РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кемеровская область – Кузбасс

город Междуреченск

Администрация Междуреченского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.11.2026 № 2034-п

О проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа

В целях стимулирования предприятий потребительского рынка к новогоднему художественному оформлению объектов, повышения уровня благоустройства прилегающей территории, созданию праздничного предновогоднего настроения и благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Междуреченского муниципального округа в рамках проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, руководствуясь Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»:

1.Утвердить:

1.1. Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.2. Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Управлению предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа (Москалева Н.Г.):

2.1. Провести на территории Междуреченского муниципального округа конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка с 23 ноября по 4 декабря 2026 года.

2.2. По итогам конкурса организовать награждение победителей и участников конкурса дипломами.

3. Отделу информационных технологий управления по обеспечению хозяйственной деятельности администрации Междуреченского муниципального округа (Васильева Н.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Междуреченского муниципального округа.

4. Отделу по работе со СМИ администрации Междуреченского муниципального округа (Будникова У.В.) опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Электронный бюллетень Междуреченского муниципального округа» (доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»-pravo-mrech.ru).

5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя главы Междуреченского муниципального округа по экономике и инвестиционной политике Легалову Т.В.

Первый заместитель
главы Междуреченского
муниципального округа С.В. Криулькин

Администрация Междуреченского муниципального округа
Для документов
Кемеровская область-Кузбасс

Приложение № 1
к постановлению администрации
Междуреченского муниципального округа
от 17.11.2026 № 2034-п

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа

1. Настоящее Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа (далее - Положение) определяет задачи, порядок и условия организации проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа (далее - конкурс).

2. Целью проведения конкурса является активизация деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Междуреченского муниципального округа .

3. Задачами конкурса являются:

- повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города в дни новогодних и рождественских праздников;
- улучшение санитарного состояния и благоустройства территории города;
- использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий;
- использование и реализация предприятиями потребительского рынка концепции оформления празднования Нового 2026 года в Кузбассе.

4. Организатором конкурса является Управление предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа.

5. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Междуреченского муниципального округа торговую деятельность, предоставляющие услуги общественного питания, и (или) оказывающие бытовые услуги населению и имеющие для этих целей торговые объекты, объекты общественного питания и (или) объекты по оказанию бытовых услуг населению (далее – предприятия потребительского рынка).

6. Конкурс проводится по следующим группам и номинациям, в каждой группе конкурсная комиссия определяет победителей по следующим номинациям:

«Лучшее новогоднее оформление предприятия торговли Междуреченского муниципального округа»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия общественного питания Междуреченского муниципального округа»;

«Лучшее новогоднее оформление предприятия бытового обслуживания населения Междуреченского муниципального округа».

7. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 23 ноября по 04 декабря 2026 года прием заявлений участников конкурса.

II этап – 04 декабря 2026 года подведение итогов и определение победителей конкурса.

Управление архитектуры и градостроительства для оформления города к Новому году предлагает выбрать концепцию «Русская сказка».

В декоре можно использовать мотивы, характерные для русских народных промыслов. Цветовая гамма может быть выдержана в классических тонах: глубокий синий, золотой, алый и изумрудный, серебряный. Орнаменты (растительные и геометрические) можно наносить на баннеры, растяжки, объемные фигуры, применить в оформлении окон и витражей. Материалы применимы натуральные: дерево, хвоя, ткань (например, мешковина, лен), лед и снег для скульптур.

Предприятия могут на свой выбор, исходя из финансовых возможностей, оформить свои объекты в соответствии с предлагаемой тематикой.

8. Для организации и проведения I этапа формируется конкурсная комиссия. В состав комиссии входят представители органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, общественных объединений предпринимателей.

9. Участники конкурса представляют для рассмотрения в конкурсную комиссию заявки, включающие в себя:

заявление на участие в конкурсе по одной из пяти номинаций по форме согласно приложению к настоящему Положению;

фото- и (или) видеоматериалы, подтверждающие новогоднее оформление предприятий потребительского рынка.

10. Конкурсные заявки, не соответствующие пункту 9 настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

11. Итоги конкурса и победители в каждой номинации будут определены на заседании конкурсной комиссии, которое состоится не позднее 4 декабря 2026 года.

12. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет протокол заседания конкурсной комиссии. В протоколе отражаются результаты голосования членов конкурсной комиссии.

В случае, если два и более участников конкурса в одной номинации наберут одинаковое количество баллов, мнение председателя конкурсной комиссии является решающим.

Протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

13. Критерии оценки для отбора победителей конкурса. Победитель определяется по наиболее высокой оценке, сложившейся по совокупности баллов.

Критериями определения победителей конкурса являются:

№ п/п	Критерий	Оценка, баллы
1	Оригинальность дизайнерского решения в новогоднем оформлении объекта потребительского рынка	от 0 до 5
2	Световое оформление: наличие подсветки объекта	от 0 до 3
3	Комплексный подход к оформлению - создание общей праздничной атмосферы	от 0 до 5
4	Наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой	от 0 до 3
5	Наличие новогодних атрибутов (новогодняя ель, гирлянды, новогодние игрушки, сказочные персонажи (Дед Мороз, Снегурочка, Снеговик и другие) и т.п.)	от 0 до 5
6	Иной вклад в благоустройство прилегающей территории (наличие снежных или ледяных фигур на прилегающей территории, украшенных деревьев, елок и т.п.).	от 0 до 5

14. Победители Конкурса награждаются благодарностью администрации Междуреченского муниципального округа. В каждой номинации определяются 1, 2, 3 места.

Начальник управления предпринимательства
и инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа Н.Г. Москалева

Приложение
к Положению о конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка
Междуреченского муниципального округа

Заявление на участие
в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка

В номинации_____

Заявитель _____

_____
(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в лице_____
(Ф.И.О. должность руководителя или доверенного лица
(номер доверенности, дата выдачи, срок действия)

_____

Наименование предприятия (торгового объекта, объекта общественного питания, объекта по оказанию бытовых услуг)

_____

_____

Местонахождение предприятия, организации (ИП)_____

_____

Юридический адрес предприятия, организации (ИП)_____

_____

ИНН предприятия (ИП) _____

Контактный телефон_____

Электронная почта _____

_____ _____

дата подпись заявителя

Приложение № 2
к постановлению администрации
Междуреченского муниципального округа
от 17.11.2026 № 2034-п

Состав
конкурсной комиссии по проведению конкурса
на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Междуреченского муниципального округа

1.	Председатель комиссии:	заместитель главы Междуреченского муниципального округа по экономике и инвестиционной политике	Легалова Т.В.
2.	Заместитель председателя комиссии:	начальник управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа	Москалева Н.Г.

Члены комиссии:

3.	Заведующий сектором потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа	Меходуева Н.В.
4.	Начальник управления архитектуры и градостроительства администрации Междуреченского муниципального округа	Журавлева Н.Г.
5.	Директор Муниципального казенного учреждения «Управление по благоустройству, транспорту и связи»	Носков И.С.
6.	Общественный представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей в Кемеровской области по г.Междуреченску, председатель Совета предпринимателей при главе Междуреченского муниципального округа	Шишманов О.В.
7.	Директор Муниципального бюджетного учреждения «Агентство по развитию туризма, инвестиций и предпринимательства»	Романова Л.М.

8. Секретарь комиссии:
специалист по развитию торгового и бытового обслуживания первой категории сектора потребительского рынка управления предпринимательства и инвестиционной политики администрации Междуреченского муниципального округа — Бабак Т.Г.

Начальник управления предпринимательства
и инвестиционной политики администрации
Междуреченского муниципального округа — Н.Г. Москалева