



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Кемеровская область – Кузбасс
город Междуреченск

Администрация Междуреченского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.06.2026 № 1049-п

О проведении конкурса
«Звезды гостеприимства — 2026»

В целях содействия в создании условий для развития туризма на территории Междуреченского муниципального округа, руководствуясь Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», постановлением администрации Междуреченского муниципального округа от 25.12.2025 № 2867-п «Об утверждении сметы расходов по единой наградной и поощрительной системе на 2026 год за счет средств финансового обеспечения наградной системы»:

1. Утвердить:
 - 1.1. Положение о проведении конкурса «Звезды гостеприимства — 2026» согласно приложения № 1 к настоящему постановлению.
 - 1.2. Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Звезды гостеприимства — 2026» согласно приложения № 2 к настоящему постановлению.
2. Управлению предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа (Москалева Н.Г.):
 - 2.1. Провести конкурс «Звезды гостеприимства — 2026» в срок с 15.06.2026г. по 21.08.2026г.
 - 2.2. По итогам конкурса организовать награждение победителей.
3. Отделу по работе со СМИ администрации Междуреченского муниципального округа (Будникова У.В.):

3.1. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Электронный бюллетень Междуреченского муниципального округа» (доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»-pravo-mrech.ru).

3.2. Осветить ход и результаты конкурса по представленным материалам.

4. Отделу информационных технологий управления по обеспечению хозяйственной деятельности администрации Междуреченского муниципального округа (Васильева Н.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа.

5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы Междуреченского муниципального округа по экономике и инвестиционной политике Легалову Т.В.

Глава Междуреченского
муниципального округа



П.И. Камбалин

Приложение № 1
к постановлению администрации
Междуреченского муниципального округа
от 15.06.2026 № 1049-п

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«ЗВЕЗДЫ ГОСТЕПРИИМСТВА – 2026»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса «Звезды гостеприимства — 2026» (далее — Положение) регулирует порядок проведения конкурса (далее — Конкурс), определяет цели, задачи, сроки организации, условия участия в Конкурсе, критерии оценки участников Конкурса, порядок подведения итогов Конкурса, награждение победителей Конкурса.

1.2. Основными принципами организации и проведения Конкурса являются:

- гласность проведения Конкурса (обеспечение открытости для всех желающих);
- создание равных условий для участия в Конкурсе всех его участников;
- единство требований и объективности оценки представляемых ими документов и видеоматериалов на Конкурс;
- выдача наград участникам, признанным победителями и призерами Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является содействие в создании условий для развития туризма на территории Междуреченского муниципального округа.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание новых туристических продуктов, привлекательных для широкого круга граждан (Туристический продукт - комплекс услуг, работ и товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия);
- привлечение широкого круга граждан к мероприятиям, направленных на развитие внутреннего туризма и гостеприимства в Междуреченском муниципальном округе;
- повышение уровня профессиональных знаний, умений, навыков, а также творческой инициативы работников данной сферы;
- формирование позитивного общественного мнения в отношении профессий индустрии туризма и гостеприимства;

- повышение туристической привлекательности Междуреченского муниципального округа.

3. Организация Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является администрация Междуреченского муниципального округа в лице управления предпринимательства и инвестиционной политики (далее — Организатор);

3.2. Для определения победителя Конкурса создается комиссия по определению победителей Конкурса (далее — Комиссия);

3.3. Организатор:

- осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса;
- публикует на официальном сайте Междуреченского муниципального округа объявления о проведении Конкурса;
- осуществляет прием, регистрацию заявок и документов для участия в Конкурсе, обработку указанных документов для предоставления их Комиссии в форме сводной таблицы по каждой номинации;
- проверяет заявителей на соответствие требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения;
- осуществляет проведение информационных мероприятий в рамках Конкурса, консультационно - разъяснительной работы по вопросам участия в Конкурсе;
- обеспечивает организацию заседаний Комиссии;
- обеспечивает передачу в Комиссию заявок на участие в Конкурсе, а также прилагаемых к ним документов (видео);
- обеспечивает организацию награждения победителей Конкурса;
- обеспечивает хранение протоколов заседаний и других материалов Комиссии.

3.4. Комиссия осуществляет следующие функции:

- рассмотрение и оценка заявок, документов и видеоматериалов участников Конкурса;
- подведение итогов Конкурса и определение победителей Конкурса в каждой номинации;
- оформление итогового протокола Конкурса.

В случае если два и более участников Конкурса в одной номинации наберут одинаковое количество баллов, мнение председателя конкурсной комиссии является решающим.

Решение конкурсной комиссии оформляется в форме итогового протокола Конкурса, который утверждается председателем конкурсной комиссии (в его отсутствие — заместителем председателя конкурсной комиссии) и секретарем конкурсной комиссии.

4. Условия участия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится по 3 номинациям:

4.1.1. «Лучший туристический проект». Создание туристского продукта, разработка новых маршрутов, организация событийных мероприятий, внедрение сервиса и услуг, а также формирование уникального туристского контента.

4.1.2. «Вкус Тайги». Популяризация гастрономического потенциала территории через традиционные и авторские блюда из местных ингредиентов, обладающие аутентичностью и отражающие культурные традиции и природные особенности региона.

4.1.3. «Междуреченск в сувенирах». Создание сувенирной продукции, отражающей идентичность города Междуреченска.

4.2. К участию в Конкурсе в номинации «Лучший туристический проект» приглашаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, зарегистрированные на территории Междуреченского муниципального округа.

Требования к участникам Конкурса:

- соответствие тематике и номинации Конкурса;
- содержание проекта:
 - Цели и задачи, целевая аудитория, а также уникальные особенности и конкурентные преимущества предлагаемой идеи.
 - Описание туристического продукта (сервис, тур, маршрут или мероприятие), включая состав услуг, программу, логистику и стандарты обслуживания.
 - Социально-экономический эффект: ожидаемые или уже достигнутые результаты (для действующих проектов).
 - Оценка перспектив роста проекта, возможности его тиражирования или расширения на другие территории;
- презентация проекта в виде фотоматериалов и/или видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Технические требования к видео: горизонтальная съемка, максимальный размер файла не более 2 ГБ, продолжительность не менее 1 минуты и не более 3 минут. Загружаемое видео должно быть авторским.

4.3. К участию в Конкурсе в номинации «Вкус Тайги» приглашаются предприятия общественного питания, профессиональные повара, имеющие регистрацию на территории Междуреченского муниципального округа.

Требования к оформлению материалов:

- соответствие тематике и номинации Конкурса;
- блюда должны включать в себя использование местных ингредиентов, произрастающих или добываемых в условиях тайги (дичь, рыба, дикоросы и т. д.);
- история создания блюда (описание идеи, технологии приготовления, время приготовления, калькуляция себестоимости);

- презентация блюда в виде фотоматериалов и/или видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. п.). Технические требования к видео: горизонтальная съемка, максимальный размер файла не более 2 ГБ, продолжительность не менее 1 минуты и не более 3 минут. Загружаемое видео должно быть авторским.

4.4. К участию в Конкурсе в номинации «Междуреченск в сувенирах» приглашаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, зарегистрированные на территории Междуреченского муниципального округа.

Требования к оформлению материалов:

- соответствие тематике и номинации Конкурса;
- на конкурс принимаются следующие виды изделий: изделия из различных материалов (солома, лоза, береста, бумага, дерево, глина, ткань, кожа, камень, стекло и др.), выполненные в различных техниках (гончарство, ткачество, вышивка, батик, макраме, бисероплетение и т.д.);
- история создания сувенира (описание идеи, используемых материалов, время изготовления, калькуляция себестоимости);
- сувениры должны содержать элементы символики города Междуреченска, его событий, туристских маршрутов или объектов;
- презентация сувенира в виде фотоматериалов и/или видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Технические требования к видео: горизонтальная съемка, максимальный размер файла не более 2 ГБ, продолжительность не менее 1 минуты и не более 3 минут. Загружаемое видео должно быть авторским.

4.5. Для участия в Конкурсе заявители самостоятельно, в сроки, установленные в объявлении о проведении Конкурса, представляют Организатору следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе по форме, установленной приложением №1 к настоящему Положению;
- презентация конкурсного материала в соответствии с требованиями, указанными в пунктах 4.2, 4.3, 4.4 настоящего Положения;
- документы, подтверждающие правовой статус заявителя:
 - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: копия свидетельства о государственной регистрации (ОГРН) или копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
 - для самозанятых граждан: документ подтверждающий регистрацию в качестве самозанятого (справка из ФНС или скриншот из приложения «Мой налог»);
 - для физического лица: копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
- справка с места работы (для работников сферы гостеприимства), заверенная подписью руководителя и печатью организации (при наличии);
- согласие на обработку персональных данных участника Конкурса с приложением копий страницы 2-3 паспорта и страницы с информацией о

прописке, ИНН, СНИЛС, по форме согласно приложению №2 к настоящему Положению;

- согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об участнике, о подаваемой участником заявке и об иной информации об организации, связанной с конкурсным отбором в соответствии с приложением №3 к настоящему Положению;

- справка о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования либо о прекращении уголовного преследования.

4.6. В Конкурсе не вправе участвовать организаторы, члены оценочной комиссии.

4.7. Организатор осуществляет консультирование участников по вопросам организации Конкурса по тел.: 8 (38475) 4-54-10.

4.8. Организатор в течение 5 рабочих дней со дня окончания приема заявок проводит анализ заявок, оценивает достоверность представленной участниками Конкурса информации, соответствие (несоответствие) участника Конкурса требованиям, установленным Положением.

4.9. Основания для отклонения заявки участника Конкурса:

- несоответствие участника Конкурса требованиям, установленным Положением;
- установление факта недостоверности представленной информации участником Конкурса;
- представившие заявку на участие в Конкурсе после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.

Письменное уведомление об отклонениях заявки и отказе в допуске к участию в Конкурсе, с изложением оснований отклонения, направляется Организатором по электронной почте участнику Конкурса в течение 1 рабочего дня со дня его регистрации.

4.10. Прием заявок и документов начинается на следующий день после опубликования объявления о проведении Конкурса на официальном сайте Междуреченского муниципального округа.

4.11. Участники вправе отозвать заявку на участие в Конкурсе, внести изменения в заявку не позднее срока окончания подачи заявок посредством предоставления Организатору уведомления об отзыве заявки (о внесении изменений в заявку), составленному в произвольной форме (с указанием способа возврата заявки). Со дня регистрации уведомления об отзыве заявки заявка признается отозванной Участником и не подлежит рассмотрению в соответствии с Положением.

4.12. Участники несут полную ответственность за достоверность представленных сведений и материалов, документов, их копий.

4.13. Заявка и документы, представленные не в полном объеме, либо поступившие после окончания установленного срока приема заявок, не рассматриваются.

4.14. Конкурс считается несостоявшимся в случае, если подано менее двух заявок в соответствии с номинациями.

4.15. Организатор после совершения действий, указанных в пункте 4.8, передает заявки и прилагаемые к ним документы и видео материалы в Комиссию для оценки и определения победителей.

4.16. Конкурсная комиссия в течение 3 рабочих дней оценивает представленные заявки и документы, подводит итоги Конкурса и определяет его победителей из числа представленных заявок.

5. Критерии оценки участников Конкурса

5.1. В номинации «Лучший туристический проект» конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме (идеи), целям и задачам конкурса;
- проработанность продукта. Оценивается полнота и реалистичность описания туристического продукта: детализация состава услуг, логистики, программы тура/мероприятия и стандартов обслуживания;
- социально-экономический эффект. Оценивается потенциальный или уже достигнутый вклад проекта в развитие территории. Учитывается его способность привлекать туристов, создавать рабочие места и приносить экономическую выгоду;
- потенциал развития. Оцениваются перспективы дальнейшего роста проекта, а также возможность его масштабирования или тиражирования на другие территории после успешной реализации;
- качество презентации: грамотность, доходчивость, наглядность и информативность представленных материалов (текст, фото, видео).

5.2. В номинации «Вкус Тайги» конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме (идеи), целям и задачам конкурса;
- оригинальность рецепта;
- креативность оформления блюда;
- ценовой сегмент (доступность ингредиентов для людей), натуральность и экологичность используемых продуктов;
- качество презентации: грамотность, доходчивость, наглядность и информативность представленных материалов (текст, фото, видео).

5.3. В номинации «Междуреченск в сувенирах» конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме (идеи), целям и задачам конкурса;
- качество, оригинальность и потребительская привлекательность (в т.ч. эстетичность изделия и оптимальность соотношения цены и качества) туристического сувенира;

- экологичность;
- возможность массового изготовления туристического сувенира;
- качество презентации: грамотность, доходчивость, наглядность и информативность представленных материалов (текст, фото, видео).

5.4. Материалы оцениваются на соответствие указанным критериям каждым членом конкурсной комиссии с присвоением баллов (максимальное количество баллов равно 10), которые вносятся в листы оценки участников конкурса установленное приложением №4 к настоящему Положению;

Итоговая оценка рассчитывается как сумма средних арифметических баллов, присужденных участникам конкурса всеми членами конкурсной комиссии, и вносится в протокол конкурсной комиссии о победителях конкурса.

При равном количестве баллов решение о победителях конкурса принимается председателем конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в городских СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальном сайте и в социальных сетях организаторов конкурса.

Представляя видео-ролики и фотографии на конкурс, участник автоматически дает право организаторам на использование конкурсных материалов в любых целях. Организаторы конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора. Члены конкурсной комиссии вправе отклонить присланные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6. Порядок подведения итогов Конкурса, награждение победителей Конкурса

6.1. В каждой номинации пункта 4.1 Положения, участникам Конкурса выставаются баллы в соответствии с критериями, определенными пунктом 5 Положения и оценочным листом по форме, установленной приложением №4 к настоящему Положению. Количество баллов суммируется по всем показателям. Победителями признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

6.2. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Почетной грамотой администрации Междуреченского муниципального округа и денежной премией:

- 1 место — в размере 11 500 руб., с учетом налогообложения;
- 2 место — в размере 5 750 руб., с учетом налогообложения;
- 3 место — в размере 3 450 руб., с учетом налогообложения.

Финансирование награждения по итогам Конкурса осуществляется за счет бюджетных средств, предусмотренных на финансовое обеспечение наградной системы в рамках подпрограммы «Повышение эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления» муниципальной программы «Эффективная власть Междуреченского городского округа».

6.3 Проведение Конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа в подразделе «Туризм».

6.4 Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке при участии главы Междуреченского муниципального округа.

Начальник управления предпринимательства
и инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа

Н.Г. Москалева

Приложение № 1
к Положению о проведении Конкурса
«Звезды гостеприимства — 2026»

Заявка
на участие в конкурсе «Звезды гостеприимства-2026»

Номинация	
Название работы	
Сведения об участнике:	
Фамилия, имя, отчество	
Статус участника	
Полное наименование предприятия	
Должность	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон	
Электронная почта, сайт	
Основной вид деятельности согласно ОКВЭД	

_____/_____/_____
дата заполнения / подпись / расшифровка

Требования к оформлению конкурсной документации

1. Лучший туристический проект	
2.1. Фотографии проекта, выставленного на конкурс	в пластиковой папке скоросшивателе
2.2 Текстовое описание проекта: - Цели и задачи, целевая аудитория, а также уникальные особенности и конкурентные преимущества предлагаемой идеи. - Описание туристического продукта (сервис, тур, маршрут или мероприятие), включая состав услуг, программу, логистику и стандарты обслуживания. - Социально-экономический эффект: ожидаемые или уже достигнутые результаты (для действующих проектов). - Оценка перспектив роста проекта, возможности его тиражирования или расширения на другие территории.	в пластиковой папке скоросшивателе
2.3. Презентация проекта (в электронном виде)	в виде фотоматериалов и/или видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Технические требования к видео: горизонтальная съемка, максимальный размер файла не более 2 ГБ, продолжительность не менее 1 минуты и не более 3 минут. Загружаемое видео должно быть авторским.
2. Вкус Тайги	
2.1. Фотографии гастрономических изделий, выставляемых на конкурс	в пластиковой папке скоросшивателе
2.2. История создания блюда	в пластиковой папке скоросшивателе

(описание идеи, описание технологии приготовления блюда, время приготовления, калькуляция себестоимости)	
2.3. Презентация блюда (в электронном виде)	в виде фотоматериалов и/или видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Технические требования к видео: горизонтальная съемка, максимальный размер файла не более 2 ГБ, продолжительность не менее 1 минуты и не более 3 минут. Загружаемое видео должно быть авторским.
3. Междуреченск в сувенирах	
3.1. Фотографии изделий выставляемых на Конкурс	в пластиковой папке скоросшивателе
3.2. История создания сувенира (описание идеи, материала, время изготовления, калькуляция себестоимости)	в пластиковой папке скоросшивателе
3.3. Презентация сувенира (в электронном виде)	в виде фотоматериалов и/или видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.). Технические требования к видео: горизонтальная съемка, максимальный размер файла не более 2 ГБ, продолжительность не менее 1 минуты и не более 3 минут. Загружаемое видео должно быть авторским.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

г. Междуреченск
« ____ » _____ 2026 г.

Я, _____
(Ф.И.О)
_____ серия _____ № _____ выдан
(вид документа, удостоверяющего личность)

(когда и кем)
проживающий(ая) по адресу:

настоящим даю свое согласие на обработку администрацией Междуреченского
муниципального округа, _____ пр. _____ Строителей,
20А.
(наименование и адрес оператора (организации))

моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей
волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для целей: начисления вознаграждений по постановлениям
администрации Междуреченского муниципального округа, сдачи персональных данных в
Межрайонную инспекцию Федеральной налоговой службы № 8 по Кемеровской области
– Кузбассу 2НДФЛ и _____ распространяется на _____
информацию:

_____ (цель обработки персональных данных)
ИНН, паспортные данные, СНИЛС, дата рождения, адрес прописки.
(перечень персональных данных)

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении
моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения
указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том
числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу
персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими
персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных
согласие отзывается моим письменным заявлением.

Данное согласие действует с « ____ » _____ 2026 г. по « ____ »
_____ 2029 г.

(Ф.И.О., подпись лица, давшего согласие)

Приложение № 3
к Положению о проведении Конкурса
«Звезды гостеприимства — 2026»

СОГЛАСИЕ

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организации, о подаваемой организацией заявке и об иной информации об организации, связанной с конкурсным отбором

Настоящим даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об

(наименование юридического лица/ Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, ИНН)

как участнике конкурсного отбора на предоставление из местного бюджета вознаграждения о подаваемой заявке и иной информации, связанной с конкурсным отбором.

Настоящее согласие действует со дня его подписания.

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП

«__» _____ 20__ г.

Приложение № 4
к Положению о проведении Конкурса
«Звезды гостеприимства – 2026»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Номинация конкурса «Лучший туристический проект»						
Участник	Соответствие конкурсного материала заявленной теме (идеи), цели и задачам конкурса	Проработанность продукта. Оценивается полнота и реалистичность описания туристического продукта: детализация состава услуг, логистики, программы тура/мероприятия и стандартов обслуживания	Социально-экономический эффект. Оценивается потенциальный или уже достигнутый вклад проекта в развитие территории. Учитывается его способность привлекать туристов, создавать рабочие места и приносить экономическую выгоду	Потенциал развития. Оцениваются перспективы дальнейшего роста проекта, а также возможность его масштабирования или тиражирования на другие территории после успешной реализации	Качество презентации: грамотность, доходчивость, наглядность и информативность представленных материалов (текст, фото, видео)	Итого количество баллов
	<i>Баллы: 0 - нет 1 - частично 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - нет; 1 - частично; 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - нет; 1 - частично; 2 - да</i>	<i>Баллы: 1 - меньше 10 2 - больше 10</i>	<i>Баллы: 1 - 1000 2 - более 1000</i>	
Номинация конкурса «Вкус Тайги»						
Участник	Соответствие конкурсного материала заявленной теме (идеи), цели и задачам конкурса	Оригинальность рецепта	Креативность оформления блюда	Ценовой сегмент (доступность ингредиентов для людей), натуральность и экологичность используемых продуктов	Качество презентации: грамотность, доходчивость, наглядность и информативность представленных материалов (текст, фото, видео)	Итого количество баллов
	<i>Баллы: 0 - нет 1 - частично 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - нет; 1 - частично; 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - нет; 1 - частично; 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - нет; 1 - частично; 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - низкая; 1 - средний; 2 - высокий</i>	
Номинация конкурса «Междуреченск в сувенирах»						
Участник	Соответствие конкурсного материала заявленной теме (идеи), цели и задачам конкурса	Качество, оригинальность и потребительская привлекательность (в т.ч. эстетичность изделия и оптимальность соотношения цены и качества) туристического сувенира	Экологичность	Возможность массового изготовления туристического сувенира	Качество презентации: грамотность, доходчивость, наглядность и информативность представленных материалов (текст, фото, видео)	Итого количество баллов
	<i>Баллы: 0 - нет 1 - частично 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - нет; 1 - частично; 2 - да</i>	<i>Баллы: 1 - нет 2 - да</i>	<i>Баллы: 1 - нет 2 - да</i>	<i>Баллы: 0 - низкая; 1 - средний; 2 - высокий</i>	

Приложение № 2
к постановлению администрации
Междуреченского муниципального округа
от 15.06.2026 № 1049-п

Состав
конкурсной комиссии

Легалова Татьяна Валентиновна - заместитель главы Междуреченского муниципального округа по экономике и инвестиционной политике, председатель конкурсной комиссии.

Москалева Наталья Геннадьевна - начальник управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа, заместитель председателя конкурсной комиссии.

Потапова Анастасия Александровна - специалист отдела предпринимательства и инвестиций управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа, секретарь конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии

Иванова Елена Владимировна - начальник отдела предпринимательства и инвестиций управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа.

Меходуева Наталья Владимировна - заведующий сектором потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа.

Романова Лилия Михайловна - директор Муниципального бюджетного учреждения «Агентство по развитию туризма, инвестиций и предпринимательства».

Будникова Ульяна Вячеславна - начальник отдела по работе со средствами массовой информации администрации Междуреченского муниципального округа.

Шишманов Олег Васильевич - генеральный директор ООО «Междуреченскторг», председатель Совета предпринимателей.

Начальник управления предпринимательства
и инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа

Н.Г. Москалева