



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Кемеровская область – Кузбасс
город Междуреченск

Администрация Междуреченского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.06.2026 № 1038-п

О проведении конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа

В целях активизации деятельности предприятий потребительского рынка по эстетическому оформлению объектов, повышения уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно-эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Междуреченского муниципального округа, в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», постановлением администрации Междуреченского муниципального округа от 25.12.2025 № 2867-п «Об утверждении сметы расходов по единой наградной и поощрительной системе на 2026 год за счет средств финансового обеспечения наградной системы»:

1. Управлению предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа (Москалева Н.Г.):

1.1. Провести на территории Междуреченского муниципального округа конкурс на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка с 15 июня по 03 июля 2026 года.

1.2. По итогам конкурса организовать награждение победителей и участников конкурса дипломами и денежными премиями.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа согласно приложения № 1 к настоящему постановлению.

2.2. Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа согласно приложения № 2 к настоящему постановлению.

3. Отделу информационных технологий управления по обеспечению хозяйственной деятельности администрации Междуреченского муниципального округа (Васильева Н.В.) обеспечить размещение постановления на официальном интернет-сайте администрации Междуреченского муниципального округа.

4. Отделу по работе со СМИ администрации Междуреченского муниципального округа (Будникова У.В.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Электронный бюллетень Междуреченского муниципального округа» (доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»-<https://pravotmrech.ru/>).

5. Контроль за выполнение настоящего постановления возложить на заместителя главы Междуреченского муниципального округа по экономике и инвестиционной политике Легалову Т.В.

Глава Междуреченского
муниципального округа



П.И. Камбалин

Приложение № 1
к постановлению администрации
Междуреченского муниципального округа
от 11.06. 2026 № 1038-п

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшее оформление и благоустройство
прилегающей территории предприятий потребительского рынка
Междуреченского муниципального округа

1. Настоящее Положение о конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа (далее - Положение) определяет задачи, порядок и условия организации проведения конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа (далее - Конкурс).

2. Целью проведения Конкурса является активизация деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, повышение уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно-эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Междуреченского муниципального округа.

3. Задачами Конкурса являются:

повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли, общественного питания и сферы услуг;

объединение усилий организаций сферы потребительского рынка по решению вопросов благоустройства территории;

создание соответствующего общественного мнения вокруг проблемы благоустройства и сохранности прилегающих территорий торговых объектов, улучшения санитарного состояния и благоустройства территории города;

использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий.

4. Организатором Конкурса является управление предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа (Москалева Н.Г.).

5. Участниками Конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Междуреченского муниципального округа торговую деятельность и (или) деятельность по предоставлению услуг общественного питания и имеющие

для этих целей торговые объекты и (или) объекты общественного питания (далее – предприятия потребительского рынка).

6. Конкурс проводится по номинации: «Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия потребительского рынка Междуреченского муниципального округа».

7. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 15 июня по 03 июля 2026 года прием заявлений участников Конкурса.

II этап – до 10 июля 2026 года подведение итогов и определение победителей Конкурса.

8. Для проведения I этапа создаётся конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

9. Участники Конкурса представляют для рассмотрения в конкурсную комиссию заявки, включающие в себя:

заявление на участие в конкурсе по одной из четырех номинаций по форме согласно приложению к настоящему Положению;

фото-и (или) видеоматериалы, подтверждающие оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка.

10. Заявки на участие в Конкурсе направляются с 08:00 15.06.2026г. до 16:00 03.07.2026г. в печатном или электронном виде по адресу: г.Междуреченск, пр.Строителей, 20а, кабинет 319, электронный адрес: boyarkina.as@mrech.ru; torg@mrech.ru. Телефоны для справок: 2-04-11; 2-74-98. Конкурсные заявки, не соответствующие пункту 9 настоящего Порядка, к рассмотрению не принимаются.

11. Конкурсная комиссия оценивает выполнение условий конкурса на основании поданных заявок на участие в Конкурсе по результатам оценки работ согласно критериям, указанным в п.13 в срок с 03.07.2026г. по 10.07.2026г., подводит итоги конкурса до 17.07.2026г.

12. Заседания конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствуют не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет протокол заседания конкурсной комиссии, в протоколе отражаются результаты голосования членов конкурсной комиссии.

В случае, если два и более участников Конкурса в одной номинации наберут одинаковое количество баллов, мнение председателя конкурсной комиссии является решающим.

Протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

13. Критерии оценки для отбора победителей Конкурса. Победитель определяется по наиболее высокой оценке, сложившейся по совокупности баллов.

Критериями определения победителей Конкурса являются:

№ п/п	Критерий	Оценка, баллы
1	2	3
1	Проявление творческой инициативы в оформлении объектов потребительского рынка и благоустройстве прилегающих к ним территорий	от 1 до 10
2	Надлежащий вид фасадов (в том числе главного входа, информационных конструкций (вывесок))	от 1 до 10
3	Состояние озеленения, наличие цветочных клумб и ухоженных газонов, цветочных композиций	от 1 до 10
4	Содержание территории в чистоте и порядке	от 1 до 5
5	Наличие информационной таблички с названием предприятия и режимом работы	от 1 до 5
6	Иной вклад в благоустройство прилегающей территории	от 1 до 5

14. По итогам конкурса назначаются 3 призовых места:

1 место - 11500 (одиннадцать тысяч пятьсот) рублей, с учетом налогообложения;

2 место - 5750 (пять тысяч семьсот пятьдесят) рублей, с учетом налогообложения;

3 место - 3450 (три тысячи четыреста пятьдесят) рублей, с учетом налогообложения.

15. Финансирование награждения по итогам Конкурса осуществляется за счет бюджетных средств, предусмотренных в бюджете Междуреченского муниципального округа администрации Междуреченского муниципального округа на финансовое обеспечение наградной системы в рамках непрограммных направлений деятельности.

16. Участникам Конкурса, принявшим участие, но не вошедшим в число победителей, вручаются дипломы участников.

Начальник управления предпринимательства
и инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа

Н.Г. Москалева

Приложение к Положению
о проведении конкурса
на лучшее оформление и благоустройство
прилегающей территории предприятий
потребительского рынка Междуреченского
муниципального округа

Заявление
на участие в конкурсе на лучшее оформление и благоустройство
прилегающей территории предприятий потребительского рынка в 2026 году

В номинации _____

Заявитель _____

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма
юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя)

в лице _____

(ФИО, должность руководителя или доверенного лица
(номер доверенности, дата выдачи, срок действия))

Наименование предприятия (торгового объекта, объекта общественного
питания, объекта по оказанию бытовых услуг) _____

Местонахождение предприятия, организации (ИП) _____

Юридический адрес предприятия, организации (ИП) _____

ИНН предприятия (ИП) _____

Контактный телефон _____

Электронная почта _____

дата

подпись заявителя

Приложение № 2
к постановлению администрации
Междуреченского муниципального округа
от 11.06. 2026 № 1038-п

Состав
конкурсной комиссии по проведению конкурса
на лучшее оформление и благоустройство прилегающей
территории предприятий потребительского рынка
Междуреченского муниципального округа

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | Легалова
Татьяна Валентиновна | - | заместитель главы Междуреченского
муниципального округа по экономике и
инвестиционной политике, председатель
комиссии |
| 2 | Москалева
Наталья Геннадьевна | - | начальник управления
предпринимательства и инвестиционной
политики администрации
Междуреченского муниципального округа,
заместитель председателя комиссии |

Члены комиссии:

- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|
| 3 | Меходуева
Наталья Владимировна | - | заведующий сектором потребительского
рынка управления предпринимательства и
инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа |
| 4 | Журавлева
Наталья Геннадьевна | - | начальник управления архитектуры и
градостроительства администрации
Междуреченского муниципального округа |
| 5 | Павлова Марина
Александровна | - | главный инженер муниципального
казенного учреждения «Управление по
благоустройству, транспорту и связи» |
| 6 | Романова
Лилия Михайловна | - | директор муниципального бюджетного
учреждения «Агентство по развитию
туризма, инвестиций и
предпринимательства» |

- 7 Шишманов
Олег Васильевич - общественный представитель
уполномоченного по защите прав
предпринимателей в Кемеровской
области по г.Междуреченску, председатель
Совета предпринимателей при главе
Междуреченского муниципального округа
- 8 Бояркина Анна
Сергеевна - специалист по развитию торгового и
бытового обслуживания второй категории
сектора потребительского рынка
управления предпринимательства и
инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа,
секретарь комиссии

Начальник управления предпринимательства
и инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа

Н.Г. Москалева