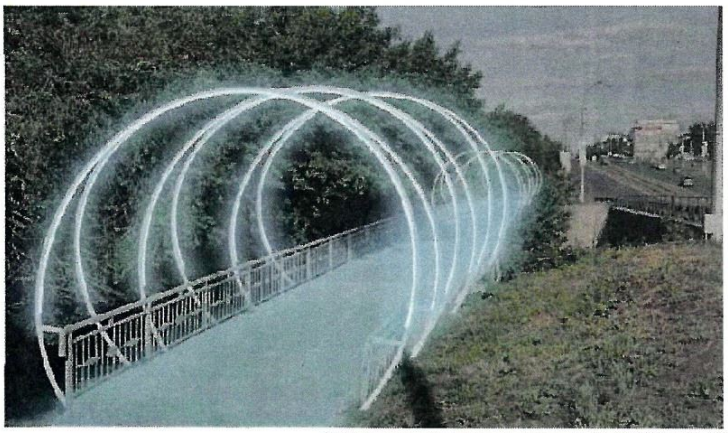


рис. 5



рис. 6

Функциональное наружнее освещение



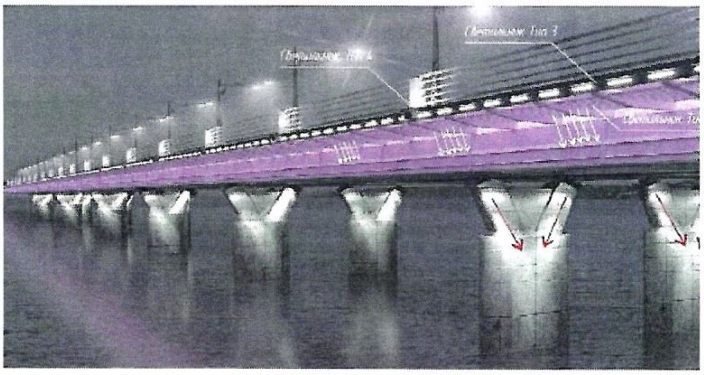
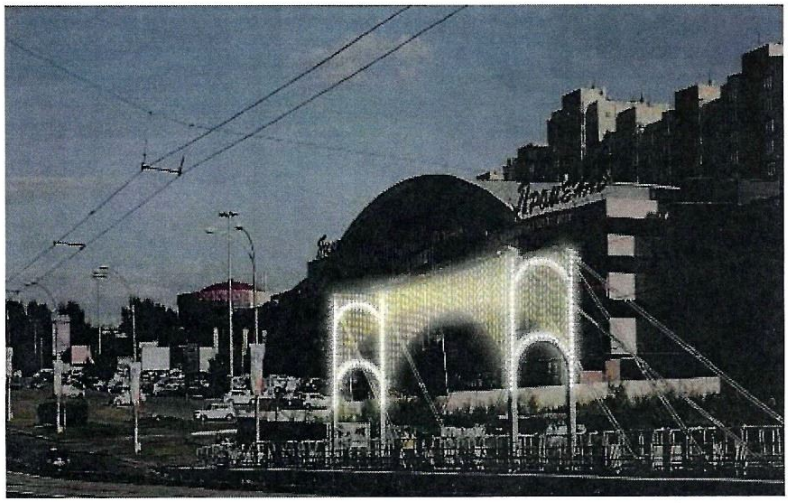


рис. 7

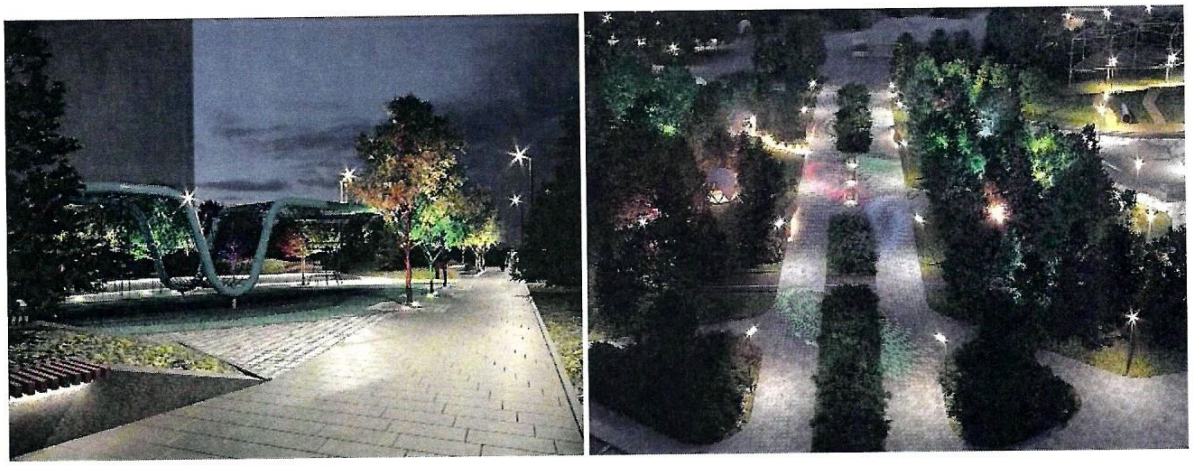


Праздничная иллюминация

рис. 7а

2.Ландшафтная подсветка - декоративное освещение зеленых насаждений, других элементов ландшафта и благоустройства в парках, скверах, пешеходных зонах с целью проявления их декоративно-художественных особенностей (рис. 8, 9 приложения 4).

Виды архитектурного освещения





Парки, скверы

рис. 8

Праздничная иллюминация, ландшафтная подсветка



рис. 9

3.Декоративная подсветка - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов (рис. 4 приложения 4).

4.Проекционная подсветка - создание ЭО-световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов) (рис. 10 приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Проекционная подсветка, световая живопись



Административные здания, клубы, дворцы культуры

рис. 10

5.Функциональное наружное освещение - освещение проезжей части магистралей, тоннелей, эстакад, мостов, улиц, площадей, автостоянок, функциональных зон аэропортов и территорий спортивных сооружений, а также пешеходных путей городских территорий с целью обеспечения безопасного движения автотранспорта и пешеходов (рис. 8 приложения 4).

6.Праздничная иллюминация - декоративное освещение, оформление, предназначенное для украшения улиц, площадей, зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов и элементов ландшафта без необходимости создания определенного уровня освещенности (рис. 1, 2, 5, 7, 7а, 8, 9, 11, 11а приложения 4).

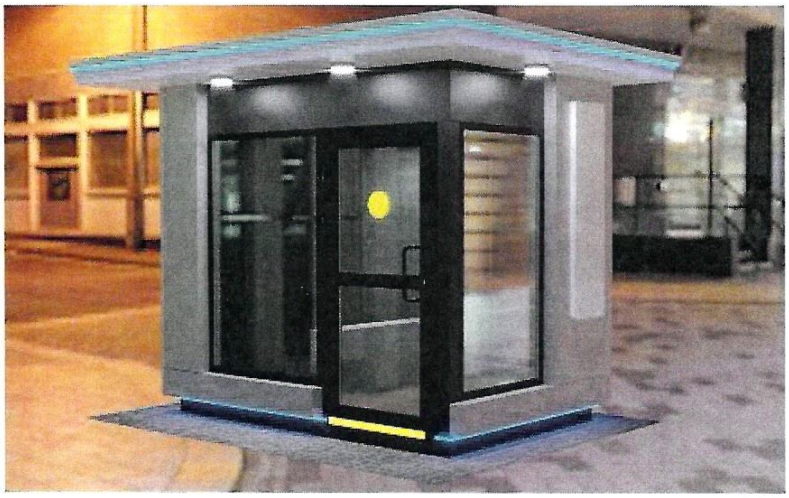


рис. 11

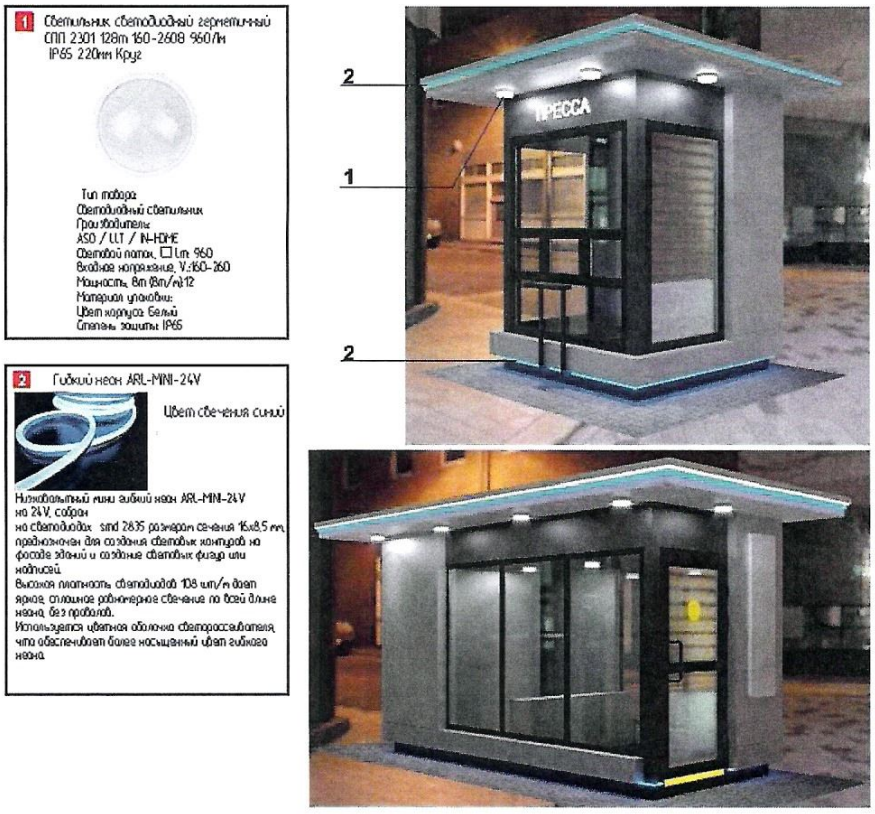


рис. 11а

7.Светодинамическая подсветка - использование цвета, светоцветовой динамики, светопроекций и создание световых эффектов с помощью лазерных и прожекторных пучков света. Рекомендуется применение программируемых RGB светильников. Данный вид подсветки фасадов возможно программировать относительно времени года, погодных условий, в такт музыке (рис. 7, 7а, 12 приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Свето-динамическая подсветка

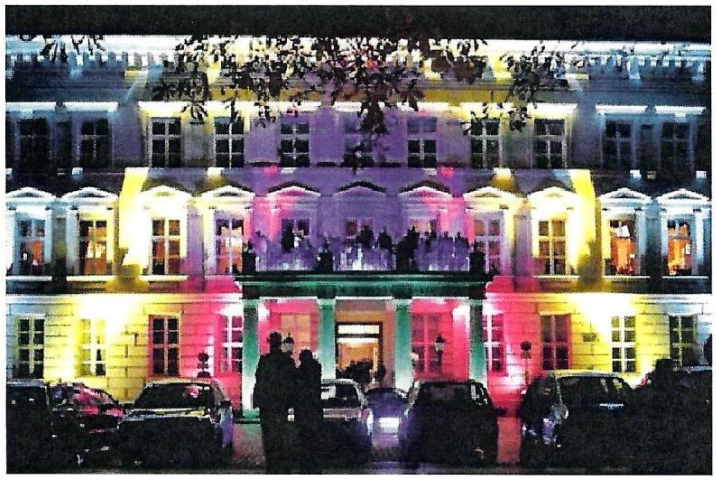


рис. 12

8. Акцентная подсветка - выделение светом (белым или цветным, постоянным или динамичным) отдельных объектов и деталей на менее освещенном фоне (рис. 13 приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Акцентная подсветка



Многоквартирный дом

рис. 13

9. Заливающая подсветка - равномерное освещение поверхности объекта по всей площади или участка местности прожекторами заливающего света, удаленными на расчетное расстояние от объекта, без выделения отдельных его частей (рис. 3,14 приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Заливающая подсветка



Здания, расположенные в зоне охраны объектов культурного наследия

рис. 14

10.Контурная подсветка - выделение основных архитектурных деталей зданий, строений, сооружений световыми линиями на фоне слабоосвещенных или светящихся фасадов. Выполняется с использованием гирлянд, шнуров или линейных светильников (рис. 5, 7, 7а, 15 приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Контурная подсветка



Многоквартирный дом



рис. 15

11.Световая живопись - проекционные многоцветные изображения статического или динамического характера на зданиях, строениях, сооружениях, элементах ландшафта, осуществляемые мощными прожекторами (рис. 10 приложения 4).

12.Светящийся фасад - выделение светопропускающего (остекленного) фасада с помощью осветительных проборов, установленных внутри здания и направленных на стекло (рис. 16 приложения 4).

Виды архитектурного освещения

Светящийся фасад



Торговый центр

рис. 16

Статья 4.Основные цели формирования архитектурно-художественной подсветки

Основными целями формирования архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов являются:

- освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в вечернее и ночное время;
- выявление акцента на наиболее важные функциональные объекты;
- выявление светом наиболее характерных для населенного пункта архитектуры зданий, формирование значимых световых видов и панорам;
- развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов праздника и динамичности в городскую среду;
- гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения: уличного освещения, архитектурно-художественного освещения фасадов, освещения инженерных сооружений, витрин, световой информации и рекламы, праздничной иллюминации.

Статья 5. Требования к световому оборудованию

1.Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

2.Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуально выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

3.Подсветка зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов должна выполняться в соответствии с архитектурным решением, согласованным в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

4.Размещение установок архитектурно-художественной подсветки должно соответствовать архитектурному облику городской застройки.

5.Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандалозащищенность, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтопригодным.

6.Включение и отключение установок архитектурно-художественной подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов.

Статья 6. Способы формирования единой светоцветовой среды города

1.Гармоничное сочетание видов архитектурно-художественной подсветки, использование светодинамических режимов для праздничного и событийного оформления города.

2.Использование в территориях общего пользования и рекреационных зонах населенных пунктов в архитектурном освещении, архитектурно-художественной подсветке света белого цвета.

3.Включение объектов архитектурной и композиционной значимости в светоцветовые пространства в качестве акцентов или доминант, формируемых средствами архитектурно-художественной подсветки и отдельными элементами световой рекламы и информации;

4.Формирование значимых световых видов и панорам, наблюдаемых с определенных точек обзора.

5.Формирование светового силуэта: архитектурно-художественной подсветкой неосвещенных и корректировкой ряда освещенных силуэтов объектов культурного наследия и современных высотных зданий, строений, сооружений.

6.Применение комплексной архитектурно-художественной подсветки визуально связанных объектов (например, входящих в архитектурный ансамбль общественного пространства (площади, участка проспекта), находящихся на противоположных сторонах перекрестка).

7.Акцентирование верхних частей зданий приемами архитектурно-художественной подсветки и элементами световой рекламы.

8.Акцентирование приемами архитектурно-художественной подсветки пешеходных и транспортных мостов.

9.Применение систем встроенных светильников в покрытия, лестницы, парапеты и другие элементы благоустройства.

10.Развитие цветных акцентов и композиций с целью внесения элементов красочности и динамичности в городскую среду путем:

- формирования цветных композиций, образуемых отдельными элементами световой рекламы и информации, оформленными витражами;
- использования цветной художественно -декоративной подсветки элементов рельефа, озеленения, водоемов, фонтанов, малых архитектурных форм, нестационарных торговых объектов;
- использования цветового спектра основного освещения в городе в диапазоне от янтарного до нейтрально-белого с возможным использованием многоцветных светодиодных светильников для наиболее активных светодинамических участков;
- направления основного света вверх, с целью концентрации внимания на освещаемых объектах и деталях.

Статья 7.Общие требования к выполнению подсветки и освещения в территориях общего пользования и рекреационных зонах

1.При выполнении функционального освещения, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветки необходимо подчеркивать целостность пространства с выделением доминант, созданием фонового и главного планов, выявлять средствами функционального наружного освещения и знаками городской информации с внутренним подсветом функционально-планировочную структуру объекта.

2.Допускается комбинирование функционального и архитектурно-художественного освещения, декоративной, ландшафтной подсветки, использование опор уличного освещения для подсветки фасадов, деревьев, иных объектов или применения специальных конструкций, одновременно решающих задачи освещения и подсветки (мультипрожекторные системы, многофункциональные опоры освещения с элементами знаков городской информации).

3.Ландшафтная, декоративная подсветка состоят в акцентирующей подсветке цветников, кроны деревьев, подсветке газонного покрытия, аллей, дорожек, фонтанов, малых архитектурных форм, с помощью светильников, встраиваемых в конструкцию уличной мебели, в элементы инфраструктуры и благоустройства (покрытия, лестницы, парапеты, перила, ограждающие элементы). При ландшафтной, декоративной подсветке допускается применение различных типов и приемов освещения, включая свето- и цветодинамическое, а также праздничную иллюминацию.

4.При выполнении подсветки объектов монументального искусства (памятники, монументальные скульптурные композиции, монументы): используется белый цвет различных оттенков (теплый, нейтральный, холодный).

5.Для усиления выразительности локально, в том числе для подсветки прилегающих к памятникам территорий, допускается применение цветного освещения.

6.Для архитектурного освещения магазинов, торговых центров, спортивных объектов, домов культуры допускается применение любых типов и приемов архитектурного освещения с учетом требований пункта 9 настоящих типовых правил.

7.При устройстве архитектурно-художественной подсветки многоквартирных домов осветительные приборы размещаются на глухих стенах, фризах, лестничных клетках, технических этажах, эксплуатируемой кровле, других нежилых частях, а также фасадах и входных группах в помещения торгового и иного общественного назначения, расположенные в нежилой части зданий, строений, сооружений.

8.Для зданий, строений, сооружений современной архитектуры, расположенных вне территории общего пользования, помимо базовых типов подсветки (заливающая, акцентная, контурная), в праздничном режиме допустима проекционная и светодинамическая подсветка.

Статья 8.Общие требования к выполнению подсветки объектов производственного, складского и коммунального назначения

1.Архитектурно-художественная подсветка высотных, композиционно значимых зданий, строений, сооружений (производственных корпусов, дымовых труб, мостов, эстакад, путепроводов, опор ЛЭП и т.д.), предусматривается при условии их включения в световые виды и панорамы в качестве одного из элементов.

2.Для подсветки инженерных и инженерно-транспортных сооружений возможно применение всех типов и приемов подсветки, отвечающих действующим нормам и правилам.

3.При выполнении архитектурно-художественной подсветки объектов промышленной застройки (трубы, электростанции, заводские территории) допускается применение как статической, так и светодинамической или проекционной подсветки с изменением яркости, цвета и тематики изображения, использование световой живописи, элементов световой информации, праздничной иллюминации.

Статья 9.Общие требования к освещению, архитектурно-художественной, декоративной, ландшафтной подсветке на территории общего пользования

1.При устройстве наружного освещения, проведении капитального ремонта наружного освещения территории общего пользования необходимо предусматривать прокладку сетей подземным способом.

2.Для культовых зданий, строений, сооружений необходимо применять заливающую подсветку с акцентным выделением верхних частей (куполов, шпилей, полумесяцев).

3.Подсветка объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия) должна осуществляется в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Для объектов культурного наследия может применяться заливающая, акцентная или комбинированная подсветка. На объектах культурного наследия и зданиях ранее 1953 года постройки должен применяться скрытый характер установки светильников и размещения электропроводки либо корпус светильников и электропроводки должен быть окрашен в цвет фасада.

4.В целях создания единой светоцветовой среды не допускается:
использование средств функционального освещения с холодной световой температурой (более 3000 К) на территории общего пользования, сооружений - использование контурной, цветной подсветки, светодинамических эффектов (за исключением праздничного режима);

- –превышение яркости освещенных фасадов зданий, не имеющих исторической или художественной ценности, по сравнению с яркостью фасадов зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- –использование контурной, цветной и светодинамической подсветки на фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия;
- –использование световой рекламы и информации, подсветки витражей, ведущее к подавлению светом, цветом и рисунком архитектурных особенностей зданий и исключающее здания из зрительного восприятия световых композиций либо ведущее к освещению частей зданий, строений, сооружений без учета архитектурного решения;
- –ориентация выходных отверстий прожекторов, допускающая ослепление наблюдателей, водителей автотранспортных средств;
- –изменение цветности ламп в процессе эксплуатации при использовании для архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений;
- –резкое колебание освещенности и яркости, источниками которых являются светодиодные экраны в моменты демонстрации видео роликов со значительным (более 50% от общей площади изображения) содержанием белого фона.

Статья 10. Требования к содержанию осветительного оборудования

1.Осветительное оборудование должно содержаться в исправном состоянии. Собственники (владельцы, пользователи), в ведении которых находится световое оборудование, обязаны:

- обеспечивать надлежащее содержание и ремонт устройств освещения и подсветки, при нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;
- соблюдать правила установки, содержания, размещения и эксплуатации осветительного оборудования;
- осуществлять своевременное включение и отключение освещения в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;
- обеспечивать нормативную освещенность согласно требованиям СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*».

Приложение 5 к
Правилам благоустройства
территории муниципального образования
Междуреченский муниципальный округ
Кемеровской области-Кузбасса

Правила
по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Междуреченского муниципального округа, в том числе требования к внешнему виду, проектированию и содержанию рекламных конструкций, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки

Статья 1. Общие положения

1.Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением внешнего архитектурно-художественного облика Междуреченского муниципального округа, целостной эстетической организации городской среды, охраны архитектурно-исторического наследия, комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий, строений, сооружений и иного недвижимого имущества, находящегося в государственной, муниципальной и частной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

2.Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации - Кемеровской области - Кузбасса или муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

3.Настоящие правила устанавливают единые требования к внешнему виду, техническим характеристикам, размещению и эксплуатации рекламных конструкций.

4.Действие настоящих правил не распространяется на размещение вывесок, информационных конструкций, дорожных знаков, указателей, содержащих информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия.

5.Установка и эксплуатация на территориях муниципальных образований в Кемеровской области - Кузбассе видов и типов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими типовыми правилами, не допускается.

6.Внешний вид рекламных конструкций, за исключением индивидуальных рекламных конструкций, должен соответствовать настоящим правилам.

Статья 2. Основные термины и понятия, применяемые в настоящих правилах

1.В целях настоящих правил используются следующие основные термины и понятия:

- требования безопасности - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба гражданам и их имуществу, предприятиям, организациям, государству;
- техническая документация - графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции на протяжении срока эксплуатации;
- информационное поле рекламной конструкции - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части;
- площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения;
- конструкция Т-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры;
- конструкция V-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая два информационных поля, располагающихся под углом друг к другу;
- конструкция трехсторонняя - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая три информационных поля, располагающихся под углом друг к другу.
- каркас рекламной конструкции - элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;
- фундамент рекламной конструкции - конструктивный элемент рекламной конструкции, который держит полную нагрузку отдельно стоящей рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество);
- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Статья 3. Основные типы рекламных конструкций

1.Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям и сооружениям - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность;

- отдельно стоящие - рекламные конструкции, находящиеся вне фасадов зданий, строений, сооружений, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Статья 4. Типы смены изображений на информационном поле рекламных конструкций

1.Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- статический, с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка и т.п.), без применения технологий смены изображения;

- динамический, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (система поворотных панелей - призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;

- электронно - цифровой, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;

- скроллерный, с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;

- проекционный, с помощью воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме, в котором формируется информационное изображение.

Статья 5. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций

1.Щитовая конструкция (билборд) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция крупного формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (рис. 1, 2 приложения 5).

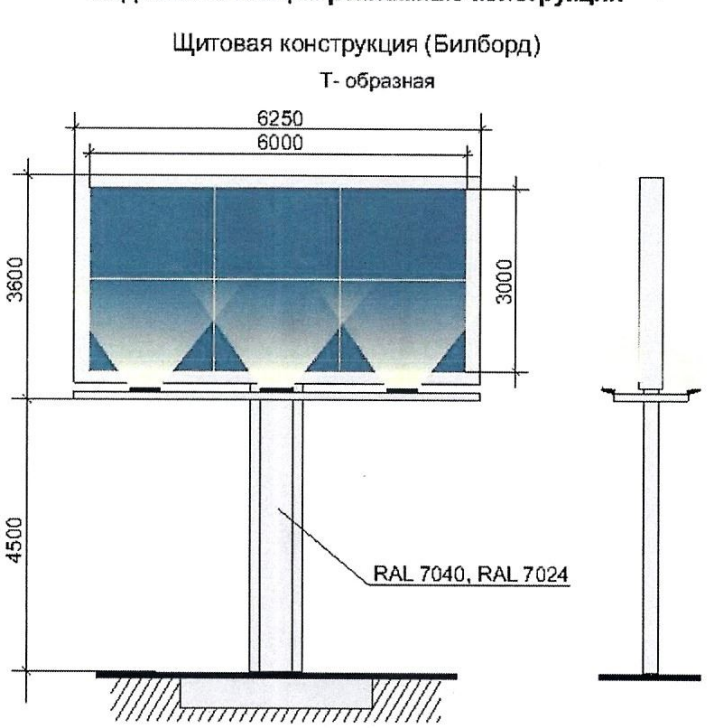
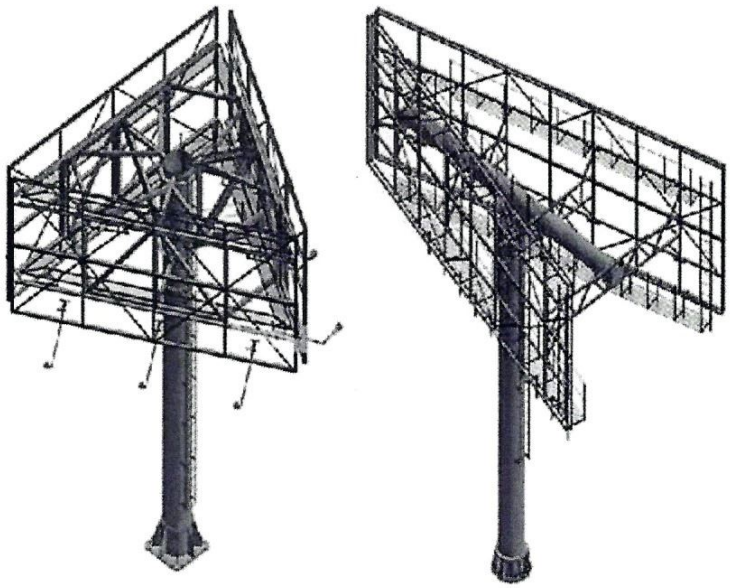


Рис.1



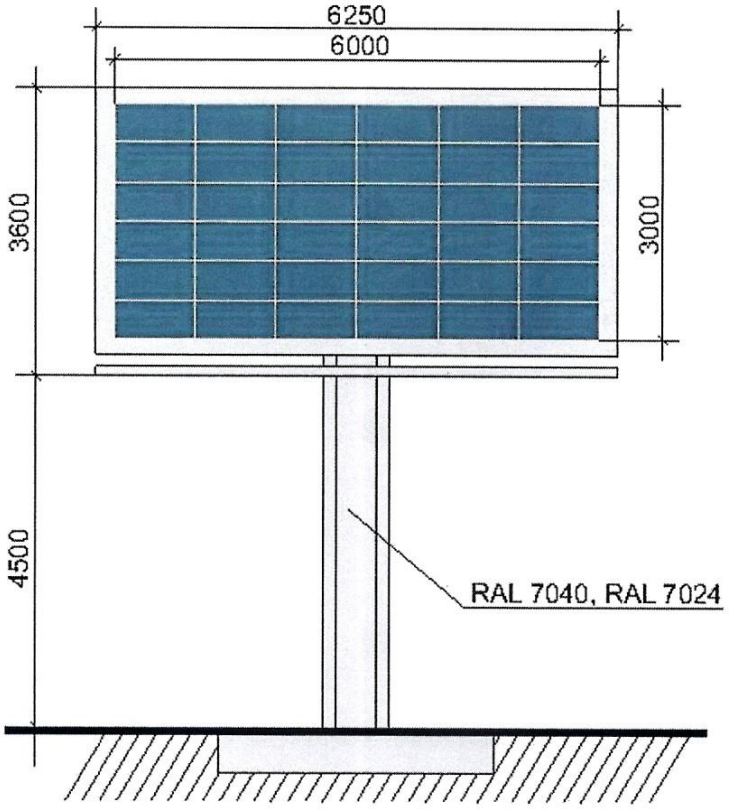


рис. 2

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Типовые щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15,0 кв.м включительно);

- среднего формата (более 15,0 кв.м и до 18,0 кв.м включительно);

- большого формата (более 18,0 кв.м).

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;

- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата и не менее 30,0 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы;

При обслуживании или замене рекламного изображения должен быть исключен заезд спецтехники в зону озеленения.

2.Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая 3 рекламные вогнутые поверхности с размером рекламного поля 1,4 м х 3,0 м (рис. 3, 4 приложения 5). Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Пиллар (вариант 1)

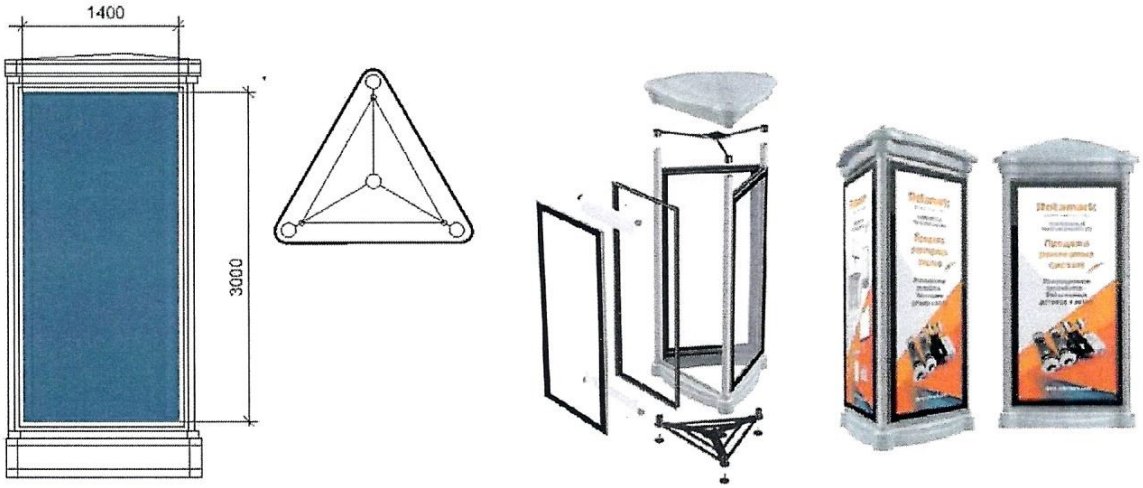
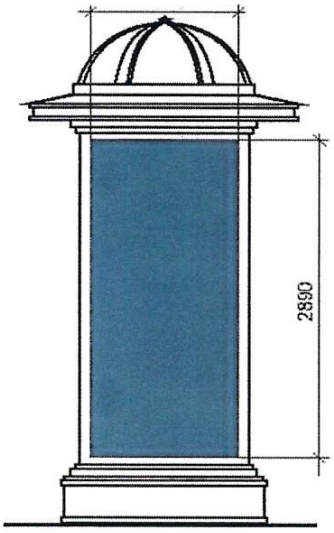


Рис. 3

Отдельно стоящие рекламные конструкции
Пиллар (вариант 2)



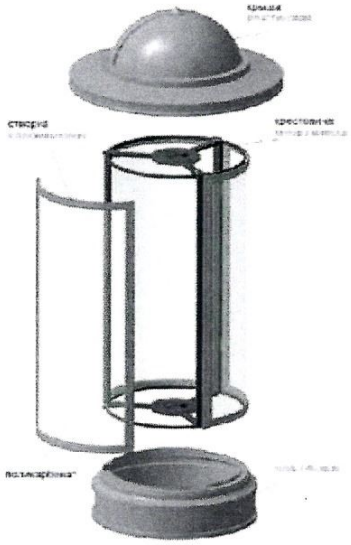




рис. 4

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

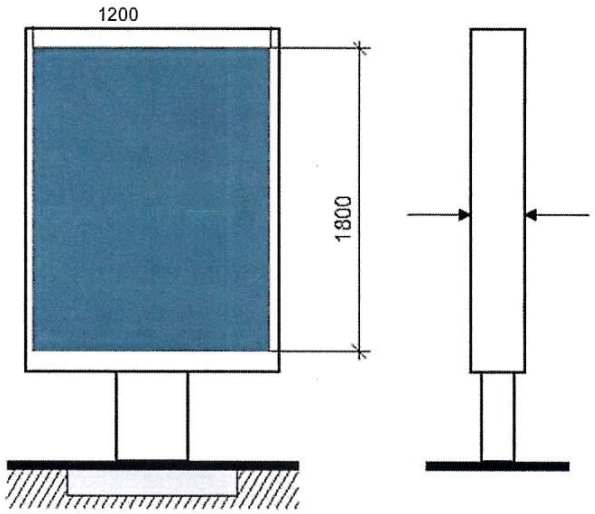
Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Пиллар может быть оборудован системой автоматического (динамического) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

3.Сити-формат - типовая отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы с размером рекламного поля 1,2 х 1,8 м (рис. 5, 6 приложения 5). Количество сторон сити- формата не может быть более двух. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Сити-формат (вариант 1)



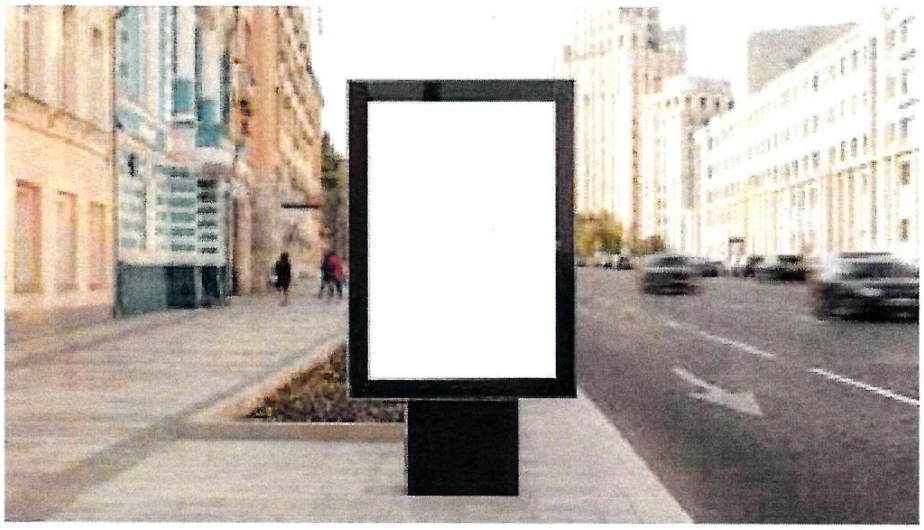
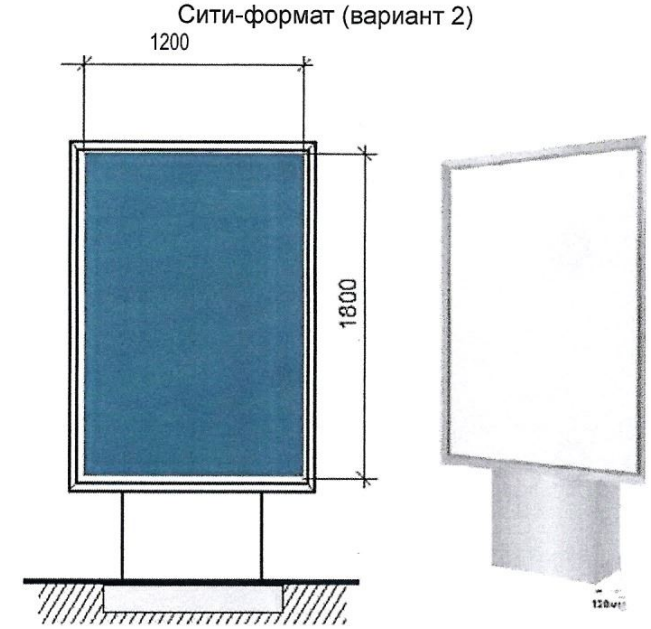


Рис. 5

Отдельно стоящие рекламные конструкции



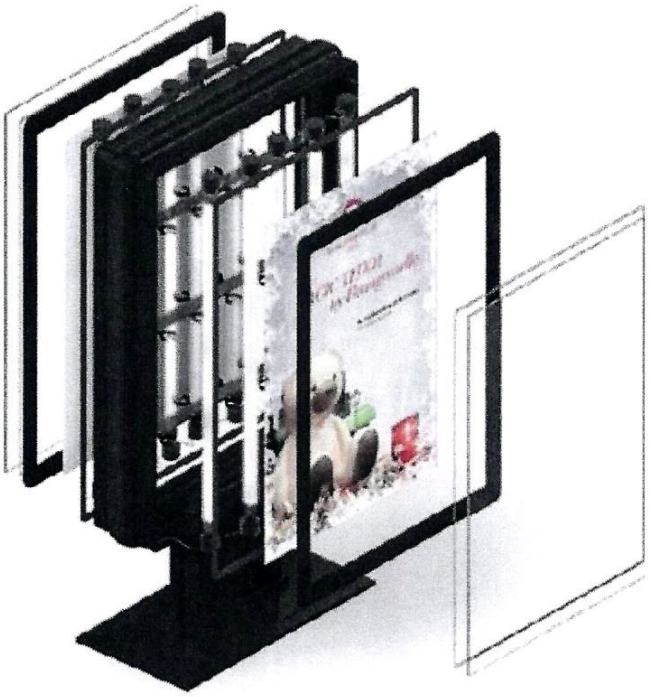


рис. 6

Конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Информационное поле сити-формата должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Воспроизведение рекламной информации на сити-формате может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью

демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Сити-формат устанавливается в непосредственной близости от проезжей части дорог, на тротуарах, а также в непосредственной близости от торговых центров. После установки рекламной конструкции необходимо проведение работ по восстановлению благоустройства.

Рекламная конструкция ориентирована на пешеходный и транспортный потоки.

Может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона наземного автотранспорта, здания, строения, сооружения.

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными навесами общественного транспорта, должны быть с внутренним подсветом.

Воспроизведение рекламной информации на рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным навесом общественного транспорта, может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок.

Рекламная конструкция сити-формат должна размещаться на расстоянии не менее 30,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы.

4.Афишная тумба - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция без устройства фундамента (рис. 7 приложения 3). Имеет от 2 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м; 1,5 м х 4,0 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.

Рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

5.Скроллер - отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом и динамической сменой изображений (рис. 8 приложения 5). Размер рекламного поля 3,7 м х 2,7 м.

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Афишная тумба

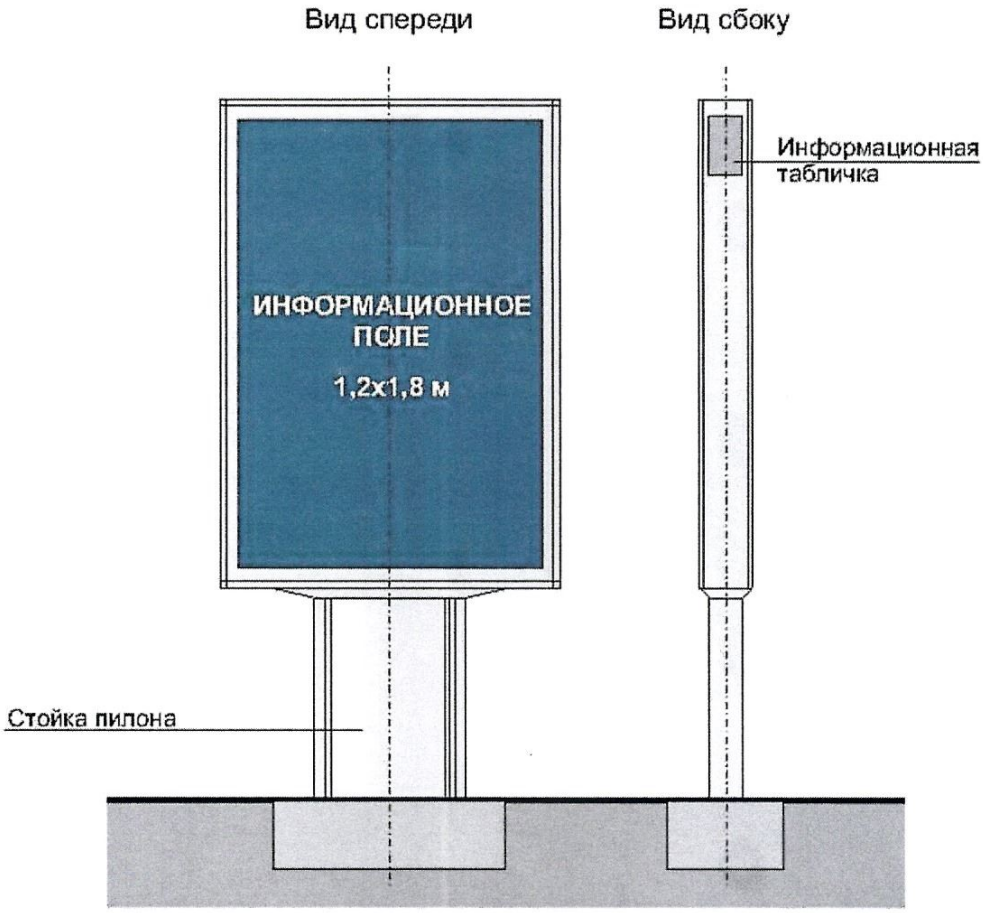


рис. 7

Конструкция оснащена роллерной системой смены информации. Имеет от 3 до 7 меняющихся рекламных поверхностей. Состоит из стального каркаса, установленного на заглубляемом основании. Створки и облицовка короба изготавливаются из алюминиевого профиля и поликарбоната, выполняющего защитную функцию, облицовка опоры из алюминиевого профиля.

6.Световой короб (лайт-бокс) - объемная односторонняя или двусторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м х 1,8 м, боковые поверхности, которой выполняются из алюминиевого профиля или композитного материала (рис. 9 приложения 3). В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением или транслюцентный баннер с печатью. Конструкция крепится к мачтам (опорам) уличного освещения.

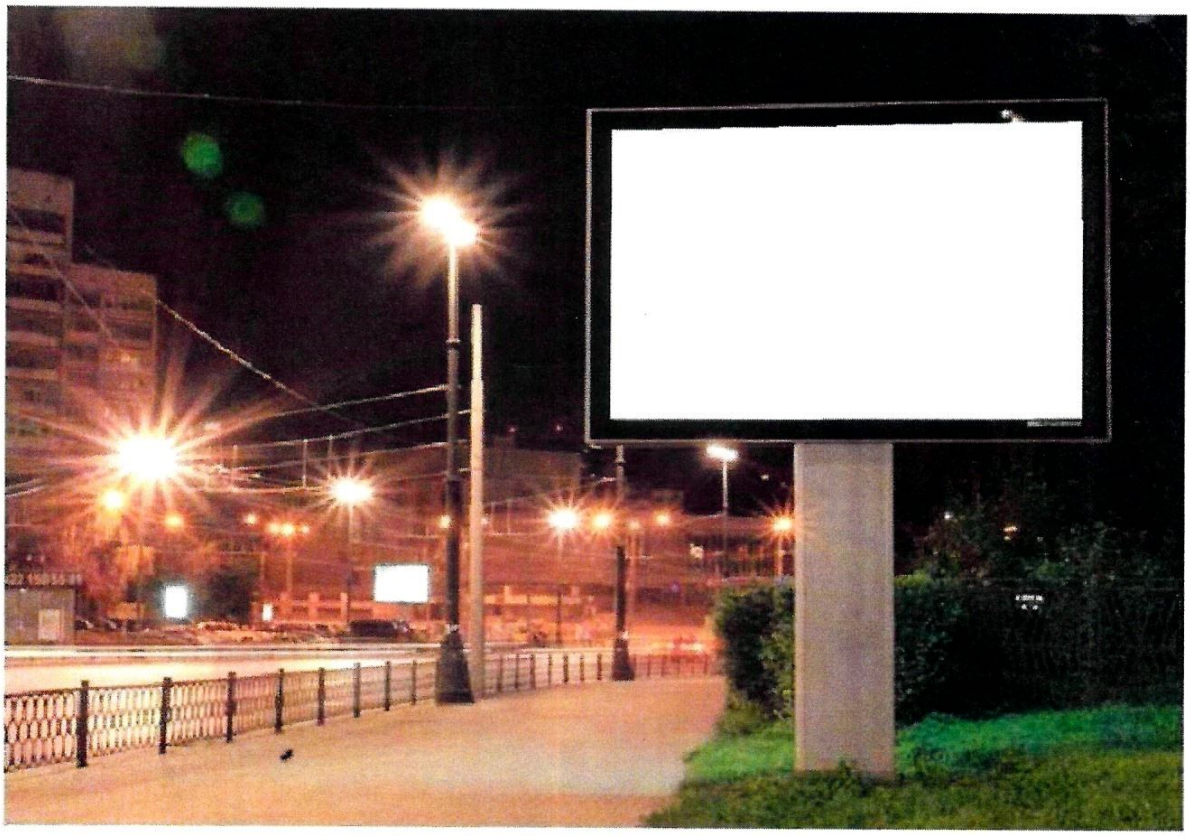
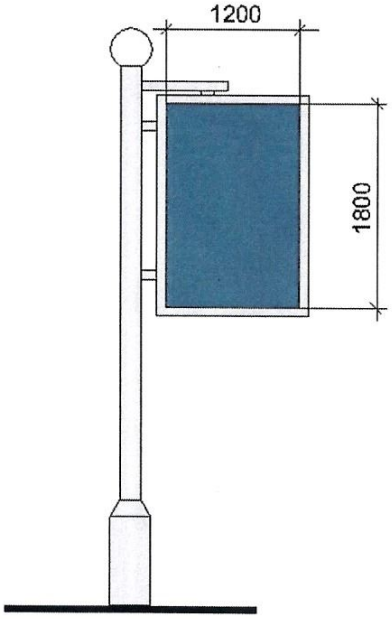


рис. 8

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Световой короб (лайт-бокс)



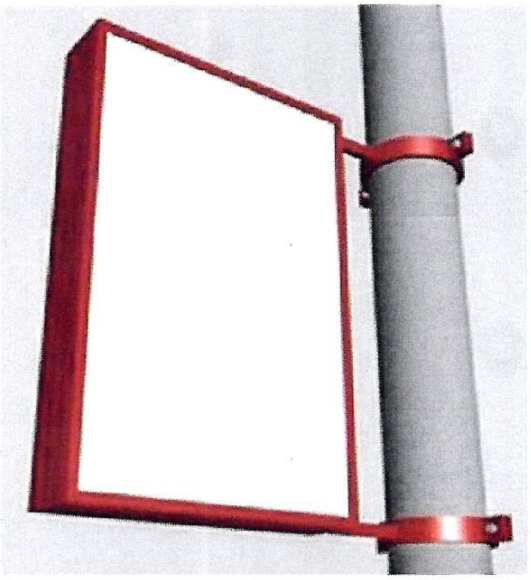


рис. 9

7.Светодиодный экран – индивидуальная отдельно стоящая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 12, 0 кв.м. позволяющего демонтировать электронно-цифровое изображение, универсальная разборная конструкция, состоящая из несущей металлоконструкции, в которую устанавливается корпус со светодиодными модулями (рис 10 приложения 5). Общая площадь светодиодных модулей может быть различной, в зависимости от места размещения и определения индивидуально.



рис.10

Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен, не выступать над уровнем грунта (земли).

Количество сторон отдельно стоящего светодиодного видеоэкрана не может быть более двух.

8.Рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте (рис. 11 приложения 5). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.



рис. 11

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 кв.м. Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 - 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

9.Индивидуальная рекламная конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемнопространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон (рис. 12, 13 приложения 5). Устанавливается на расстоянии не более 500 м от границы прилегающей территории к зданию, строению, сооружению, земельному участку, являющегося местом нахождения организации, информация о которой размещается на информационных полях индивидуальной рекламной конструкции.

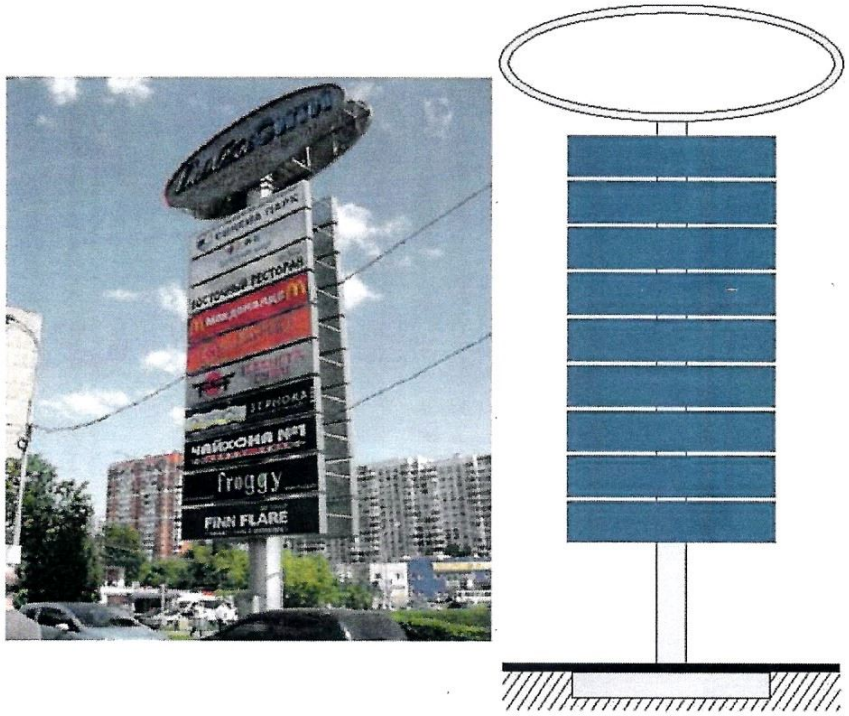


Рис.12

Отдельно стоящие рекламные конструкции

Индивидуальная рекламная конструкция

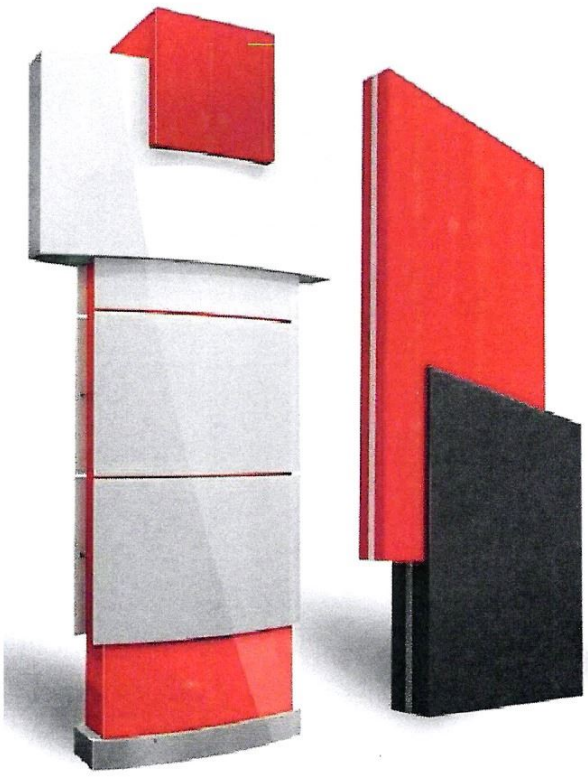


рис.13

Индивидуальные рекламные конструкции подразделяются:

- индивидуальная рекламная конструкция малой формы (ИРК малой формы), высотой не более 10,0 м и общим объемом не более 50,0 куб.м;

- индивидуальная рекламная конструкция большой формы (ИРК большой формы), высотой более 10,0 м и общим объемом более 50,0 куб.м.

Размеры и площадь информационного поля, и их количество определяются индивидуальным проектом рекламной конструкции.

Индивидуальная рекламная конструкция может быть изготовлена как в виде стандартных геометрических форм, так и с применением нестандартных креативных решений (в виде логотипа или товарного знака компании, в форме реального объекта или сочетать в себе несколько рубленых форм (треугольники, ромбы, стрелки и т.п.) с учетом существующей градостроительной ситуации.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки (исключение - отсутствие технической возможности), отвечающей требованиям пожарной безопасности. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

Статья 6. Виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям

1.**Крышная рекламная конструкция** - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности (рис. 14, 14а приложения 5).

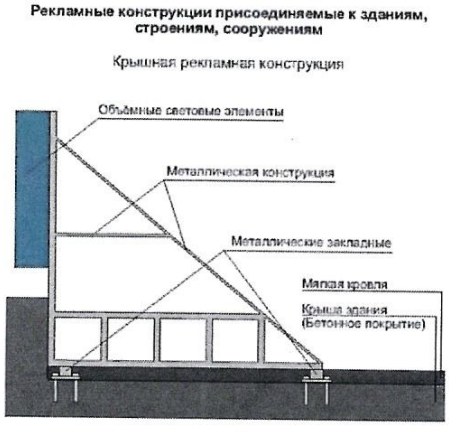


рис 14

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Крышная рекламная конструкция



рис. 14а

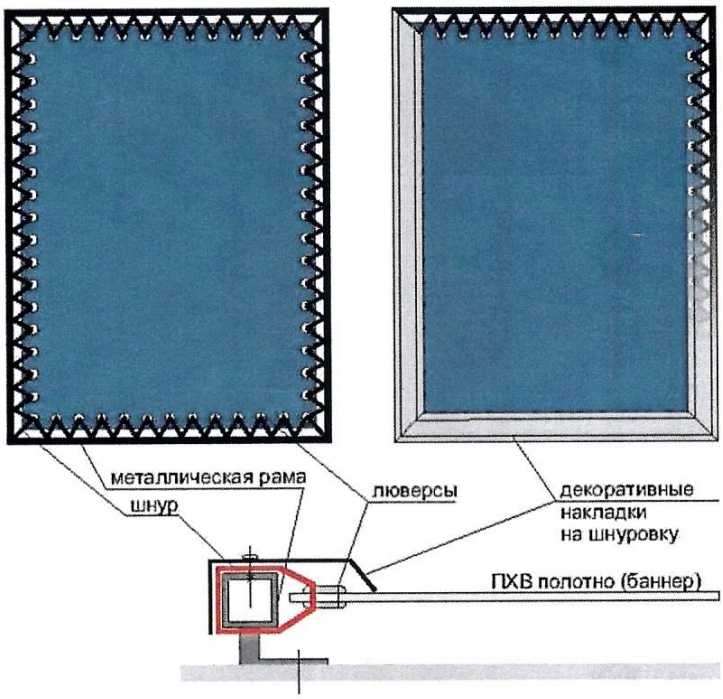
Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

С целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации для крышной рекламной конструкции разрабатывается техническая документация.

2. Панно на нежилом здании (брандмауэр) - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Края информационного поля брандмауэра должны совпадать с краями каркаса (рис. 15 приложения 5). Панно размещается на глухой поверхности стены нежилых зданий, сооружений. Верхний и нижний край рекламной конструкции не должны выходить за границы верхнего и нижнего края оконных проёмов, витражей. Рекламная конструкция не должна нарушать композицию вертикалей и горизонталей фасада в целом.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Панно(брандмауэр)



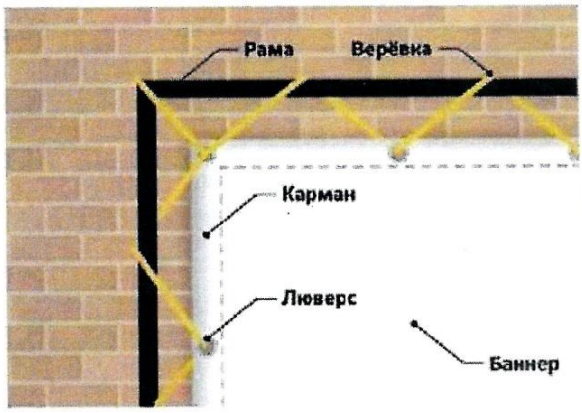




рис. 15

3.Светодиодный видеоэкран - это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронноцифровое изображение, в том числе «бегущая строка» (рис. 16, 16а, 16б приложения 5).

Место расположения светодиодного видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Светодиодный экран



рис.16

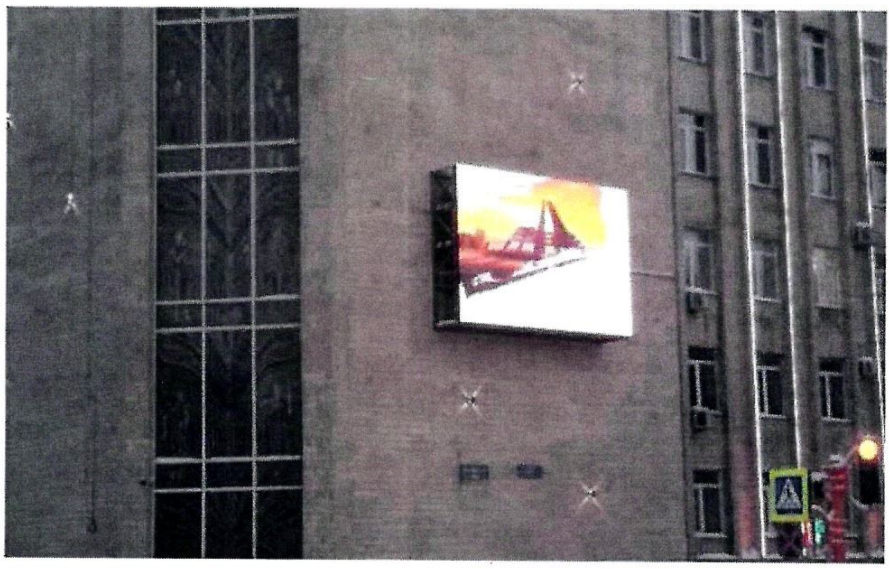


рис. 16а



рис. 16б

4.Медиафасад - индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 кв.м на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение (рис. 17, 17а приложения 5). Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Рекламные конструкции присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям

Медиафасад



Рис.17

Акриловый медиафасад

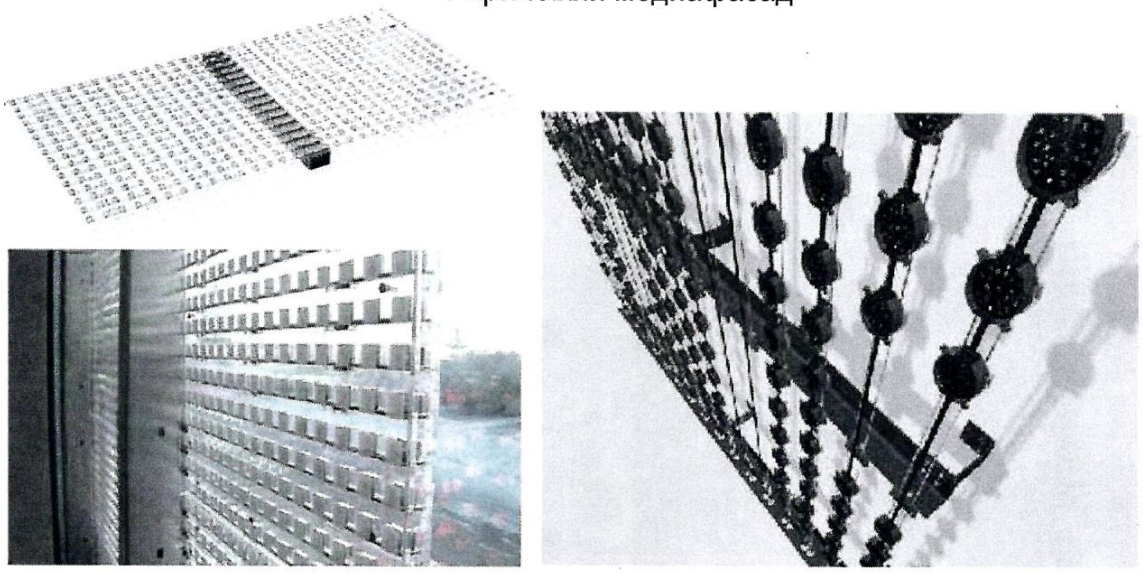


рис. 17а

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

При размещении медиа-фасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

5.**Проекционная рекламная конструкция** - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 кв. м, на которое проецируется изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объёмных изображений определяется расчетным путем.

Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

6. **Плоскостная рекламная конструкция** — плоскостная или объемно-плоскостная рекламная конструкция из твердых материалов с использованием технических средств стабильного территориального размещения, демонстрация информационного поля осуществляется с помощью самоклеящейся пленки. Место расположения на фасаде и размер конструкции определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей фасада. Рекламная конструкция не должна нарушать композицию вертикалей и горизонталей фасада в целом.

Статья 7. Общие требования к рекламным конструкциям

1.В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

- размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- размещать рекламу в виде информационного поля, имеющего мягкую основу (на основе баннерной или иной мягкой ткани), из самокляющейся пленки непосредственно на зданиях, витринах без использования технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);
- размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на скамейках, урнах и иной «уличной мебели», а также на малых архитектурных формах;
- использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов выше уровня пола второго этажа вне границ занимаемого нежилого помещения;
- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;

- размещать рекламные конструкции на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;

- размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более одна над другой.

2.Рекламные конструкции должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

3.Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

4.Опорная стойка Т-образной рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

5.Допускается изготовление опорной стойки трехсторонней и V- образной рекламных конструкций из круглой профильной трубы с последующей окраской в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

6.Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

7.Отдельно стоящие рекламные конструкции, а также конструктивные элементы рекламных конструкций типа «светодиодный видеоэкран», присоединяемых к зданию, должны быть окрашены в цвет соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

8.Конструктивные элементы иных типов рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, должны быть окрашены в цвет фасада здания, строения, сооружения.

9.Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего видеоэкрана определяются в соответствии с индивидуальным проектом рекламной конструкции.

10.Опорные стойки щитовой рекламной конструкции, отдельно стоящего видеоэкрана должны быть декорированы алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL CLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

11.Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, установленный пунктом 8 настоящих типовых правил.

12.Во время эксплуатации рекламной конструкции ее владелец должен:

- установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию,

требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов, требованиями стандартов и норм, действующих в области обеспечения безопасности дородного движения;

- производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;

- после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней производить за свой счет благоустройство территории рекламного места, о чем письменно уведомить орган местного самоуправления с предоставлением фотоотчета;

- обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей;

- в случае возникновения аварийных ситуаций на рекламных местах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте;

- соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейных объектов;

- обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта;

- выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции;

- немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению;

- разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично - дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- обеспечивать закрытие информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия размещенной рекламы. На данный период владельцу рекламной конструкции рекомендуется размещать социальную рекламу собственного производства.

Время проведения работ по смене изображения на отдельно стоящей рекламной конструкции не может превышать 1 календарный день;

- сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, не допускать увеличение или уменьшение площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений и иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение всего срока эксплуатации;

- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работу с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса, графиком работы уличного освещения;

- применять для изготовления рекламных конструкций материалы и технологии, в течение всего срока эксплуатации, обеспечивающие их прочность. Сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции должны отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности;

- при размещении рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) использовать крепления, обеспечивающие сохранение таких поверхностей при воздействии на них;

- обеспечивать устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 календарных дней со дня выявления повреждения;

- обеспечивать уборку прилегающей к рекламной конструкции территории от отходов, образующихся в процессе ее эксплуатации;

- содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов;

- соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции;

- использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы.

- обеспечивать соответствие рекламной конструкции выданному разрешению, а также требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

- производить проверку технического состояния рекламной конструкции. Направлять в орган местного самоуправления письменный отчет о техническом состоянии рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов;

- уведомлять о монтаже (демонтаже) рекламной конструкции орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций;

- при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций устранять повреждения (разрушения) отделочных слоев фасадов, удалять крепления с восстановлением отделочных и окрасочных слоев.

13.Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

- наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции;

- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков, размещение на опорных стойках и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш. В случае обнаружения владелец рекламной конструкции должен удалить их незамедлительно;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;

- размещение рекламной информации вне рекламного поля;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления органов местного самоуправления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

14.Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- иметь освещение, включаемое с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки, должны быть окрашены в тон фасада здания, строения, сооружения.

15.Средства наружной рекламы и информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов зданий, строений, сооружений и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы. Размещение и предельные параметры средств наружной рекламы и информации следует принимать с учетом настоящих типовых правил.

16.Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на территории общего пользования, не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

17.Отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности проезжей части, тротуара.

Допускается смещение опорной стойки относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта.

18.Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

- на земельных участках, занимаемых культовыми объектами; а также на расстоянии менее 50,0 м от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости культового объекта;

- на тротуарах (ограничение не распространяется на сити -форматы, пиллары, рекламные стелы, рекламные конструкции на остановочных навесах);

- на клумбах и в цветниках;

- на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции (ограничение не распространяется на рекламные конструкции типов: сити-формат, рекламная стела);

- с размещением информационного поля рекламной конструкции перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальная проекционная плоскость информационного поля рекламной конструкции пересекается с вертикальной проекционной плоскостью стационарного ограждения;

- на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы.

Для отдельных типов и видов рекламных конструкций, устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные пунктом 8, учитывающие особенности их размещения.

Статья 8. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

1. Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения.

1) не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

- на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

- на культовых объектах;

- на зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия;

2) крышные рекламные установки должны:

- размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;

- размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;

- размещаться не более чем в две строки по горизонтали (рис. 18, 18а приложения 5);

Крышные рекламные конструкции

Композиция из отдельных объёмных световых элементов:
цифр, символов, декоративно-художественных элементов



рис.18

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция, без подложки в два ряда
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	Крышная рекламная конструкция в виде фигурного короба

рис. 18а

- в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции.

- иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более (рис. 19, 20 приложения 5):

0,8 м для 1 - 2-этажных зданий, строений, сооружений;

1.2м для 3 - 5-этажных зданий, строений, сооружений;

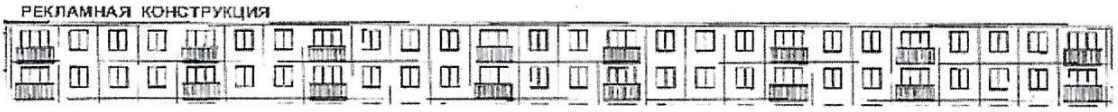
1,8 м для 6 - 9-этажных зданий, строений, сооружений;

2.2м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений;

3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей.

Крышные рекламные конструкции

1) 1 - 2-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 800 мм



2) 3 - 5-х этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 1200 мм



3) 6 - 9-х этажные здания, строения, сооружения максимальная высота рекламной конструкции - 1800 мм

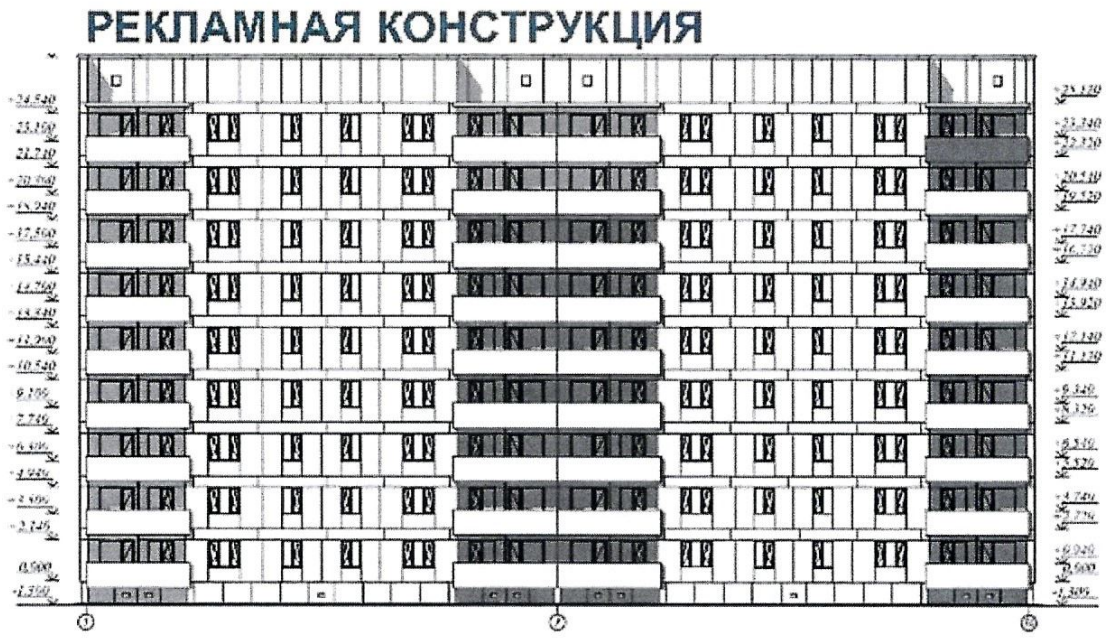


Рис.19

Крышные рекламные конструкции

4) 10 - 15 этажные здания, строения, сооружения
максимальная высота рекламной конструкции - 2200 мм



рис.20

- иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно–художественных элементов не менее 7 % и не более 20 % от их высоты (рис. 21, 21а приложения 5);

Крышные рекламные конструкции

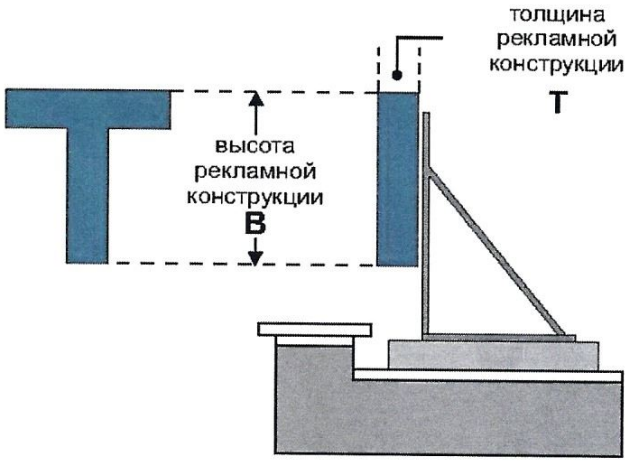


рис.21

Максимальные размеры (мм)

Этажность здания, строения, сооружения	толщина рекламной конструкции **В**	толщина рекламной конструкции **Т**
1-2 этажа	≤0,8 м	7-20% **В**
3-5 этажей	≤1,2 м	
6-9 этажей	≤1,8 м	
10-15 этажей	≤2,2 м	
16 этажей и более	≤3,0 м	

рис. 21а

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 18 приложения 5).

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рис. 18 приложения 5).

2.Требования к рекламным конструкциям, использующим электронноцифровую технологию смены изображения (светодиодные видеоэкраны, LED экраны, медиафасады):

1) не допускается размещать видеоэкраны:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;
- на культовых объектах:

2) размещение рекламных конструкций, использующих электронноцифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной

засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения:

3) при трансляции изображений на светодиодных видеоэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

Ограничения, указанные в пункте 1 части 2 настоящей статьи не распространяются на светодиодные видеоэкраны, размещаемые на фасадах объектов спорта, торговых центров, торговых баз, складов, фасадах зданий офисного, производственного и промышленного назначения, и не находящиеся в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения.

4) не допускается размещать медиафасады:

- в количестве более одного на фасаде здания;
- на выступах зданий;
- на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);
- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- на фасадах многоквартирных домов;
- на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;
- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;
- на культовых объектах;

5) при размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

6) в случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80,0 мм в диаметре или размером, не превышающим 80,0 х 80,0 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40,0 мм:

7) при трансляции изображений на медиафасадах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

Ограничения, указанные в пункте 5 части 2 настоящей статьи, не распространяются на медиафасады, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта.

3.Требования к проекционным рекламным конструкциям:

1) не допускается проецирование изображений с проекционных установок:

- в количестве более одного на фасад здания;

- на культовые объекты;

- на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасады многоквартирных домов;

- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;

- на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проецируемого изображения составляет менее 50,0 м;

2) воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проемов.

4.Требования к панно (брандмауэру):

1) не допускается размещать панно (брандмауэры):

- на фасадах многоквартирных домов;

- в количестве более одного на фасаде здания;

- на выступах зданий;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, в случае если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа здания и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, при этом бандмауэр не должен перекрывать остекление или проемы первого этажа здания или остекление и проемы боковых частей лоджий;

- на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на культовых объектах;

2) брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проемов и входных групп.

Статья 9. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий

1.Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

2.Уровни суммарной засветки окон жилых зданий, световыми приборами наружного освещения не должны превышать следующих значений средней вертикальной освещенности:

- 7 лк - при норме средней яркости проезжей части 04 кд/м;
- 10 лк - при норме средней яркости проезжей части 06 -1,0 кд.м;
- 20лк - при норме средней яркости проезжей части 1,2. -1,6 кд.мЛ.

3.Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

4.Размещение пульсирующих рекламных установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

5.Угловой размер рекламного видеоэкрана, видимого из точки, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра окон жилых зданий, не должен превышать 2°. В дневное время яркость рекламных видеоэкранов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость рекламных видеоэкранов не должна превышать 3000 кд/м.

Статья 10. Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия

1.Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия - памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.

2.Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театральнозрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства).

В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном

обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

3.Требования к распространению наружной рекламы на территории достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки муниципального образования.

4.Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаются в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденными постановлениями
высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области — Кузбасса.

Приложение 6
к Правилам благоустройства
территории муниципального образования
Междуреченский муниципальный округ
Кемеровской области-Кузбасса

Порядок выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа

Общие положения

1. Порядок выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 226 Гражданского кодекса Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», Законом Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2006 № 98-ОЗ «О градостроительстве, комплексном развитии территории и благоустройстве Кузбасса», иными нормативными правовыми актами.

2. Настоящий Порядок определяет алгоритм действий по выявлению, перемещению на стоянки временного хранения, временному хранению, учету и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств (далее – БРТС), представляющих угрозу безопасности жизнедеятельности граждан и/или препятствующих осуществлению мероприятий по благоустройству территории.

3. Действие настоящего Порядка распространяется на брошенные транспортные средства, размещенные на территории Междуреченского муниципального округа вне мест, предназначенных для ремонта, технического обслуживания и утилизации транспортных средств, или огороженных специализированных стоянок для транспортных средств.

4. В настоящем Порядке под брошенными транспортными средствами понимаются транспортные средства, создающие помехи в организации благоустройства территории Междуреченского муниципального округа, имеющие не менее двух признаков, свидетельствующих об отсутствии в течение длительного времени эксплуатации транспортного средства, в том числе препятствующие движению пешеходов и транспортных средств, разукомплектованные транспортные средства, транспортные средства, от которых собственник в установленном порядке отказался, транспортные средства, не имеющие собственника.
Признаками, свидетельствующими об отсутствии в течение длительного времени эксплуатации транспортного средства, являются:

- наличие видимых неисправностей, повреждений, влекущих невозможность использования транспортного средства по назначению (спущенные колеса, повреждения шин, наличие сквозной коррозии элементов кузова более 10 кв. см.);
- наличие на транспортном средстве растительности;

- наличие длительно накопленных следов осадков и загрязнений на лобовом и боковых
стеклах;

- транспортное средство является местом скопления снега, мусора;

- отсутствие государственных регистрационных знаков;

- наличие неисправности замков дверей, позволяющей получить беспрепятственный
доступ в салон.

Разукомплектованным транспортным средством признается транспортное средство, у которого отсутствует один из предусмотренных конструкцией элементов: дверь, колесо, стекло (лобовое, заднее или дверное), капот, крышка багажника, крыло, шасси, двигатель, привод, питающий элемент (для электромобилей), водительское сидение, приборная панель, рулевое колесо, наружные световые приборы (два и более).

5. Транспортное средство должно иметь опознавательные знаки (заводские номера), по которым возможно идентифицировать данное транспортное средство. Если этого невозможно сделать, то такое имущество не может являться транспортным средством, и соответственно в отношении него данный порядок не применяется.

6. Уполномоченным органом по обеспечению выявления, перемещения, временного хранения и утилизации БРТС на территории Междуреченского муниципального округа является администрация Междуреченского муниципального округа в лице отдела жизнеобеспечения и развития инфраструктуры администрации Междуреченского муниципального округа - (далее – Администрация).

Уполномоченными органами, ответственными за перемещение, временное хранение и организацию утилизации БРТС, являются МКУ «Управление по благоустройству, транспорту и связи» и МКУ «Управление по развитию жилищно - коммунального комплекса» (далее - Управление), в зависимости от того, на чьей территории находится БРТС.

Комитет по управлению имуществом муниципального образования Междуреченский муниципальный округ (далее – КУМИ г. Междуреченска) - уполномоченный орган по признанию брошенного транспортного средства бесхозяйным движимым имуществом и дальнейшее распоряжение им.

Утилизация БРТС осуществляется специализированными организациями или индивидуальными предпринимателями, определяемыми в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Выявление БРТС

7. Выявление БРТС осуществляется на основании сведений о БРТС с указанием их места нахождения, содержащихся в поступающих в уполномоченные органы от организаций и граждан обращениях.

8. После поступления информации о нахождении на территории Междуреченского муниципального округа транспортных средств, имеющих признаки брошенных (разукомплектованных) и бесхозяйных Администрация организует комиссионное обследование транспортного средства.

9. Для осуществления комиссионного осмотра транспортного средства Администрацией создается постоянно действующая комиссия (далее - Комиссия).

Состав Комиссии и порядок ее работы утверждаются правовым актом администрации Междуреченского муниципального округа.

Комиссию возглавляет председатель - представитель Администрации. В состав Комиссии включаются представители Управлений, представители управляющих организаций (иных органов управления многоквартирным домом), а также представитель ОГАИ или Отдела МВД России «Междуреченский» (далее – ОМВД) (по согласованию).

10. По результатам осмотра транспортного средства составляется акт первичного осмотра транспортного средства (далее - акт первичного осмотра) по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, который подписывается всеми членами Комиссии.

После завершения осмотра на транспортном средстве размещается уведомление по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

В уведомлении указывается на необходимость в течение десяти календарных дней с даты его размещения на транспортном средстве переместить данное транспортное средство в место, предназначенное для ремонта, технического обслуживания, хранения, утилизации транспортных средств.

Если в ходе осмотра установлено, что у транспортного средства отсутствуют признаки, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, об этом указывается в акте первичного осмотра. В этом случае уведомление на транспортном средстве не размещается и работа в отношении данного транспортного средства в соответствии с настоящим Порядком прекращается.

При обследовании транспортного средства в процессе внешнего осмотра Комиссия производит его обязательную фотосъемку. Фотографии транспортного средства прилагаются к акту первичного осмотра.

Установление собственника транспортного средства и его информирование о составлении акта обследования

11. В целях установления владельца транспортного средства в течение трех рабочих дней с даты составления акта первичного осмотра Администрация принимает необходимые меры по установлению собственника выявленного БРТС, взаимодействуя с ОГАИ:

1) направляет в ОГАИ нарочным письменный запрос, содержащий сведения о выявленном транспортном средстве, с приложением копии акта первичного осмотра;

2) обеспечивает размещение информации о транспортном средстве, в том числе фотографий транспортного средства (государственного регистрационного знака - при наличии), на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - официальный сайт администрации).

12. При наличии сведений о владельце транспортного средства, в том числе сведений об адресе его места жительства (регистрации), специалист Администрации направляет по указанному адресу заказным письмом уведомление по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

В уведомлении указывается на необходимость в течение десяти календарных дней с момента получения уведомления переместить данное транспортное средство в

место, предназначенное для ремонта, технического обслуживания, хранения, утилизации транспортных средств.

13. Повторный осмотр транспортного средства осуществляется:

- по истечении десяти календарных дней с даты размещения информации о транспортном средстве на официальном сайте (в случае, если не установлен владелец транспортного средства); - по истечении срока, указанного в уведомлении (в случае, если установлен владелец транспортного средства, но в уполномоченном органе отсутствует информация о принятии владельцем транспортного средства мер, указанных в уведомлении).

14. Повторный осмотр осуществляется Комиссией в течение пяти рабочих дней после окончания соответствующего срока, указанного в пункте 12 настоящего Порядка.

15. Непосредственно по завершению повторного осмотра Комиссией составляется акт повторного осмотра транспортного средства (далее - акт повторного осмотра) по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку, который подписывается всеми членами Комиссии.

При повторном осмотре осуществляется фотосъемка. Фотоснимки транспортного средства прилагаются к акту повторного осмотра.

16. Акт повторного осмотра является основанием для осуществления перемещения брошенного транспортного средства на место временного хранения, определенное администрацией Междуреченского муниципального округа.

Перемещение и хранение БРТС

17. Мероприятия по перемещению БРТС на место временного хранения осуществляются Управлением в соответствии с настоящим Порядком в течение пяти рабочих дней с даты получения акта повторного осмотра.

Для обеспечения правопорядка при проведении работ по принудительному перемещению транспортного средства, Комиссия вправе взаимодействовать с ОМВД.

18. Все действия по перемещению брошенного транспортного средства на место временного хранения фиксируются специалистом Управления в акте о перемещении брошенного транспортного средства, составленном по форме согласно приложению N 4 к настоящему Порядку (далее - акт о перемещении), в присутствии представителя Администрации и представителя организации, непосредственно осуществляющей перемещение брошенного транспортного средства (далее - исполнитель работ).

Акт о перемещении подписывается лицами, присутствующими при перемещении транспортного средства.

Копии акта передаются Управлением в Администрацию и исполнителю работ. В случае расположения брошенного транспортного средства на сформированном или подлежащем формированию в соответствии с земельным законодательством земельном участке под многоквартирным домом к участию в перемещении брошенного транспортного средства, включая присутствие при составлении акта о перемещении и его подписание, привлекается лицо, уполномоченное решением общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме представлять их интересы (при непосредственном управлении многоквартирным домом собственниками помещений), либо представитель управляющей организации (иного органа управления многоквартирным домом).

В случае свободного доступа в брошенное транспортное средство в акте указывается на данное обстоятельство. Также в акте описывается имущество, обнаруженное в транспортном средстве, либо указывается на отсутствие такого имущества.

Перед началом перемещения транспортного средства конструктивно предусмотренные места доступа в транспортное средство опечатываются исполнителем работ.

19. Информация обо всех перемещенных брошенных транспортных средствах подлежит размещению специалистом Администрации на официальном сайте администрации.

В информации указываются дата и время перемещения брошенного транспортного средства, место его выявления, сведения, позволяющие идентифицировать брошенное транспортное средство, а также порядок подачи заявления о возврате брошенного транспортного средства в соответствии с частями 21-23 настоящего Порядка.

20. Брошенное транспортное средство подлежит временному хранению на стоянке временного хранения до его возврата владельцу либо до момента утилизации БТРС.

21. Расходы по перемещению брошенного транспортного средства и его временному хранению на стоянке временного хранения подлежат возмещению владельцем транспортного средства.

Размер расходов, связанных с перемещением, хранением брошенного транспортного средства на стоянке временного хранения, устанавливается постановлением администрации Междуреченского муниципального округа.

22. Транспортное средство возвращается его собственнику (иному законному владельцу) на основании письменного заявления о возврате брошенного транспортного средства по форме согласно приложению N 5 к настоящему Порядку (далее - заявление о возврате), поданного в Администрацию. К заявлению прилагаются документы, удостоверяющие личность собственника (иного законного владельца) брошенного транспортного средства либо его представителя, документы, подтверждающие право собственности на брошенное транспортное средство (иного законного владения брошенным транспортным средством), а также оплату расходов, связанных с перемещением, хранением брошенного транспортного средства на месте временного хранения.

23. Заявление о возврате и приложенные к нему документы согласно части 21 настоящего Порядка подлежит рассмотрению Администрацией в течение пяти рабочих дней со дня регистрации заявления.

По результатам рассмотрения заявления о возврате Администрацией принимается решение о возврате либо об отказе в возврате брошенного транспортного средства, перемещенного на место временного хранения. Принятое Администрацией решение направляется либо вручается собственнику (иному законному владельцу) брошенного транспортного средства в течение трех рабочих дней со дня его принятия.

Основанием для отказа в возврате брошенного транспортного средства является непредставление собственником (иным законным владельцем) транспортного средства документов, указанных в части 21 настоящего Порядка.

24. Возврат брошенного транспортного средства его собственнику (иному законному владельцу) либо представителю собственника (иного законного владельца) с места временного хранения осуществляется на основании решения Администрации о

возврате брошенного транспортного средства за счет собственных средств собственника (иного законного владельца) брошенного транспортного средства в течение пяти рабочих дней с момента получения данного решения.

25. Факт возврата брошенного транспортного средства собственнику (иному законному владельцу) либо его представителю с места временного хранения фиксируется уполномоченным представителем организации, обеспечивающей функционирование места временного хранения, путем составления акта возврата брошенного транспортного средства (далее - акт возврата) по форме согласно приложению N 6 к настоящему Порядку.

Копия акта возврата передается в Администрацию для приобщения к материалам о брошенном транспортном средстве.

26. Если в течение трёх месяцев с момента перемещения брошенного транспортного средства в место временного хранения собственник (иной законный владелец) брошенного транспортного средства либо его представитель не обратился за его возвратом, или собственник (иной законный владелец) брошенного транспортного средства не установлен, Администрация передает документы на брошенное транспортное средство в КУМИ г. Междуреченска для проведения мероприятий, направленных на признание брошенного транспортного средства в установленном законом порядке бесхозяйным и признании на него права муниципальной собственности.

После принятия бесхозяйных транспортных средств в муниципальную собственность они передаются специализированной организации или индивидуальному предпринимателю, осуществляющим утилизацию БРТС, для утилизации.

27. Транспортное средство, подлежащее утилизации, должно быть снято с регистрационного учета в ОГАИ.

28. Учет выявленных транспортных средств производится в журнале учета транспортных средств, имеющих признаки брошенных (разукомплектованных) и бесхозяйных, пронумерованном, прошнурованном и скрепленном печатью администрации, с указанием даты принятия на учет, оснований, даты направления владельцу уведомления, даты составления акта, даты перемещения транспортного средства на площадку временного хранения с указанием ее местоположения, даты принятия судом решения о признании имущества бесхозяйным, даты утилизации, а в случае возврата владельцу – даты возврата и личной подписи владельца.

Журнал учета транспортных средств, имеющих признаки брошенных (разукомплектованных) и бесхозяйных хранится в Администрации.

Приложение № 1
к Порядку

АКТ
первичного осмотра транспортного средства

__ _____ 20__ г. ___ часов ___ минут

Комиссия в составе:

_____
(должность фамилия, имя отчество)
_____
(должность, фамилия, имя, отчество)
_____
(должность, фамилия, имя, отчество)
_____
(должность, фамилия, имя, отчество)
_____
(должность, фамилия, имя, отчество)

составила настоящий акт о том, что в соответствии с Порядком выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных), разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа проведен первичный осмотр транспортного средства, находящегося: -

_____
(место расположения осматриваемого транспортного средства)

Осмотром установлено:
марка, модель транспортного средства_____
номер государственного регистрационного знака _____
_____
(описание состояния транспортного средства)
_____
_____

Таким образом (выбрать нужный вариант) имеются (отсутствуют) признаки брошенного (бесхозяйного), разукомплектованного транспортного средства.
На транспортном средстве (выбрать нужный вариант) размещено уведомление (уведомление не размещалось).

При осмотре транспортного средства (и размещении уведомления) осуществлялась фото (видео) съемка. Соответствующие файлы на цифровом носителе прилагаются к акту первичного осмотра.

Подписи членов комиссии:

_____

_____

_____

_____

_____

Приложение № 2
к Порядку

УВЕДОМЛЕНИЕ

__ _____ 20__ г.

В ходе осуществления администрацией Междуреченского муниципального округа мероприятий, предусмотренных Порядком выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа, проведен первичный осмотр транспортного средства, находящегося:

_____

(место расположения)

_____

(марка, модель, номер государственного регистрационного знака)

Указанное транспортное средство: имеет признаки брошенного, представляет угрозу безопасности жизнедеятельности граждан и/или препятствует осуществлению мероприятий по благоустройству территории, размещено на территории города вне мест, предназначенных для ремонта, технического обслуживания и утилизации транспортных средств, или огороженных специализированных стоянок для транспортных средств.

Учитывая изложенное, владельцу данного транспортного средства необходимо в течение десяти календарных дней с даты размещения настоящего уведомления на транспортном средстве (или с момента получения настоящего уведомления) переместить его в место, предназначенное для ремонта, технического обслуживания, хранения, утилизации транспортных средств.

По истечении вышеуказанного срока транспортное средство будет перемещено на стоянку временного хранения, расположенную по адресу:

_____.

Обращаем внимание, что транспортное средство может быть обращено в муниципальную собственность согласно статье 226 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Телефон для справок _____.

_____

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Порядку

АКТ

повторного осмотра транспортного средств

__ _____ 20__ г. ___ часов ___ минут

Комиссия в составе

_____

(должность фамилия, имя отчество)

_____

(должность, фамилия, имя, отчество)

_____

(должность, фамилия, имя, отчество)

_____

(должность, фамилия, имя, отчество)

_____

(должность, фамилия, имя, отчество)

составила настоящий акт о том, что в соответствии с Порядком выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа проведен повторный осмотр транспортного средства, находящегося:

_____

(место расположения осматриваемого транспортного средства)

Повторным осмотром установлено:

модель транспортного средства _____ марка,

номер государственного регистрационного знака_____

_____

(описание состояния транспортного средства)

_____

Первичный осмотр осуществлен __ _____20__г. Транспортное средство находилось без движения более десяти календарных дней подряд со дня составления акта первичного осмотра. Таким образом, имеются основания для отнесения осмотренного транспортного средства к брошенным (бесхозяйным), разукомплектованным транспортным средствам.

Решение Комиссии: Управлению осуществить перемещение транспортного средства, указанного в настоящем акте, на стоянку временного хранения.

Подписи членов комиссии:

_____

_____

_____

_____

Приложение № 4
к Порядку

Акт
о перемещении брошенного транспортного средства

___ _____ 20___ г. ___ часов ____ минут

На основании решения Комиссии, от ___ _____ 20___ г. № _____ , оформленного актом повторного осмотра транспортного средства от ___ _____20___г.,
Управлением_____
в присутствии Администрации_____
(должность, ФИО)

осуществляется перемещение на стоянку временного хранения транспортного средства, находящегося:_____
_____
(место расположения транспортного средства)

марка, модель транспортного средства _____

номер государственного регистрационного знака _____
_____
_____
идентификационные данные (при наличии доступа и возможности определения VIN, номера кузова, шасси, двигателя)
Состояние транспортного средства: колеса _____, колпаки колес _____, багажник _____, внешние зеркала _____, дополнительные фары _____, внешние антенны _____, пробка бензобака _____, щетки стеклоочистителя _____, иные сведения о техническом состоянии:
_____
Имеется свободный доступ в салон, в нем находится следующее имущество (имущество отсутствует)
_____
_____
Имеется свободный доступ в багажник, в нем находится следующее имущество (имущество отсутствует)
_____

Брошенное транспортное средство перемещается на стоянку временного хранения, расположенную по адресу: _____.

Перед началом перемещения конструктивно предусмотренные места доступа в транспортное средство опечатаны.
Подписи лиц, присутствующих при перемещении транспортного средства:
_____
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

_____
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 5
к Порядку

Форма

В Администрацию
от собственника (иного законного владельца)
брошенного транспортного средства
_____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) для
граждан, наименование для юридического лица)
_____
_____
(адрес места фактического проживания)
_____
_____
(контактный телефон)

Заявление
о возврате брошенного транспортного средства

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) для граждан, наименование для юридических лиц)
прошу вернуть транспортное средство:
марка _____; модель _____; цвет _____;
государственный регистрационный номер _____;
идентификационный номер (VIN) _____, право собственности на которое (право иного законного владения которым) подтверждается:
_____
_____.
Расходы, связанные с перемещением, хранением брошенного транспортного средства на месте временного хранения, в размере _____ руб. оплачены.
Настоящим заявлением подтверждается, что брошенное транспортное средство будет перемещено в место, специально отведенное для стоянки транспортного средства, не позднее пяти рабочих дней со дня получения решения Администрации о возврате брошенного транспортного средства.
Приложение:
1. Копия документа, удостоверяющего личность собственника (иного законного владельца) транспортного средства либо его представителя (с представлением подлинного экземпляра документа).
2. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя собственника (иного законного владельца) транспортного средства (с представлением
подлинного экземпляра документа).
3. Копии документов, подтверждающих право собственности на транспортное средство (права иного законного владения транспортным средством) (с представлением подлинного экземпляра документа).
4. Документ, подтверждающий оплату расходов, связанных с перемещением, хранением транспортного средства в месте, предназначенном для временного хранения брошенного транспортного средства.

_____
(наименование должности, наименование организации)

_____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение № 6
к Порядку

Акт
возврата брошенного транспортного средства

"__" _____ 20__ года "____" часов "____" минут

В соответствии с Порядком выявления, перемещения, временного хранения и утилизации брошенных (бесхозяйных) транспортных средств, разукомплектованных транспортных средств на территории Междуреченского муниципального округа на основании решения Администрации от _____ N _____о возврате брошенного транспортного средства представителем

_____

_____

(наименование должности, наименование организации, фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, составившего акт)

составлен настоящий акт о возврате брошенного транспортного средства:

марка _____; модель _____; цвет _____;

государственный регистрационный номер _____;

идентификационный номер (VIN) _____;

собственнику (иному законному владельцу)

_____

(фамилия, имя, отчество (при наличии), наименование юридического лица)

документ, удостоверяющий личность собственника (иного законного владельца) брошенного транспортного средства или представителя собственника (иного законного владельца) брошенного транспортного средства: _____,

документ, удостоверяющий полномочия представителя собственника (иного законного владельца) брошенного транспортного средства:

_____

_____.

Право собственности на транспортное средство (права иного законного владения транспортным средством) подтверждается следующими документами:

_____

_____.

(с представлением подлинного экземпляра документа)

Сведения о техническом состоянии транспортного средства и его комплектности на момент возврата: _____.

Транспортное средство возвращено собственнику (иному законному владельцу) брошенного транспортного средства либо его представителю.

Претензии при возврате брошенного транспортного средства:

_____

_____

(наименование организации, наименование должности)

_____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)

_____

(наименование собственника (иного законного владельца) брошенного транспортного средства)

_____ _____

(подпись) (расшифровка подписи)